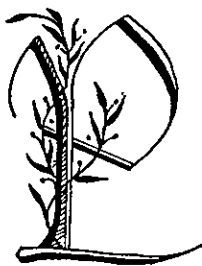


Gremio, entorno y sociedad*

ROSALIA CASTRO



Para poder abordar la problemática de una **organización** es necesario comprender que ésta, es una **unidad colectiva**, que se desarrolla en un ambiente histórico dado; siendo una expresión particular del sistema de **acción histórica**, modelo de sociedad, desde el cual es posible explicar la misma organización.¹

La organización se caracteriza por perseguir fines específicos que contribuyen al cumplimiento de una función legitimada por los miembros de la misma dirigidos por un poder con determinada forma de autoridad que define los roles y funciones de cada miembro.

La organización tiene una dimensión interna, en donde se manifiestan unas **normas** buscando mantener el equilibrio. Así mismo una dimensión externa que determina sus objetivos y le permite relacionarse con el medio ambiente. Una distorsión en cualquiera de estas dos dimensiones genera **conflicto**, que de no ser superado de la manera debida produce un estancamiento.

Para analizar la vida, de una organización una de las nociones fundamentales es la de participación. De acuerdo con las relaciones

* El presente artículo está basado en la tesis, realizada en 1987 por Claudia Lleras, María del Pilar Correa y Rosana Chávez, y dirigida por Jaime Rubio. La elaboración de este artículo estuvo a cargo de Rosalía Castro estudiante del Énfasis en Comunicación Organizacional, VIII semestre.

¹ Ver Jaime Rubio. *Sociedad, Organización y Comunicación*. Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Artes. 1991.

que establecen los individuos con los valores de la organización es posible determinar el nivel de participación. Dicho nivel está definido por la existencia de un proyecto que oriente los intereses; el mayor grado de participación se logra cuando existe un proyecto organizacional, al que se vincula la carga subjetiva y las posibilidades de creación de cada individuo. Debe existir una conciencia colectiva, que conduzca a sentirse perteneciente a la organización y no a un grupo reducido dentro de ella.

Dentro de éste proyecto, cada miembro de la organización tiene conciencia de su función social colectiva y considera que su aporte es importante para la organización por que la acción que realice en beneficio de ella dar satisfacción a sus intereses.

Este proyecto esta comprendido dentro de un movimiento social y se legitima a nivel del Estado, la organización puede liderar ese movimiento social, sin pretender cumplir la función del estado.

En el caso de los Gremios, es clara su acción en el campo de liderar movimientos sociales, puesto que su carácter de voceros exige que constantemente esten luchando por transformar la realidad en favor de su intereses comunes.

Por lo tanto, el Gremio involucra un sinúmero de procesos de comunicación e interacción, de una parte debe mantener el equilibrio interno relacionado con las actividades de los asociados y por otro lado debe manejar el poder que le han otorgado estos como vocero hacia el exterior, es por esta última condición que el gremio puede ser asumido como Grupo de Presión.

El gremio como grupo de presión

Hablar de gremio, implica mencionar terminos como reunión, asociación, agrupación, términos que hacen referencia a la naturaleza social del hombre. Es por ese afán de no aislarse, de generar mejores condiciones de trabajo, de avanzar, de conocer técnicas nuevas, que surgen los gremios en la Edad Media, agrupando zapateros y comerciantes que buscaban sobrevivir en un mercado de gran competencia. La estructura que ellos generaron se conservan hasta nuestros días.

Una agremiación congrega personas con intereses afines, actividades similares, en torno a un objetivo común que exige que cada uno aporte sus conocimientos.

De acuerdo con esos intereses y con la constitución misma del gremio surgen una serie de elementos que lo determinan y lo llevan a actuar de una forma particular, buscando identificar necesidades unificadas del grupo.²

Una vez identificadas estas necesidades al interior del gremio, buscan ser satisfechas en el entorno y es en estas relaciones con el exterior donde es posible asumir el gremio como "grupo de presión". Es la interacción con el exterior, la que da al gremio, poder de lucha e influencia sobre las decisiones del Estado y otras instancias depositarias del poder público. Lo que determina que el gremio emita un determinado tipo de mensajes, coherente con sus normas y características.

² Rosana Chávez, María del Pilar Correa y Claudia Lleras. *Gremio, Entorno y Sociedad*. Universidad Javeriana. Noviembre 4 de 1987.

Asímismo, si se habla de "Grupo de presión" no sólo se hace mención a él sino a los sistemas en los que está circunscrito el social, el económico y el político donde juega un papel decisivo pues al representar intereses sectoriales, genera situaciones de confrontación e imprime dinamismo a este sistema.

Un grupo de presión además de ser la vocería de determinado sector, busca reducir las limitaciones de éste enfrentándose continuamente en búsqueda de ese equilibrio que Touraine llama "Adaptación de ciertos grupos en función de los objetivos de poder."³

El grupo de presión es llamado también grupo de apoyo o grupo de influencia, sin embargo considero que las implicaciones de cada una de estas denominaciones es distinta. El grupo de presión, tiene una connotación de lucha constante y la posibilidad de ejercer una fuerza sobre los acontecimientos. Por otra parte, hablar de grupo de apoyo implica armonía y complementación entre los miembros del grupo, lo que exige gran claridad en los objetivos comunes y un fuerte sentido de pertenencia al grupo, puesto que si un miembro no se siente participe de él, su apoyo no será válido.

Por último, si se señala un grupo como grupo de influencia, se esta hablando de un poder de interrelación con el exterior, y de un reconocimiento muy alto de la agrupación y sus actividades; para poder hablar de un grupo de influencia se requiere que este se acredite y sus acciones tengan gran credibilidad; es posible que un grupo ejerza influencia de tres maneras, por la forma óptima en que realiza sus cosas, lo que lo lleva a ser tomado como ejemplo; por que

como grupo tiene una unidad de criterios y es posible considerarlo como autoridad en la materia en la cual se desarrolla; o bien, porque sus directivos y gente afiliada mantiene relaciones de amistad en los grupos del estado y esto permite obtener favores personales. Les es posible caracterizar los gremios en cualquiera de estas vertientes esto depende de su dinámica interna.

La competencia, obstáculo para los intereses comunes

Buscar un interés común, compartir habilidades y clientes es algo que parece sencillo e ideal, sin embargo el mercado aunque digan que hay gustos para todo, no es muy amplio, el comerciante y todo aquel que tenga su negocio debe luchar por la vida de este, por lo tanto siempre estarán primero los intereses particulares que el interés del gremio.

Estos intereses particulares generan una competencia entre colegas, que si se da como un esfuerzo por tener alta calidad y avanzar tecnológicamente es beneficiosa para el desarrollo del gremio. Pero muchas veces la competencia se lleva a extremos que perjudican a quienes están agremiados, no se compite con un buen producto, se utilizan todo tipo de artimañas para obtener beneficios de los proveedores y de los clientes, se trabaja detrás del escenario; esta competencia desleal impide cualquier búsqueda de agrupación.

La competencia como factor disgregante, bloquea el desarrollo del gremio y no permite que ninguna iniciativa de éste salga adelante. El gremio así pierde cualquier posibilidad de integración y no puede ofrecer ningún beneficio. El único interés común es la competencia.

³ Alaine Touraine. Sociologie de l' action. Du Seuil. Paris. 1960. p.38.

Comunicación Gremial: Uno para todos y todos para uno

Uno para todos y todos para uno, en esta frase de los "Tres mosqueteros" se expresa muy claramente el sentido de una agremiación. No sirve tener un producto, desarrollar un oficio si el vecino se lleva todos los clientes; la idea entonces es unirse para aprovechar ventajas de cada uno, tener más clientes y mejor calidad.

Asímismo, agruparse es instinto de supervivencia, cuando un individuo es aceptado por un grupo siente que sus acciones son respaldadas y asume más riesgos que si se encontrara sólo en un lugar desconocido, el gremio es entonces un soporte para la acción y la expresión de los ideales personales.

Tener un apoyo real, agruparse, requiere necesariamente de procesos comunicativos a través de los cuales se establecen realmente los intereses comunes y se toman medidas para realizar acciones. Por lo general la comunicación resulta muy efectiva cuando se realiza entre unos pocos pero a medida que el gremio crece ésta sufre una distorsión y se origina el conflicto.

Anteriormente se mencionó que el conflicto surge por un desequilibrio interno o externo dentro de una organización. Los principales conflictos de los gremios involucran de manera muy directa la comunicación. En primera instancia, aunque por lo general existen proyectos colectivos explícitos, sólo son conocidos por unos pocos afiliados, este desconocimiento lleva a una ausencia de compromiso y limita el desarrollo del gremio. Se establece entonces una

dinámica donde el asociado desconoce los beneficios de la agremiación y por lo tanto no manifiesta sus iniciativas. Además, como se dijo antes, la comunicación entre asociados, tiene un obstáculo fundamental constituido por el sentido de competencia, esto torna la comunicación en un flujo informativo simple que no contribuye a unificar. También existe una indiferencia por parte del afiliado hacia el trabajo que el gremio realiza para su beneficio y una ineficiencia del gremio para comunicar oportunamente esas actividades beneficiosas.

Partiendo de esa situación de disgregación interna producida por una mala comunicación, se generan los mensajes que serán emitidos exteriormente, son esos mensajes los que tienen una función real de presión, pero tienen que ser respaldados por la actuación del gremio, la comunicación externa del gremio pierde sentido si la dinámica interior no es óptima.

Se contemplan un sin número de alternativas y estrategias de solución a los problemas comunicativos de los gremios, cada uno tiene soluciones particulares, sin embargo es común afirmar, que hay un exceso de medios impresos y el afiliado no lee la información, que las políticas de comunicación sobre medios masivos son inexistentes, que tiene gran importancia el contacto directo con el afiliado, que los gremios en sí, no se reconocen como grupos de presión.

En los gremios se cumple la primera parte de los mosqueteros, uno para todos, pero todos no tienen interés en contribuir con el objetivo común y allí toda agremiación pierde sentido.