

Reseñas • Reseñas • Reseñas • Reseñas

• Miradas múltiples a la cultura y a los medios

Martín Barbero, Jesús y López de la Roche, Fabio. (Eds.). *Cultura, medios y sociedad. Santafé de Bogotá: Ces/Universidad Nacional, 1998. 335 p.*

Esta recopilación de conferencias dictadas en el marco del coloquio *Teorías de la cultura y estudios de comunicación en América Latina*, —realizado por la Universidad Nacional en julio de 1997—, nos muestra de forma convincente y amena, la postura interdisciplinar que impera en los estudios sobre comunicación y cultura en la actualidad. La relación entre la cultura, los medios y la sociedad, no es simplemente una relación fundada en la co-afirmación de los productos culturales o de las dinámicas sociales en los procesos mediáticos y viceversa. Es una relación marcada por transformaciones profundas, cuyo origen es difícil de restringir a un polo u otro (los medios o las culturas, los medios o las sociedades), y cuyas consecuencias se encuentran igualmente imbricadas. Este texto reúne diferentes posturas —tanto disciplinares como ideológicas— y diversos objetos de estudio que permiten una mirada global de las relaciones entre estos tres ejes temáticos (la cultura, la sociedad y los medios).

En primer lugar, Jesús Martín Barbero ofrece una valoración del rol de los intelectuales latinoamericanos ante la televisión, así como la ambivalencia entre la posición tradicional de estos y la urgencia de pensar, sin prejuicios, las aceleradas transformaciones culturales que trae con sígo la innovación de la tecnología audiovisual.

A su vez, Beatriz Sarlo examina las variaciones tanto culturales como específicamente pedagógicas que trae consigo la aparición del hipertexto. El hipertexto no es otra cosa que un 'texto esférico' (ya no plano o lineal), al cual se puede 'entrar desde cualquier punto'. Así como, en su momento, el libro fue un instrumento democratizador y la escuela enfrentó el reto de educar para la lectura de textos impresos; de esta misma manera, hoy en día, el hipertexto tiene unas potencialidades sociales aún desconocidas, y es una exigencia de la educación formal enfrentar el desafío de la alfabetización tecnológica.

El texto de William Rowe, no se aleja mucho de la idea expuesta por Sarlo. Su preocupación central es la inserción de la literatura en el contexto de los Cultural Studies, sus relaciones con la

Cultura, medios
y sociedad

Jesús Martín Barbero y
Fabio López de la Roche (eds.)
Ces/Universidad Nacional

etnografía como metodología esencial de este tipo de estudios, y el papel de la literatura contemporánea, en una sociedad caracterizada por los intercambios mediáticos y la producción masiva de bienes culturales.

Fabio López De la Roche revisa los desarrollos teóricos latinoamericanos y específicamente colombianos, que permiten tender un puente entre los estudios culturales y los histórico-políticos. A pesar de los aciertos de muchos autores latinoamericanos que han optado por esta perspectiva, De la Roche asegura que «se

hace necesario estimular desde la academia un diálogo más atento entre los estudios culturales y los estudios políticos así como el desarrollo de elaboraciones sobre los aspectos culturales y comunicativos de la democracia».

Este diálogo entre estudios culturales y políticos, tan deseado por investigadores y comunicadores latinoamericanos, se expresa en reflexiones como la de Ana María Lalinde, a propósito de las radios informativas comerciales y su papel en la construcción de una ciudadanía democrática y participativa. La autora nos invita a re-pensar el rol de las radios comerciales, las cuales permiten, de forma imperfecta pero válida, la participación de los ciudadanos en el debate cotidiano de las decisiones políticas. Y Jaime Eduardo Jaramillo analiza la construcción de identidades urbanas populares. Tales identidades se encuentran en un punto híbrido entre la dominación de clase y la 'desviación' o 'apropiación desigual' de capitales simbólicos, lo cual les permite, aunque precariamente, constituirse en 'comunidades válidas de sentido'.

También hay cabida en esta edición, para estudios más específicos, como el artículo de Ana María Ochoa sobre la transnacionalización de las músicas tradicionales y regionales en el mercado global; el texto de Jorge Orlando Melo sobre el proceso de construcción urbana de Medellín y el paso de una cultura eminentemente campesina a una fundada en el respeto a ciertos códigos civiles; el de Jairo Chaparro Valderrama sobre los usos urbanos de una metodología que intenta reconocer códigos, símbolos e imaginarios de diversos sectores sociales; y los textos de Germán Muñoz, José Fernando Serrano y Luz Guillermina Sinning, quienes desde diferentes perspectivas se acercan al problema de la identidad juvenil.

CATALINA GONZÁLEZ
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN