

Reseñas • Reseñas • Reseñas • Reseñas

• Los discursos de la comunicación

Martín Barbero, Jesús y Silva, Armando (Comp.). Proyectar la Comunicación. Santa-fé de Bogotá: Tercer Mundo-Instituto de Estudios sobre Cultura y Comunicación, Universidad Nacional, 1997. 386 p.



Una de las carencias más notorias en la enseñanza de la comunicación ha sido la bibliográfica. Los profesores deben realizar un trabajo casi arqueológico en busca de material que permita ubicar a los estudiantes en la tradición teórica, hoy tan dispersa y amplia. Por esta razón, es innegable la importancia que este texto reviste. Se trata de una iniciativa que recoge, desde cierta perspectiva, textos de algunos de los más reconocidos autores que en diferentes épocas y desde diferentes disciplinas, han aportado al pensamiento comunicacional en el mundo.

A diferencia de otras compilaciones —por ejemplo, la de De Moragas en la década de los años ochenta— que organizan los textos siguiendo una lógica más bien cronológica, los textos conformados por Jesús Martín Barbero y Armando Silva, recogen dos grandes tradiciones alrededor de las 'culturas' y de los 'lenguajes', que si bien responden a 'épocas', aquí siguen la lógica de las sensibilidades que entrelazan preocupaciones diversas y que hoy la comunicación retoma como lugar de encuentro transdisciplinar. Esta lógica y los encuentros que se suscitan, hablan de los cambios sufridos no sólo por la sociedad sino por los discursos y los horizontes epistemológicos de las ciencias humanas, de la filosofía y el arte.

(...) Si bien los estudios de comunicación comienzan por nutrirse de teorías informacionales en que el proceso de comunicación se produce entre un emisor omnipotente y un receptor pasivo, el influjo de las diferentes disciplinas del lenguaje replanteará aquel esquema reubicando el proceso de comunicación en los pactos de cooperación interactiva desde lo que se construyen los discursos sociales y los mensajes. De la lingüística moderna, y su proyección sobre las ciencias sociales acentuando el carácter comunicativo de los objetos de estudio, se pasa en los años ochenta a nuevos paradigmas que desplazan el acento de las interacciones lingüísticas a la cultura como eje de comprensión de los procesos sociales. Este cambio de perspectiva —del lenguaje a las culturas— va a tener una especial incidencia en los estudios de comunicación, pues redefine los contornos de ese campo marcando un decisivo encuentro con los 'estudios culturales'. La oscilación de los linderos disciplinarios está permitiendo incorporar al campo de comunicación la riqueza de la reflexión y la experimen-

tación metodológica de las ciencias de la cultura en cuanto saber acerca de los intercambios simbólicos, a la vez que éstas evidencian cada vez más la validez y el aporte del modelo comunicacional. En los últimos años al desplazamiento ya señalado se añade el reconocimiento de la dimensión estética como eje fundante de una nueva perspectiva que bajo las etiquetas de posmodernidad, modernidad tardía o sensibilidad contemporánea, amplía los horizontes de la investigación y la reflexión sobre comunicación. (p.XIV)

Así, lo que esta recopilación pone en evidencia es el profundo cambio sufrido por el campo comunicativo en el sentido de aceptar que 'la teoría de comunicación' no existe y que el campo se ha nutrido de reflexiones sobre objetos diversos que apuntan más a la comprensión global de lo social que a la explicación de los fenómenos comunicativos en sí mismos. El encuentro, por otra parte, está dado por la confluencia de estos diferentes pensamientos en la recuperación del 'sujeto' como eje central de la comprensión de los procesos comunicativos.

La primera parte, a cargo de Jesús Martín, recoge las trayectorias más significativas que van del estudio de los medios a las culturas. Comienza el primer ciclo con la selección de los estudios de la cibernética de Norbert Wiener, pasando por la Teoría de la Información de Shannon y Weaver que transforma al primero de un modelo de comunicación complejo y circular a uno lineal y termina con la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt. El segundo ciclo lo conforman textos de McLuhan, Dean McCannell y los estudios culturales de Raymond Williams. Los Mattelart, Gubern y Martín Serrano son ejemplo de las rupturas y las reconsideraciones sobre la mediación tecnológica y el retorno al sujeto. Termina esta primera parte con textos de Gianni Vattimo y Philip Schlesinger como una aproximación a los estudios sobre la modernidad y las identidades.

Por su parte, Armando Silva asume la recopilación de textos que van de las reflexiones sobre el texto y los lenguajes, a la comprensión de éstos como 'estéticas', dando cuenta de los 'entornos comunicativos desde donde se produce la significación social'. El recorrido que propone comienza con textos de Émile Benveniste, Jan Mukařovský, Umberto Eco y Emilio Garroni. La reflexión sobre la enunciación y la producción de sentido, la ejemplifican Julien Greimas, Christian Metz y Pierre Restany. Finalmente, la confluencia hacia la cultura y a los estudios culturales, la recupera Silva con textos de F. Jameson y Juliet Flower MacCannell.

ANA MARÍA LALINDE
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN