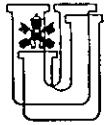


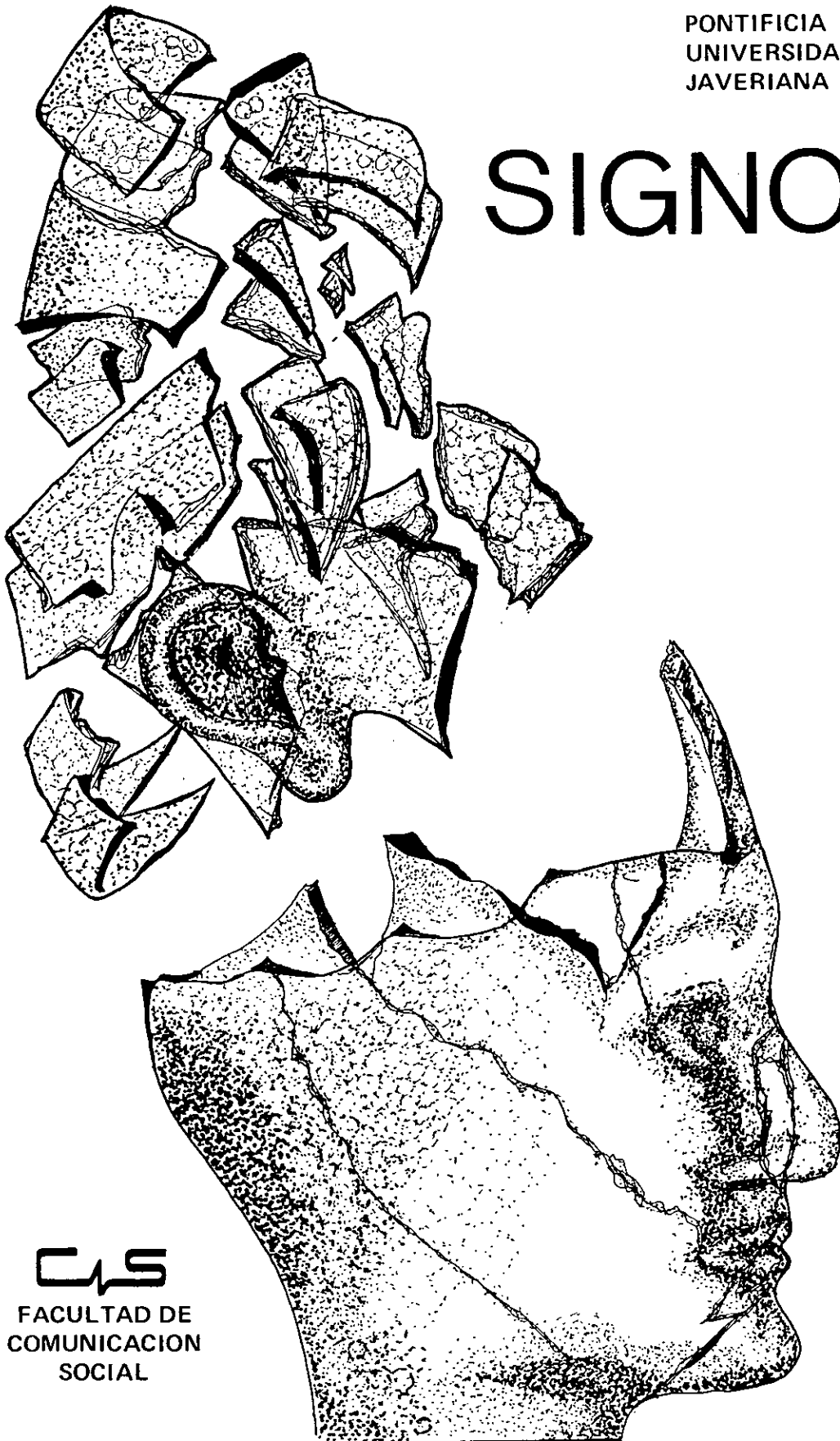
ISSN 0120 - 4823

PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
JAVERIANA



# SIGNO Y

# PENSAMIENTO



**CS**  
FACULTAD DE  
COMUNICACION  
SOCIAL

No. 2



**Fundada en 1622 - Restablecida en 1930.**

**DIRECTIVAS DE LA  
UNIVERSIDAD**

**R.P. ALVARO RESTREPO, S.J.**  
Vice-Gran Canciller

**R.P. ROBERTO CARO MENDOZA, S.J.**  
Rector Magnífico

**R.P. JORGE HOYOS, S.J.**  
Vice-Rector Académico

**R.P. FERNANDO LONDOÑO, S.J.**  
Vice-Rector del Medio Universitario

**Dr. ALVARO DAVILA L. DE GUEVARA**  
Vice-Rector Financiero

**Dra. MARIA EUGENIA QUERUBIN**  
Secretaria General (E).



## **FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL**

### **FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL**

**Decano Académico:**  
Joaquín Sánchez, S.J.

**Decano del Medio Universitario:**  
Gilberto Cely, S.J.

**Directora (E) del Departamento de  
Comunicación y Expresión:**  
Mariluz R. de Guzmán

**Director del Departamento de Cultura Selectiva:**  
Francisco Sierra

**Director del Departamento de Investigación:**  
Gilberto Bello



ISSN 0120 - 4823

# SEÑO Y PENSAMIENTO

(Licencia 003697 del 7-XII-81)

**Director Fudador:**  
LUIS CARLOS HERRERA, S.J.  
**Director Ejecutivo:**  
JOAQUIN SANCHEZ, S.J., Decano Académico  
**Co-Director:**  
GILBERTO CELY, S.J.  
Decano del Medio Universitario  
**Jefe de Redacción:**  
ALBERTO ANCIZAR MENDOZA  
Asesor del Decanato

## CONSEJO DE REDACCION

GILBERTO BELLO  
Departamento de Investigación  
MARILUZ R. DE GUZMAN  
Departamento de Comunicación y Expresión  
GENOVEVA IRIARTE-ESGUERRA  
Departamento de Lingüística  
JORGE A. SALAZAR  
Coordinador de Prácticas  
FRANCISCO SIERRA  
Departamento de Cultura Selectiva  
JORGE URIBE RAMON, S.J.  
Seminario-Taller de Periodismo

## DISEÑO GRAFICO

MARISOL CANO

## IMPRESION:

PUBLICACIONES UNIVERSIDAD JAVERIANA

## DIRECCION

Facultad de Comunicación Social  
Pontificia Universidad Javeriana  
Carrera 7 No. 40-62  
Bogotá - Colombia

PUBLICA: 2 ediciones al año  
Valor 1 ejemplar \$ 350 - US\$10  
Valor 2 al año \$ 600 - US\$20

# CONTENIDO

	Pág.
Editorial .....	9
Hacia una fundamentación de la Comunicación como Ciencia .....	12
Comunicación Alternativa - del periodista agrícola al asesor en comunicaciones .....	16
Acercamiento a una semiología de la imagen .....	21
Televisión	
Democratización de las comunicaciones en Colombia .....	27
Bienvenida la era del largometraje colombiano .....	37
A la hora del Amor .....	40
Sentido y significado .....	47
Práctica del sentido .....	56
De la lingüística de la palabra a la lingüística del texto .....	63
Crónica de la Facultad .....	71
Documentación .....	73
Reseña Bibliográfica .....	77

AÑO  
MUNDIAL  
DE LAS  
COMUNICACIONES



# Editorial

*Cuando la Organización de las Naciones Unidas, en Asamblea General, y debidamente asesorada por sus Delegados para la educación, la ciencia y la cultura —que se congregan en la UNESCO— declaró al 1983 como el Año Mundial de las Comunicaciones, no sólo se está apuntando un gran acierto, sino que acomete sin soslayo un apremiante problema de la humanidad actual.*

*Si bien en lo externo y lo funcional, se hace frente a esta nueva problemática a nivel de la industrialización tecnológica que conlleva, a la vez que se exaltan el poder y las posibilidades que los satélites de comunicación y las microprocesadoras abren para todo el planeta y especialmente para los países dependientes, no dejamos de comprobar con extrañeza la tímida actitud adoptada por las agencias de información, por nuestros propios medios de comunicación social, y en general por la nación colombiana, en dar respuesta a esta iniciativa.*

*Pero, contemos o no con declaraciones de la ONU, se hace cada día más impostergable el momento de abrir un espacio razonable para invitar a un diálogo en torno a la comunicación, conducente a una comprensión cada vez mayor entre los pueblos.*

*Dicho diálogo precisará ampliarse y fundamentarse mucho más allá del simple cálculo y programaciones analíticas del potencial tecnológico de los medios masivos de comunicación. Sería ingenuo inferir alegremente una mejor interacción comunicativa entre los humanos simplemente a partir del adelanto tecnológico de los Medios.*



*Porque una praxis científica socialmente responsable de la comunicación no tarda en develar que, tras la parafernalia tecnológica, operan mecanismos de dominación y de manipulación de los "mensajes". Ni tampoco toma tiempo descubrir, a través de la división del trabajo comunicativo en una comunidad concreta, una sedimentación y un congelamiento de dichas prácticas comunicativas en un periodismo y una publicidad absolutamente acríticos, replegados a la transmisión de informaciones aparentemente banales.*

*En contraste, una Universidad al día y, en particular, una Facultad de Comunicación como la nuestra de la Universidad Javeriana de Bogotá— vienen a ser el espacio social que aún queda abierto para que empecemos la problemática de la comunicación social hacia una auto-reflexión crítica en la que el Mensaje transmitido se convierta en objeto de estudio, en fuente de investigación y en desafío de transformación creativa.*

*Es nuestra convicción: de que a partir del Mensaje debe intentarse determinar las condiciones que hacen posible la constitución misma y la subsiguiente reproducción del contenido en cuestión. Desde el mensaje, es válido abordar el manejo crítico de las teorías, de los métodos y las técnicas propias de la Comunicación, así como de las demás disciplinas y conocimientos que aportan a su estatuto, hoy al fin reconocido, de ciencia.*

*En cuanto es una práctica científica e investigativa en el ámbito de lo social, la comunicación se fundamenta en una auto-apropiación crítica de la realidad nacional y mundial; de los factores históricos, culturales, políticos y económicos inherentes a su ejercicio. Y es en esta praxis donde la comunicación se nutre y se hermana con las otras ciencias sociales. Y de aquí se ramifica, aplicándose —como la Universidad Javeriana se lo propone— en las fecundas dimensiones del periodismo, de la publicidad, de la comunicación organizacional y de la comunicación para el desarrollo.*

*Repetimos: es en este espacio donde es aún posible promover la concientización y la formación casi integral de profesionales de la comunicación socialmente responsables. Ellos no sólo darán cuenta de su gran habilidad técnica y eficiencia en la producción de mensajes, y por supuesto en el manejo de los grandes medios de comunicación. Demostrarán, además, poseer una fructífera fundamentación científica de su quehacer, junto con algo más: su inquietud por la promoción humana de comunidades concretas o al servicio de organizaciones más amplias de igual enfoque.*

*Quienes así se capaciten, demostrarán sentirse afanados por procesos de comunicación que favorezcan el fomento, surgimiento y respetuosa orientación de una opinión pública creativamente crítica que haga posible lo que anhelamos: una sociedad más justa y participativa*

**SIGNO Y PENSAMIENTO**, expresión y contribución de la Facultad de Comunicación Social de la "Javeriana", consciente de tal dinámica y responsabilidades, desea en éste su **NUMERO DOS** continuar siendo invitación y ocasión a la vez, para el diálogo abierto, serio, crítico e impostergable sobre nuestra comunicación.

*Nuestros articulistas —investigadores, docentes, estudiantes, y egresados— ofrecen, en alta voz, la reflexión de sus inquietudes con la intención, que les agradecemos, de compartir sus pasos adelante en este intercambio fecundo en cada lector.*

*Sus contribuciones, alternando lo analítico con el saber aplicado, se abren con un intento de redefinir la Comunicación como Ciencia, no según las concepciones de la lógica formal sino de acuerdo a los parámetros de la teoría crítica latinoamericana. Y, a continuación, una entrevista a J. Díaz Bordenave atestigua con la voz de la experiencia el cambio de ciento ochenta grados dado por las estrategias del uso de las comunicaciones para el desarrollo.*

*La imagen, motiva los tres estudios que siguen. El primero sugiere fundamentos metodológicos para que en la lectura del signo icónico el mensaje sea interpretado tanto en su composición como en su mundo circundante. El segundo revisa lo legislado con Colombia acerca del uso y funcionamiento de la televisión, para propiciar se modifique a favor de una participación real y representativa de los diversos grupos sociales. El tercero, en vivaz diálogo con una cinematografista nacional, plasma con la expresión de sus vivencias los avatares económicos y artísticos que implica todavía el realizar largometrajes en América Latina.*

*Más luego, proporciona una pausa refrescante el comentario y los extractos de un poemario dado a luz no hace mucho.*

*De seguidas, publicamos la contribución más densa del presente número, como aporte epistemológico de una lingüística situada dentro del contexto de ideologización que caracteriza a las ciencias humanas y sociales en nuestros países. Con tres estudios complementarios entre sí, en la que los dos primeros autores esbozan una plataforma actualizada para la subsiguiente reflexión académica sobre lo que denominan, en secuencia analítica, "Sentido y Significado" y "Práctica del sentido".*

*Como colofón, inconcluso como lo es siempre la búsqueda, la Palabra y el Texto motivan la disección reflexiva de quien, con justificada perspicacia, se pregunta: Por qué la lingüística más que otras ciencias humanas últimamente suscitan tal curiosidad académica y demuestran tal avance?*

*Cierran la presente edición, tres nuevas secciones que la Revista considera de útil servicio a su audiencia y a su Alma Mater: la CRONICA de actividades de nuestra Facultad, la de aquella DOCUMENTACION que nos atañe, y finalmente una doble RESEÑA BIBLIOGRAFICA nacional e internacional.*