

SIGNO Y PENSAMIENTO

No. 5

Dirección:

JOAQUIN SANCHEZ G, S.J.
Decano Académico
EDUARDO VALENCIA J., S.J.
Decano del Medio Universitario

Coordinador:

ALBERTO ANCIZAR M.
Asesor de Decanos

Consejo Editorial:

MARILUZ R. DE GUZMAN
Director Depto. Comunicación
GABRIEL JAIME PEREZ, S.J.
Director Depto. Expresión
JORGE A. SALAZAR M.
Coordinación de Prácticas
JAIME GONZALEZ G.
Enfasis de Periodismo
HECTOR TELLEZ L.
Enfasis de Publicidad

Comité Ejecutivo:

MARTHA L. DIAZ R. – ANGELA GODOY
LUIS B. PEREZ G. – FERNANDO RAMIREZ
OSWALDO SANCHEZ

Editores:

FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
Carrera 7a. No. 40-76
Bogotá, D.E. – Colombia

Ediciones:

2 al año
Valor 1 ejemplar. \$ 350.00 US\$ 10
Valor 2 al año \$ 600.00 US 20

Impresión:

PUBLICACIONES
Universidad Javeriana
Bogotá, D.E. – Colombia

(Licencia 00697 del 7-XII - 81)

Volumen 3
Año 3 – Número 5
2do. Semestre 1984

Sumario

		Editorial
		Concurso de Foro-reportajes
		1- COMUNICACION-INVESTIGACION
<i>Jesús Martín Barbero</i>	17	De la Comunicación a la Cultura
<i>Armando Silva</i>	25	El Arte como obra del deseo
<hr/>		
<i>Mariluz Restrepo de Guzmán</i>	35	2- FUNDAMENTOS DE COMUNICACION "Mass Communication Research": Revisión Bibliográfica
<hr/>		
<i>Fernando Ramírez Moreno</i>	45	3- COMUNICACION AUDIOVISUAL Wim Wenders, cineasta premiado
<i>Claudia Muñoz</i>		
<i>Adriana Lleras</i>	49	Marta Bossio - Adaptación de telenovelas
<hr/>		
<i>Jorge A. Salazar Manrique</i>	57	4- COMUNICACION - PERIODISMO Hacia la formación profesional del periodista
<hr/>		
<i>Gabriel Jaime Pérez, S.J.</i>	63	5- MEDIOS Y TECNOLOGIAS Nuevas tecnologías y repercusiones Socio-Culturales
<hr/>		
<i>Héctor Téllez Luna</i>	79	6- COMUNICACION - PUBLICIDAD <i>La Publicidad, factor de desarrollo</i>
<hr/>		
	81	DOCUMENTOS Instituciones en el campo de la comunicación
	91	CRONICA
	93	BIBLIOGRAFIA Revistas de Cine en Colombia

Colaboradores

JESUS MARTIN BARBERO

Investigador y Decano de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de El Valle, Cali.

GABRIEL JAIME PEREZ, S.J.

Director del Departamento de Expresión y profesor de la Facultad de Comunicación Social, U. Javeriana.

FERNANDO RAMIREZ MORENO

Profesor de Cinematografía, de la Facultad de Comunicación Social, U. Javeriana.

MARILUZ RESTREPO DE GUZMAN

Directora del Departamento de Comunicación, de la Facultad de Comunicación Social, U. Javeriana, y profesora de Teorías de la Comunicación.

JORGE A. SALAZAR MANRIQUE

Coordinador de Prácticas y periodista, en la Facultad de Comunicación Social, U. Javeriana.

ARMANDO SILVA

Profesor de Semiótica en la Universidad Nacional y de Psicología Social en la Universidad Externado de Colombia.

HECTOR TELLEZ LUNA

Director del Enfoque de Publicidad y publicista, de la Facultad de Comunicación Social, U. Javeriana.

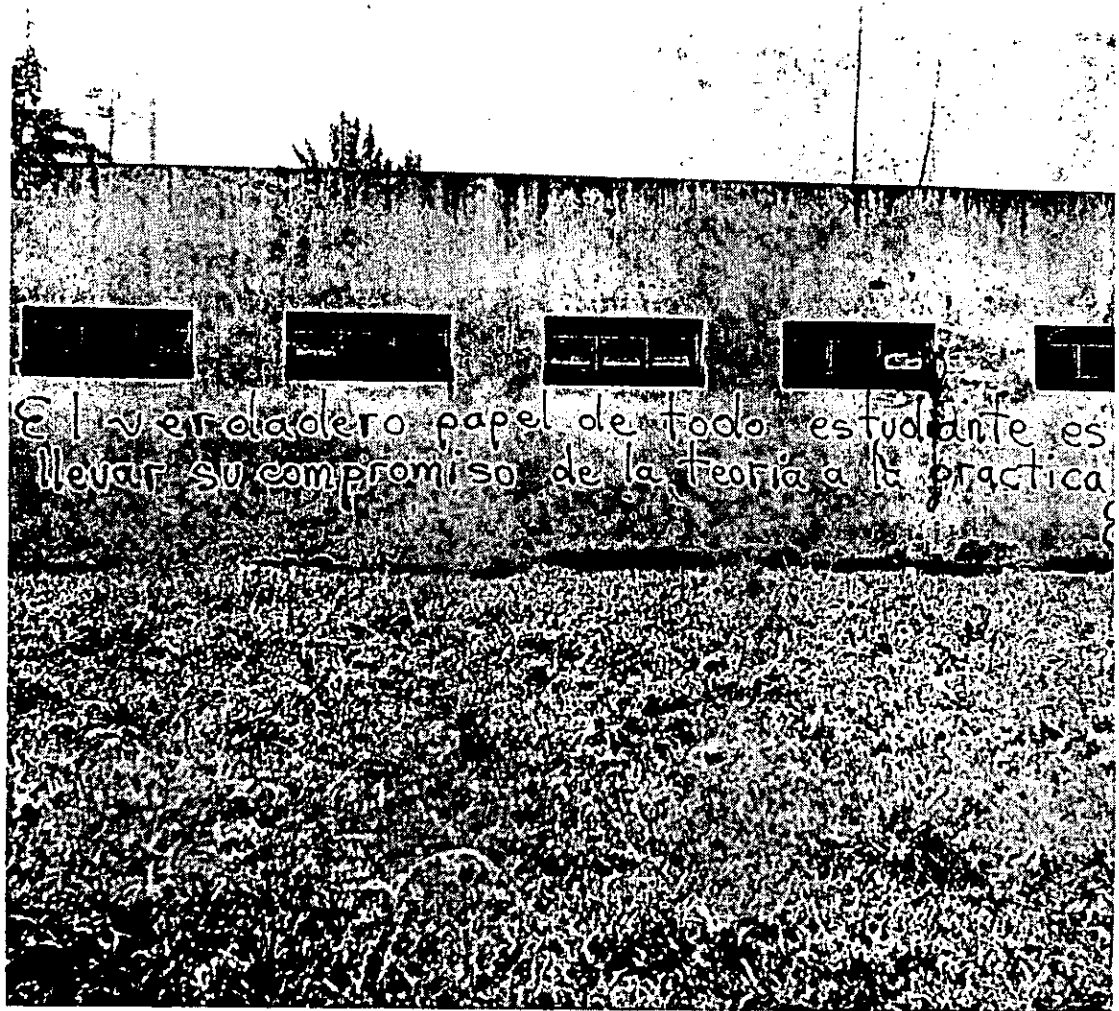


FOTO SALMA JABET

Foto-Editorial

Foto Reportajes

La selección de los trabajos de fotografía que se incluyen en la presente edición de la revista SIGNO Y PENSAMIENTO corresponde al examen final de los estudiantes de primer semestre de la materia de fotografía y pertenecen en su gran mayoría al género de reportería gráfica. Los es-

tudiantes deben entregar al fin del periodo académico un trabajo de expresión a través de la técnica fotográfica allegando diferentes elementos como: textura, ritmo, el objeto y su entorno; en búsqueda de un lenguaje visual que represente la sensibilidad inherente del autor.

COLABORAN:

Graffiti - Salma Jabet	7
Live (Danza) I- Andrea Kapitany	9
" " II- " "	10
" " III- " "	11
"Los trabajos del hombre..." - (Anónimo)	34
"Los trabajos del burro..." - (Anónimo)	56
"Fueron a buscar su talla" - Hugo A. Vargas M.	78



FOTO ANDREA KAPITANY

“ Live I ”



FOTO ANDREA KAPITANY

“Live II”

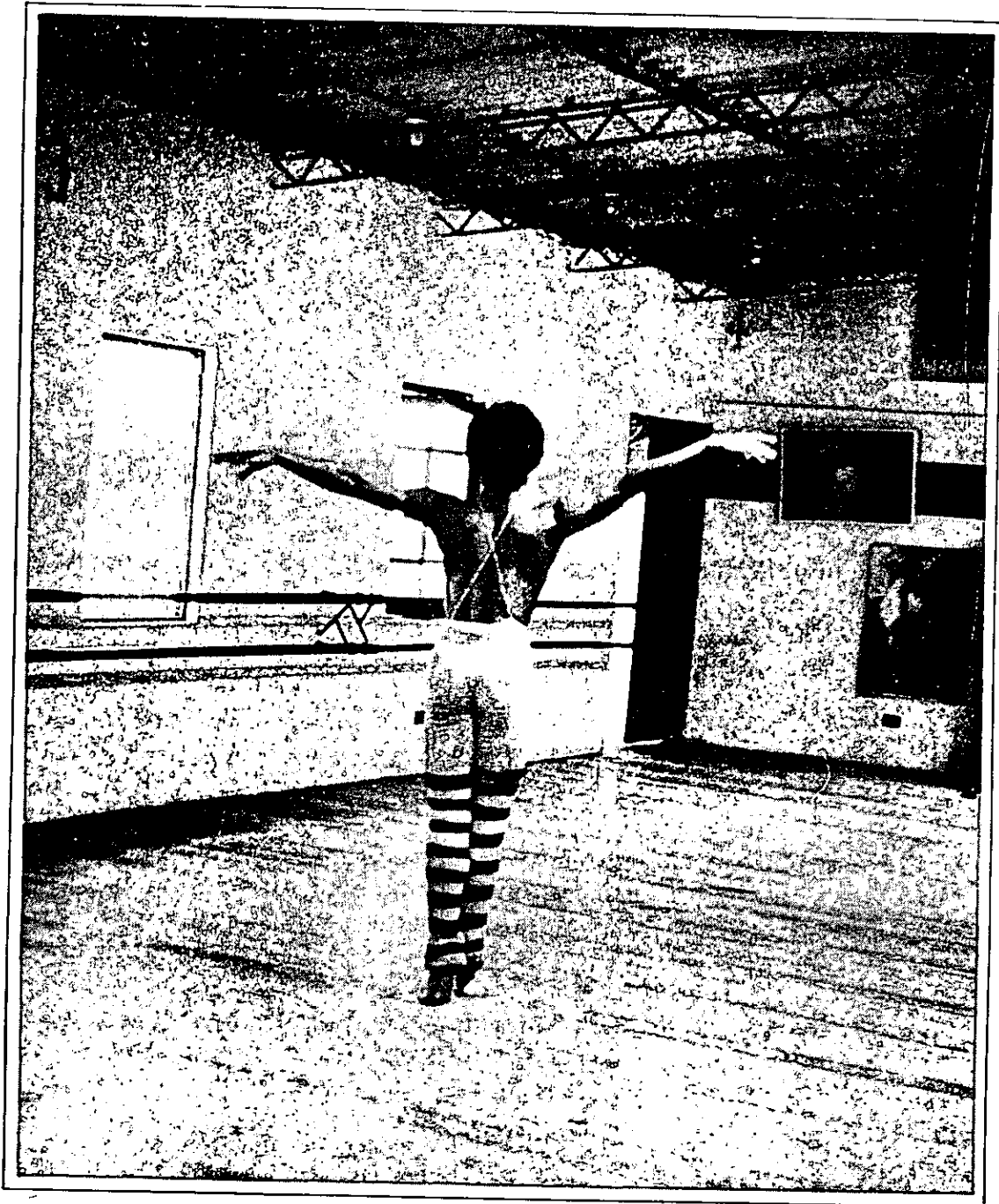


FOTO ANDREA KAPITANY

"Live III"

Editorial

Promotores de la Paz

Colombia está presenciando un fenómeno de opinión pública nacional.

Los fusiles de la guerrilla se han inclinado hacia el suelo. Y el retumbar de la metralla acaba de ceder el terreno a la acostumbrada quietud del Llano y de los valles andinos.

Un Presidente inspirado tomó la iniciativa de promover la pacificación después de treinta años de escaramuzas fratricidas.

Entre el Gobierno y los Grupos Guerrilleros se ha firmado la tregua. Ante la expectativa de un país que casi no puede creer lo que ven sus ojos. Y que se pregunta, a ratos esperanzado y a ratos bastante escéptico, si será verdad tanta belleza.

Pero es tan avasallador el anhelo colombiano por la paz, que contagiosamente ha brotado a la vez casi espontánea una generalizada campaña publicitaria que expresa el sentimiento popular concretado en un símbolo:

La Paloma blanca de la paz.

Por decenas de miles, las avecillas de buen agüero han sido reunidas para luego soltarlas festivamente sobre las plazas del país.

Y las palomas de paz han diseñado los artistas ingenuos y los consagrados, sobre los muros eclipsando a los graffittis, así como sobre el pavimento de las calles urbanas y de las de acceso a las aldeas.

El clamor por la paz se ha contagiado multitudinariamente y ahora demanda ver, y pronto, resultados positivos.

Al afirmarse la creencia en la paz recién nacida, a través de una emoción

colectiva, benévola y un tanto paternal, le sucede ahora la convicción casi generalizada y, en buena hora, pronta a comprometernos, de que la paz debe ser tarea de todos.

También aquí, en el campus de la Pontificia Universidad Javeriana así lo percibimos nosotros.

Acaba de actualizarse el lema de esta casa de estudios, cuya consigna obligantemente reza así: "Hombres y Ciencia al Servicio del País".

Hoy nuestro compromiso se vuelve:

Javerianos - Promotores de la Paz.

A ello nos comprometemos a la luz de una Encíclica Papal, "La Paz en la Tierra" del recordado Juan XXIII, quien proclamó lo siguiente:

"El Bien Común es un bien en el que deben participar todos los miembros de una comunidad política, aunque en grados diversos según sus respectivas funciones, méritos y convicciones. . . Bien común que alcanza a todo el hombre, tanto a las necesidades del cuerpo como a las del espíritu". (Pacem in terris, parte II).

A los comunicadores sociales, más concretamente, la Iglesia Católica nos viene señalando los más altos objetivos en el ejercicio profesional de nuestras especialidades y en el mejor uso de los medios tecnológicos que manejamos.

Con afirmación inequívoca nos lo señala el máximo documento del Magiste-

rio Eclesiástico sobre comunicación social, la Instrucción Pastoral "Comunión y Progreso" emanada en 1971 de la Pontificia Comisión para las Comunicaciones Sociales y elaborada por expresa disposición del Concilio Vaticano II.

"La Iglesia, movida por una necesidad cada día más urgente, se dirige y convoca a los profesionales de la comunicación social y exhorta a todos los hombres para que hagan que estos Medios sean realmente útiles a la humanidad y a la gloria de Dios".

Y nos concretiza, como cristianos, nuestra misión de comunicadores "promotores de la paz" recordándonos que:

"La comunión y el progreso en la convivencia humana son los fines principales de la comunicación social y de sus instrumentos: la prensa, el cine, la radio y la televisión.. 9c. y P. n. 1). Y que "La comunicación social, por su propia naturaleza, intenta crear en los hombres un mayor sentido comunitario, aumentando el intercambio entre unos y otros". . . Así: "Los instrumentos de comunicación pueden ayudar mucho a la unidad de los hombres; sin embargo, el error y la falta de buena voluntad pueden producir el efecto contrario: menor entendimiento entre los hombres y mayores disensiones, que engendran innumerables males" (C. y P. nn. 8 y 9).

Es para nosotros un llamado a la responsabilidad profesional. Y nuestro reto: promover la convivencia.

SIGNO Y PENSAMIENTO