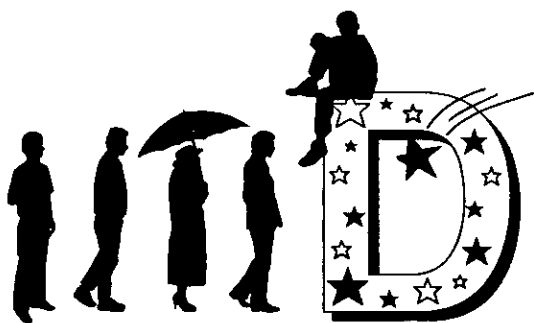


▲ JOSEPH G. CHAMP¹

Haciendo fila para ver "La Guerra de las Galaxias": ¿fanatismo** extremo o devoción religiosa?***



► INTRODUCCIÓN

anny Stanley, repartidor de 23 años de edad, aspirante a productor cinematográfico, un P.T. Barnum moderno, camina por el campo cubierto de maleza pasando por entre las carpas montadas en una fila al azar¹. Su contextura es compacta; tiene cabello rubio artificial bastante corto, un par de candongas de plata en cada oreja, un arete en la lengua, unos pantalones anchos a la altura de la rodilla, unas botas para caminar y una camiseta; sus gafas reflectivas de color azul completan lo que podría ser un atuendo adecuado en cualquier revista de patinaje. Ocasionalmente, al contar cabezas, se detiene a charlar con otros jóvenes que parecen interesados en hablar con él. Lo están porque, en ese momento y lugar, él es 'El Tipo', la persona encargada de iniciar este fenómeno social local. Cuatro días antes, a las dos de la mañana, Stanley había armado su carpa en este terreno vacío detrás de un gran aviso que decía "La fila comienza aquí". Él sería el primero en comprar las boletas para el tan anhelado estreno del último episodio de George Lucas, de la serie "La Guerra de las Galaxias: La Amenaza fantasma", que se realizaría en el multiplex cercano. Danny dice que tenía que hacerlo:

* Investigador asistente del proyecto sobre simbolismo, medios y curso de vida <http://www.colorado.edu/journalism/MEDIALYF/>. Centro de Investigación sobre medios masivos de comunicación. Universidad de Colorado-Boulder.

** El término usado en inglés es *fandom*: subcultura de la ciencia ficción.

*** Original en inglés. Traducción de Emma Cristina Montaña. Coordinadora del Área de Traducción. Departamento de Lenguas Universidad Javeriana.

1 Todos los nombres son seudónimos.

Um... No *quería* llegar y colarme en la fila como si estuviera loco o fuera de control. Eso es lo que pasa básicamente. La gente ve que están haciendo fila y todo el mundo quiere ver la película, es decir, hay toneladas de fanáticos de "Guerra de las Galaxias"... No quería que fuera una locura y entonces se nos ocurrió la idea de, como... sentar el precedente y bueno, básicamente, eso fue lo que hicimos.

Danny da muchas razones para querer controlar la fila. Él solía trabajar para el dueño del teatro y quiso ayudarlo; se va a estudiar filmación en un par de meses y piensa que la publicidad le podría ayudar en su carrera; quiere divertirse; ser parte de la historia y conectarse con la suya propia. "Cuando salió la primera película en el '77", recuerda, "mis padres hicieron la fila de pie conmigo en brazos. Yo tenía 2 años".

Danny se mueve constantemente, pasa frente a cuatro muchachos jóvenes descamisados que juegan *fuchi* al sol. Más allá, ve una figura en cartón de tamaño natural de Darth Vader colocada de pie al lado de una carpa y a otros dos muchachos que simulan batirse en duelo con espadas de luz de juguete. Una selección extraña de música *grunge*, hip-hop y temas de la película "La Guerra de las Galaxias" suenan en varios parlantes, luchando por llamar nuestra atención. Un adolescente de pelo rubio corto y camiseta blanca se acerca a Danny, quien le dice que se coloque después de la última carpa en la fila. El muchacho le dice que a él no le gusta "La Guerra de las Galaxias" tanto como a otros muchachos que conoce, y que sólo está ahí porque quiere "estar en la movida". A medida que el muchacho se aleja corriendo, Danny dice que le encanta tener la oportunidad de conocer gente y ver que todo el mundo se divierte. Sigue pasando por la fila, y le comenta a las personas el procedimiento planeado para la venta de las boletas. También habla con ellos sobre lo que pasará en episodios futuros e intercambia chismes sobre la producción de la última película y el mercadeo de los productos derivados de ella. Disfruta su papel de embajador y dice que así debería ser todo lo relacionado con "La Guerra de las Galaxias". Explica con seriedad que el director George Lucas es un visionario que ha incursionado en algo especial:

...la vibración que pone en las películas es divertida; uno se mete en ella, uno la *siente*, es bueno, y ése es el cuento, estamos aquí porque queremos que los demás sientan esa vibración. Existe por "la Guerra de las Galaxias", no es que se sienta todo el tiempo. Es un mundo de imaginación, es como, es como... fantasía, y es *divertido*. No se trata de ser el primero o el mejor, no

creo; creo que se trata de salir y pasar un buen rato con todo el mundo... es un tema en común y la gente puede hablar sobre él, y todo eso... y pienso que crea un buen ambiente y todo, y por eso queríamos estar aquí *para* "la Guerra de las Galaxias."



El presente ensayo se basa en una serie de entrevistas y observaciones de personas, como Danny Stanley, que forman parte de una fila cada vez más larga de campistas que esperan comprar las boletas para el estreno de verano que, de antemano se sabe, será arrollador: "La Guerra de las Galaxias: La Amenaza Fantasma". Durante los seis días que duró la fila, pasé cuatro veces para entrevistar y observar a los campistas; cada visita duró de una a cuatro horas. En total, se entrevistó formalmente a siete personas (dos mujeres y cinco hombres, probablemente una proporción de género representativa), y se sostuvieron varias conversaciones informales. Aunque centrar la atención en un solo grupo de personas puede parecer una táctica no generalizable, y por consiguiente inútil, estoy empe-

zando a comprender cómo esta clase de investigación genera cuestionamientos nuevos e importantes sobre los fenómenos humanos, y de qué modo nos ayuda a llenar vacíos en el estudio de la interacción humana y los medios de comunicación.

En los estudios más tradicionales sobre medios y cultura, históricamente se ha asumido que las personas como Danny Stanley son 'teleadictos' —víctimas deslegitimadas del discurso mediático dominante. Como resultado de mi análisis, demostraré la falsedad de este argumento mostrando la manera en que estos individuos aparentemente invadidos por los medios mantienen un compromiso consciente y constructivo con el fenómeno de "La Guerra de las Galaxias".

En los estudios más tradicionales sobre medios y cultura, históricamente se ha asumido que las personas como Danny Stanley son 'teleadictos' —víctimas deslegitimadas del discurso mediático dominante. Como resultado de mi análisis, demostraré la falsedad de este argumento mostrando la manera en que estos individuos aparentemente invadidos por los medios mantie-

nen un compromiso consciente y constructivo con el fenómeno de "La Guerra de las Galaxias". Ella reúne símbolos y significados atractivos que estos fanáticos adquieren y usan en su existencia diaria. En la medida en que estos símbolos se integran a sus vidas individuales y sociales, los individuos *siempre* son conscientes de que la misión principal de la fuente de estos significados es vender productos. No obstante, se aferran a dichos significados y símbolos, los usan en su comunidad y los disfrutan. Mis referencias se basan en un grupo de personas que se dejan llevar por la energía de una película que materializa los mayores logros de la era de los medios de comunicación.

Una pregunta muy importante que, admito, sólo puedo empezar a responder en este breve ensayo, es ¿cómo representar lo que sucede aquí? ¿Son estas personas fanáticos fieles que actúan como lo harían los fanáticos de cualquier institución culturalmente popular? Como veremos, los campistas de la fila dicen que no, que su experiencia es diferente a la de otros fanáticos. ¿Entonces, es posible concluir que su devoción alcanza el nivel de valor 'religioso'? De nuevo, los campistas de la fila, y casi todas las personas que he entrevistado sobre su relación con los medios, rechazan esa interpretación. Al contar esta historia debemos preguntarnos: ¿cuál es la mejor manera de representar lo que sucedió a las afueras del teatro en Fort Collins, Colorado, y de hecho, en los teatros como ese alrededor del mundo? Y, ¿qué podría sugerir esa representación sobre la relación con los medios de todas aquellas personas que *no* acamparon para conseguir las primeras boletas para "La Amenaza Fantasma"? Antes de regresar a los campistas de la fila, debemos buscarle un sentido a la maquinaria de "La Guerra de las Galaxias".

► ¿QUÉ ES EL FENÓMENO DE "LA GUERRA DE LAS GALAXIAS"?



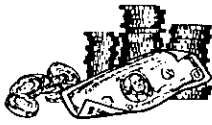
▲ Las películas

Durante las semanas, meses y años precedentes al anhelado estreno del 'anticipo' de George Lucas, "La

Amenaza Fantasma" (de hecho, Janet Maslin del *New York Times* lo describió como 'patológicamente' anhelado), hubo mucha discusión sobre el fenómeno de "La Guerra de las Galaxias" como logro de producción cinematográfica (Maslin, 1999). Ésta sería la película para sentar un precedente, escribió el crítico cinematográfico del *Chicago Tribune*, Roger Ebert: "En mi opinión, nos hallamos en el umbral de una nueva era del cine épico, en el que el uso de técnicas digitales significa que los presupuestos ya no limitarán el alcance de las escenas; los directores cinematográficos podrán mostrarnos prácticamente todo lo que estén en capacidad de imaginar" (Ebert, 1999). Y los fanáticos de "La Guerra de las Galaxias" estaban listos. "La Guerra de las Galaxias" original se estrenó en 1977, seguida por "El Imperio contra ataca" en 1980, y "El Retorno del Jedi" en 1983. El reestreno de la trilogía original reeditada, en 1997, inspiró una nueva generación de seguidores, al tiempo que subió los totales de taquilla para las tres películas a más de mil millones de dólares (Hamilton, Gordon, Davis, 1998).

En noviembre de 1998, cientos de miles de seguidores pagaron tarifa plena por ver "¿Conoces a Joe Black?", aunque la mayoría no iban precisamente a ver a Brad Pitt; iban a ver los avances de dos minutos de "La Amenaza Fantasma". "Fueron los nueve dólares mejor invertidos de mi vida", dijo un aficionado satisfecho (Hamilton, Gordon, Davis, 1998). Querían tener una idea de los 2.200 disparos con efectos especiales a los que se refería Ebert, el traje de ceremonia de la Reina Amidala —cuyo diseño requirió ocho semanas de trabajo— y los 8.000 androides y guerreros Gungan en la escena de la batalla final (Corliss, 1999). Noventa y cinco por ciento de los cuadros de la película fueron compuestos digitalmente (más de cuatro veces los efectos especiales del mega *hit* "Titanic", de 1997). Los efectos fueron mezclados con acción en vivo, y los protagonistas actuaron delante de telones especiales que le permitieron a Lucas cortar y pegar imágenes a voluntad, de una forma que ningún director había logrado antes. "El resultado —según Andrew Clark— es el universo ficticio mejor creado en la pantalla" (1999).





▲ El Negocio

"Nunca ha habido, en los anales del entretenimiento, una máquina de hacer dinero con un poder tan duradero como ésta", escribió un analista de la industria cinematográfica (Podheretz, 1999). Quizá se haya dado igual número de discusiones sobre *el manejo* de "La Guerra de las Galaxias". Cuando se lanzó la primera "Guerra de las Galaxias", en 1977, George Lucas no había pensado ganar dinero fuera de las taquillas. Eso cambió rápidamente cuando los expertos empezaron a hacer un seguimiento de la distribución de la película a nivel mundial, cuidadosamente planeada y orquestada para generar mayores ingresos. Las compañías pagaban por el derecho de alinear sus productos con la película, y un ejército de juguetes de transferencia invadió las estanterías de almacenes y sitios de compra por internet. Según los estimativos previos al lanzamiento de "La Amenaza Fantasma", Lucas ya amasaba dos mil millones de dólares por concepto de la trilogía, lanzamiento de videos y contratos de licencia. A finales de 1999, los ingresos brutos mundiales por taquilla habían alcanzado los 900 millones de dólares; se esperaba que las ventas de juguetes llegaran a los 600 millones, más 400 millones adicionales de ventas en el año 2000, y que se obtuvieran miles de millones de dólares por acuerdos de licencia con Pepsi, Kentucky Fried Chicken, Pizza Hut y Taco Bell.

▲ La metáfora cultural

Así pues, lo atractivo de "La Guerra de las Galaxias" no es una sorpresa para casi nadie. Lucas y su equipo de artistas, técnicos y promotores encontraron la manera de hacer realidad los sueños más extravagantes del director, por lo menos en la pantalla grande, y de colocar sus películas y mercancía virtualmente en todo el planeta. "Sin embargo —nos recuerda la revista *Arts and Entertainment* (*Artes y Entretenimiento*)— según la mayoría de sus seguidores, es la historia la que los mantiene atrapados, el pastiche de motivos mitológicos atemporales de Lucas que conmueve a todo el público, especialmente a los adolescentes. Ver a Luke Skywalker trazar un camino mitológico que Joseph Campbell llamó 'la ruta del héroe' hace que, en este caso, desde un adolescente aburrido hasta un Caballero Jedi, vean sus propias aspiraciones hechas realidad en forma espectacular" (Hamilton, Gordon, y Davis, 1999). Este simple comentario resume los numerosos artículos académicos y de opinión que han intentado revelar el secreto de esta provocativa maravilla de los medios de comunicación.

Desde la primera producción, los analistas han señalado consistentemente la presencia de los temas religiosos en las películas, especialmente de las ideas judeo-cristianas. El propio Lucas reconoció haber tomado elementos de la religión.

Desde la primera producción, los analistas han señalado consistentemente la presencia de los temas religiosos en las películas, especialmente de las ideas judeo-cristianas. El propio Lucas reconoció haber tomado elementos de la religión: "Puse La Fuerza en la película para tratar de re-despertar un cierto tipo de espiritualidad en los jóvenes"—dijo—

—'Veo 'La Guerra de las Galaxias' como globalizante de todos los problemas que la religión representa y como un intento por reducirlos a un constructo más moderno y de fácil acceso" (citado en Johnson y Oh, 1999). Sobre sus películas anteriores, Lucas ha dicho que no son sobre religión.

Esa ambivalencia y contradicción se evidencia en la literatura especializada sobre "La Guerra de las Galaxias." Robert Pielke fue claro al afirmar que "la intención de Lucas [...] no es más que crear una aventura llena de diversión; todo tema fundamental está intencionalmente excluido..." (Pielke, 1983, p. 145). Dice, además, que "la ciencia ficción no es en absoluto una nueva religión, ni el vestigio de la religión en un mundo cada vez más secular. La religión depende de un algo *transcendente*..." Luego cita a Rudolf Otto, quien escribió en *The Idea of the Holy* (*La Idea de lo santo*) que "no hay religión alguna en que lo trascendente no viva como esencia, y sin ello ninguna religión sería digna de llamarse tal". Pielke concluye: "lo trascendente *no* vive en la ciencia ficción" (p. 153). Según Pielke, "La Guerra de las Galaxias", como toda la ciencia ficción, atrae nuestra sensibilidad humana. Toca nuestra "conciencia inherente de la inevitabilidad de la muerte, la amenaza de la nada y la aparente irracionalidad de la realidad" (p. 154)³. Es una atracción

3 J.P. Telotte sugirió un giro diferente en la interpretación humanística, argumentando que "la Guerra de las Galaxias" es en realidad un recuento bastante complejo de la temerosa historia de la humanidad *versus* la tecnología. El Imperio del Mal representa la racionalidad fría y las máquinas; la Fuerza simboliza la esencia humana indefinible que Lucas señala como el estado auténtico de la existencia. "El Lado Oscuro de la Fuerza: 'Guerra de las Galaxias' y Tradición de la Ciencia Ficción," *Extrapolación*, 1983, Vol 24, N° 3, p. 224.

humanista. Martin Miller y Robert Sprich difieren de Pielke. Ellos califican cualquier "mención de La Fuerza como teológicamente trivial", como un 'supuesto erróneo'. [...] La Fuerza se puede remontar a conceptos del hinduismo, el budismo y el taoísmo, todas ellas religiones orientales que ven a dios como fuente de energía [...] En un contexto religioso específicamente occidental, Luke (Skywalker) surge como una figura mesiánica que toma el poder de La Fuerza [...] (Miller y Sprich, 1981, p. 210-211).

Las teorías sobre la atracción épica de Lucas no terminan con los cuestionamientos religiosos. David Wyatt nos recuerda que la Biblia no es el único lugar donde encontramos historias que hablan de "caídas, viajes y regresos". También las encontramos en esa "épica de una caída trágica" que es la *Iliada* (Wyatt, 1982). Otros expertos señalan una nostalgia por la historia en general, como aquella de la corte del Rey Arturo y las Cruzadas, y la historia del cine en particular, con sus discusiones sobre la inclinación de Lucas por imitar los estilos, técnicas, ritmos y narraciones cinematográficas de las primeras épocas de este medio (Miller y Sprich, 1981; Wyatt, 1982). Otros, incluso, señalan la manera en que la historia mitiga un vacío psicológico que crece continuamente en este mundo cada vez más sin sentido.

Como de los cuentos de hadas y el arte, se cree que las películas de Lucas ayudan a exteriorizar nuestras emociones y a formar nuestra identidad (Scibaj, 1981). Desde un enfoque psicoanalítico, se interpreta que los protagonistas juegan el papel de héroes arquetípicos, una restauración clara y positiva del complejo de Edipo y la moral tradicional (Miller y Sprich, 1981; Lev, 1998). Otras teorías califican "La Guerra de las Galaxias" como "mito imperial" (Kulper, 1988), y como ideología propia de una cultura occidental dominante, masculina, blanca (Taylor, 1988). Por último, J.P. Telotte describe la 'polaridad' de "La Guerra de las Galaxias" y su "principio estructural" en el que "conceptos binarios como sentimiento y pensamiento, vida y muerte, bueno y malo se muestran con una simplicidad encantadora" (1983, p. 220).

Todo estos esfuerzos por hallar un sentido al fenómeno de "La Guerra de las Galaxias" son útiles para la comprensión humana. De hecho, George Lucas y sus círculos de personal asistente en constante expansión han creado un producto relacionado con un deseo de su público aparentemente insaciable. Los analistas económicos pueden hacer un seguimiento de la cantidad de dinero obtenido por "La Amenaza Fantasma" y tratar de generar más mediante un mayor mercadeo y la creación de más productos derivados. Como acabamos de ver, los intérpretes pueden proponer teorías sobre lo que el

éxito de Lucas significa con respecto a la cultura y la psicología de nuestra sociedad. Pueden tomar nota de la multitud de campistas, como lo hicieron los reporteros de farándula Hamilton, Gordon y Davis para la Revista *Arts and Entertainment*:

Algunas personas simplemente no lo entienden. Pero para una generación de jóvenes, hombres en su mayoría, fanáticos que vieron la trilogía original de Lucas cuando eran estudiantes de colegio fácilmente impresionables, el regreso de la franquicia de la "Guerra de las Galaxias" el 21 de mayo está a la altura de la segunda venida de Jesucristo. El primero de tres "avances" planeados, anteriores a "La Guerra de las Galaxias," "Episodio I", ha sido objeto de análisis y obsesión como ningún otro rollo de celuloide en la historia [...] Efectivamente, cientos de miles de creyentes en la "Guerra de las Galaxias" han esperado durante años sin tener una nueva película que los dejara boquiabiertos; pero ahora esa comunidad dispersa está disfrutando de un momento glorioso de solidaridad, se coaliciona a través de Internet y se prepara para salir con fuerza de sus excéntricos sótanos y salas de juego. Muchos de ellos son personas responsables. Tienen empleo. Tienen familia. Tienen una espada de luz en el armario (Hamilton, Gordon, Rogers, 1999).

Después de leer los comentarios, ¿qué nos queda? Una serie de suposiciones, una cita aquí y allá, algunas observaciones de paso quizá. Sólo hasta que compartamos un tiempo con las personas que realmente usan "La Guerra de las Galaxias", podremos decir que tenemos una representación válida del fenómeno. Es posible llenar ese vacío con la teoría y la metodología correctas.

► SIMBOLISMO, MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN Y CURSO DE VIDA

Como investigador asistente del Proyecto Simbolismo, Medios Masivos de Comunicación y Curso de Vida, dirigido por el Dr. Stewart Hoover, del Centro de Investigación de Medios Masivos de Comunicación de la Universidad de Colorado, comparto con mis colegas la asunción de que estamos inmersos en un remolino de significados sociales mediáticos (Gergen, 1991). Pero fuera de él buscamos y cuestionamos visiones conjuntas del mundo, sistemas de significado e identidades (Giddens, 1991; Roof, 1993) en un proceso de "semiosis ilimitada" (Jensen, 1995, p. 13). Nuestros métodos cualitativos (entrevistas profundas y observaciones) le dan un sentido a la noción de Dilthey y Weber de *verstehen* (Dilthey, 1900; Weber, 1978). Al utilizar el potencial informativo de la descripción antropológica cultural 'densa' (Geertz, 1973), la sensibilidad 'intersubjetiva' del interaccionismo

simbólico (Denzin, 1992; Prus, 1996), y las nociones de manejo del 'objeto' (Csikszentmihalyi y Rocheberg-Halton, 1981), estamos empezando a modelar la complejidad del fenómeno de construcción de significado que en el pasado "ha sido tradicionalmente ignorado o explicado hasta la saciedad" (Hoover, 1996, p. 4).

► EXPERIENCIAS EN "LA GUERRA DE LAS GALAXIAS"

Es interesante observar que en la primera fase de este análisis, identificación y descripción de las 'experiencias en' los medios, se pueden encontrar ejemplos de casi todas las categorías discutidas en la primera



Para este análisis, usaré uno de los modelos del Proyecto Curso de Vida —un sistema de categorización del discurso que conocemos como "los tres niveles de compromiso" con los medios—. El primer nivel, llamado 'experiencias en' los medios, lo constituyen las expresiones de nuestros informantes que indican que ellos entienden una presentación de medios más o menos de la misma manera que le atribuyó su productor. En otras palabras, 'cogen la idea'. A menudo relacionamos las 'experiencias en' con la competencia y el placer. El segundo nivel, llamado 'interacciones acerca de' los medios, tiene que ver con la manera en que los individuos participan en el discurso con otros, fuera del contexto de uso de los medios relacionado con usos previos o anticipados. Estos discursos —escribió Hoover— son el mecanismo concreto mediante el cual los objetos de los medios se vuelven moneda social de intercambio en las redes sociales, pero también pueden tener otras funciones evidentemente instrumentales, como cuando las personas hablan sobre noticias o eventos actuales" (p. 17). El tercer nivel lo conforman las 'explicaciones de' los medios; la forma en que las personas los ubican respecto a sus significados y sistemas de valor más importantes. Sus expresiones dicen algo acerca de su posición de identidad frente a los medios y frente al discurso cultural más amplio. Por ejemplo, nuestros informantes sugieren con frecuencia que los medios de comunicación 'deberían' transmitir cierto contenido, o que 'no deberían' presentar otros tipos de material. Al expresar de esta manera sus exigencias con respecto a estos discursos, se reafirman continuamente en el tiempo, el espacio y la sociedad.

Aunque estos términos pueden parecer complejos en abstracto, en su aplicación real, como veremos, es fácil captar su significado y comprender su importancia en la relación entre el público y los medios.

parte de este ensayo. Don, un estudiante universitario de 21 años, dice que los aspectos técnicos sin precedentes de "La Amenaza Fantasma" fueron extraordinarios: "es decir, la mejor película que se había hecho hasta ahora era creo que 10 o 15 por ciento digital, y se supone que ésta será como casi el 95 por ciento. Es decir, se supone que los efectos especiales son realmente impresionantes". Casi todos los entrevistados mencionaron también la inmensa red de mercadeo de Lucas. Danny resumió así sus sentimientos:

Creo que lo que Lucas está haciendo es muy bueno porque... mira cómo hace que todas esas personas se sientan felices. ¿Ves? Eso... eso es lo que yo llamo un "benefactor". Y pues yo no he visto que haga nada malo, ni contra la moral ni nada de eso. Es un ídolo.

De otra parte, Amy, estudiante de doctorado de 29 años, y Fau, de 24, estudiante de primeros semestres de universidad (a quién se entrevistó junto con Don), fueron claros al afirmar que no es lo superficial de "La Guerra de las Galaxias" lo que los atrae, en últimas. "Realmente, la publicidad, los medios y todas esas cosas no tienen mucho que ver, porque si uno es un fanático, pues lo es sin importar lo que pase", dice Amy. Y ellos son fanáticos por lo que la historia les brinda. Fau nos recuerda la "épica de una caída trágica" (discutida anteriormente) al llamar al cuento de Lucas "una historia perfecta, la historia perfecta." Fau, Amy y Don relacionaron específicamente "La Guerra de las Galaxias" con temas históricos:

Fau: También a un subnivel, pues hay mucho qué decir sobre la naturaleza caballerosa, la nobleza, la idea de lealtad y, pues, sobre ser una buena persona. Porque, es decir, si pensamos en los Jedi, vemos que están inspirados en personas como los caballeros del periodo de las Cruzadas...

Amy: Que salvan doncellas
 Fau: O Samurai que protegen a su emperador...
 Amy: Y mantienen la bondad en el mundo y se aseguran de que lo correcto sea lo correcto...
 Don: Esa siempre ha sido una buena historia

En la discusión anterior, señalé cómo se cree que los cuentos de hadas y el arte benefician la psiquis mediante la exteriorización de nuestras emociones. Amy y Fau discutieron la conexión:

Amy: ...es un cuento de hadas y todos queremos un cuento de hadas en nuestra vida, ¿ves? Es como... que la vida y el mundo real no siempre son buenos y no siempre son amables para todo el mundo y cosas así, y entonces, "la Guerra de las Galaxias" es como un cuento de hadas, o sea, está el bueno, el malo y la princesa y los otros, y además está el pirata, y entonces están todas esas personas y es como.. es una gran historia como cualquier otra cuento para irse a dormir.

Fau: Pues... si uno se detiene a pensar en el verdadero propósito de una película, de un libro o de cualquier cosa que tenga que ver con la narración de una historia, éste es el ejemplo clásico de la historia perfecta. Es decir, uno se detiene durante dos horas, uno suspende su escepticismo por un segundo, uno...

Amy: Te permite usar la imaginación.

Fau: ... sí, uno...

Amy: Te permite ir a lugares donde tú no... donde nunca has estado o lugares que jamás has conocido, o que nunca conocerás, pero puedes usar tu imaginación para pensar cómo serán.

En otra entrevista, Tony, de 19 años, quien planea asistir a la escuela cinematográfica con Danny Stanley, evocó la idea de formación de identidad y la conexión con héroes arquetípicos:

Lo que Luke Skywalker trata de hacer en todas o en algunas de las películas es hacer el bien a la humanidad y vencer el mal... el lado oscuro de La Fuerza, tú sabes... Creo que nosotros hacemos lo mismo todos los días... en la vida. Siempre estoy tratando de vencer el lado oscuro, la depresión que me derrumba y todo, y es... es algo con lo que me puedo relacionar, tú sabes, como ya dije, es una metáfora para la vida.

La atracción del espíritu occidental dominante, masculino, blanco, viene a la mente en una de las entrevistas, donde Amy aplaude a Lucas por la creación de diversas razas en sus películas. Fau, que nació en Vietnam y emigró a los Estados Unidos cuando era joven, recordó que los personajes principales de la primera película "La Guerra de las Galaxias" eran todos blancos. Más aún, se pregunta si la inclusión del afronorteamericano

Billy Dee Williams en la segunda película fue un gesto de amabilidad. Dice que su experiencia con "La Guerra de las Galaxias" nunca se ha visto empañada por ese hecho, y hace una broma al respecto: "...si te fijas, ¡Chewbacca tampoco es exactamente blanco!".

Finalmente, 'la polaridad' simplista de la historia, resaltada por J.P. Telotte, es evidente cuando Amy dice: "se trata simplemente de lo bueno contra lo malo". Fau usó básicamente las mismas palabras. Don y Tony (arriba) también lo hicieron. Es evidente, entonces, que las 'experiencias en' "La Guerra de las Galaxias" de los campistas de la fila concuerda con muchas de las interpretaciones de los analistas discutidas anteriormente. Ellos 'cogen la idea'... con una excepción: la mayoría de los campistas con quienes hablé se negaron abiertamente a asociar su experiencia con el concepto de religión, como sucedió cuando les pregunté a Fau y Amy si para ellos "La Guerra de las Galaxias" podría ser considerada un sistema de significado profundo o religión:

Fau: *Ahhh*, ¡no sé si iría tan lejos! (se ríe)

Amy: Bueno, no sé si iría tan lejos. Porque, es decir... no se puede sacar del contexto de lo que es, o de lo que fue pensado que fuera. La película fue diseñada para divertir, tú sabes, fue diseñada para... una película, una historia, y George Lucas tenía esa historia en la cabeza y quiso compartirla con... con todo el mundo, y por eso decidió hacer estas películas, y por eso no se puede sacar del contexto así. Él no está tratando de crear una religión, ni una fe, ni nada por el estilo, así que yo no la llevaría más allá de aquello para lo cual fue creada.

Fau: es una historia, aunque una historia perfecta, la historia perfecta, la historia por excelencia, pero es una historia...

Ninguno de los campistas que entrevisté practica activamente ninguna clase de religión institucional, aunque Don se considera luterano y dice que ha estado buscando la iglesia correcta, y el padre de Fau es predicador bautista. La mayoría de los informantes parecían sorprendidos con la noción de creencia judeo-cristiana. Por ejemplo, Carson, de 21 años de edad y empleado de un ancianato, a quien entrevisté en el grupo con Danny, Lia y Tony, expresó su opinión contando la historia del primo de su novia. El joven había crecido en un hogar religioso y era cantante de música religiosa, pero cuando le contó a su madre, persona también religiosa, que era homosexual, ella lo rechazó y no ha vuelto a hablarle hasta la fecha. "Fue la religión la que creó esa barrera", concluye Carson, "la que hizo que ella no amara a su propio hijo". Para Carson, la Biblia no es más que una "novela". Las personas que siguen la Biblia, explica, "basan su vida en

un libro” que no tiene sentido para él. Fue interesante ver que Danny estaba completamente de acuerdo; se definió como una persona “estrictamente no religiosa” y dijo que la religión puede “nublar” la opinión de la gente:

Danny: creo que... la religión es un lugar donde tú puedes... donde tu opinión... donde alguien más llena los vacíos en tus opiniones. Realmente creo que... um... y honestamente siento que... es difícil... es difícil explicar sin meter la pata, es decir, no es que yo no crea en las religiones. Simplemente es que... sé lo que son las religiones; la religión es folklore transmitido durante años y siglos, y ha sido mantenida... se origina en la verdad, toda es... la religión se deriva de la verdad, pero es folklore...

Carson: Sí.

Danny: ...es una historia, y entonces la gente cree en ese folklore y en esa historia.

Pero Carson y Danny no condenan a las personas por buscar un significado en sus vidas para llenar esos vacíos. Carson dice que especialmente ahora, en el inicio de un nuevo milenio, muchos sienten que necesitan algo. Danny añade que “las personas se sienten solas”, que el mundo es demasiado “inmenso... no hay gente a tu alrededor para ayudarte”. Danny consigue ayuda solo:

Danny: traigo todo lo que tengo en mi vida. Y traigo... interpreto las imágenes que veo y todo lo que miro en la tele, lo que veo en el cine, um... alguien que habla como ellos, y luego lo oigo como yo lo quiero interpretar y lo uso... y luego, cuando todos esos pensamientos y esos sentimientos y opiniones entran, entonces lo que sale es la manera como yo actúo. Así que yo simplemente lo traigo, lo absorbo, lo organizo, y luego... tomo de ello lo que puedo... es como... No sé, es casi como una dieta. (Se ríe)

Entrevistador: Y el trabajo de Lucas aquí... es una fuente bastante buena.

Danny: Muy importante. Muy importante.

Entrevistador: Es buen material para traer.

Danny: No me da miedo decir que su influencia en mi vida es un factor determinante de lo que soy hoy, por lo que él hizo.

► ‘INTERACCIONES ACERCA DE’ ‘LA GUERRA DE LAS GALAXIAS’

Al investigar las ‘interacciones acerca de’ un tema, vemos la dificultad que tienen los analistas discutidos anteriormente para describir de manera eficaz cómo se usan los símbolos



y los significados que se tienen a disposición en una presentación de medios como “La Guerra de las Galaxias”. Los analistas trabajan en un vacío parcial. Aquellos que sí hablaron con el público de “La Amenaza Fantasma”, los de la corriente periodística que la consideró una buena historia, casi siempre se centraron en seguidores frenéticos de todo del mundo, y en consecuencia marginaron y le dieron un carácter exótico a la práctica del fanatismo. Se destacaron varias historias: la del hombre que se robó el avance publicitario de “La Amenaza Fantasma” y lo ofreció en un sitio web; la de quienes se pasaron no seis días, sino un mes entero afuera del teatro Coronet de San Francisco esperando la venta de las boletas, y la de un sacerdote holandés que se pasó 18 meses recolectando información por internet para publicar un resumen de la trama de la película en su propia página web. El sacerdote estaba impresionado con la habilidad de Lucas para promover valores a través de una historia. “Jesús con frecuencia hacía lo mismo — dijo— aunque con sus enseñanzas no se ganó los millones de dólares que Lucas está haciendo” (Hamilton, Gordon, Rogers, 1999).

Sí, como señaló Gergen, estamos encajonados en los símbolos y los significados de la era de los medios (1991). Pero si aplicamos la noción de Csikszentmihalyi de manejo del objeto a los medios de comunicación (1981), y si prestamos atención a la manera en que esta práctica se da en la vida de las personas (Silverstone, 1981; 1992; 1993), podemos empezar a comprender cómo se usan e intercambian estos símbolos y significados en la interacción social (Denzin 1992; Prus 1996). De esta forma, y según quién maneje el objeto, los símbolos y los significados cambian en el tiempo y el espacio. Al aislarse de quienes usan “La Guerra de las Galaxias”, los académicos que intentan asir sus símbolos y significados se están limitando demasiado.

Entre los campistas de la fila surgió varias veces una interacción destacable ‘acerca de’ “La Guerra de las Galaxias” cuando narraban su historia sobre el contacto con las películas y la mercancía cuando eran niños. Danny recordaba las muchas horas que pasó con sus amigos de barrio jugando con las figuras, representando escenas de las películas. Los juguetes tenían también una conexión fuerte con la familia. Carson recordó con cariño que su bisabuela tenía una colección de juguetes de “La Guerra de las Galaxias” para que él jugara cuando iba a visitarla. Lia y su hermano jugaban con las figuras. Las películas también eran un escenario natural de interacción en las familias. Danny hizo fila con su padre no sólo para la primera película,

sino para todas. Amy nos contó que había hecho cola con sus padres en el '77, cuando ella tenía siete años, y Fau recordó haber visto "El Imperio contraataca" con sus padres en un auto-cine. En ese entonces, él tenía cinco años.

Cuando entrevisté a Carson, a Tony y a Lia afuera de su carpa (Danny no había llegado todavía), teníamos como fondo las voces de otros campistas de la fila que combatían con espadas de luz de juguete, riéndose y divirtiéndose. Eso le dio a Tony y a Carson la oportunidad de reflexionar:

Tony: ¡Ves? Es simplemente...
 Carson: Y de eso se trata...
 Tony: La idea es divertirse.
 Carson: Sip
 Tony: Eso es todo lo que queremos hacer.

El intercambio destacó el hecho de que, quizá, la 'interacción acerca de' "La Guerra de las Galaxias" más representativa y reveladora era la fila misma. "Nuestro plan", explicó Tony, "era llegar aquí primero y sentar el precedente para el resto de la fila". Tony comentó que era muy importante ser organizado y ordenado para mantener las cosas en calma, para proporcionarle una experiencia sana y divertida a todo el mundo, incluso a las familias con niños. Tony y sus amigos ya habían recogido basura en el campo para "dejarlo mejor de lo que estaba cuando llegamos, tú sabes, y así debería ser en la vida, ¿sabes? ...A dondequiera que vayas, deberías dejar algo mejor...". Les pregunté si "La Guerra de las Galaxias" inspiraba los valores que ellos expresaban en su comportamiento en la fila:

Tony: (enfáticamente) ¡Claro! Es decir, eso es... lo que La Fuerza intenta hacer; tratan de vencer el Lado Oscuro; intentan mantener a la humanidad fiel a sus principios... si te fijas, La Fuerza siempre está en un planeta lindo... siempre es lindo y verde y lujoso, y el Lado Oscuro siempre está lleno de...
 Carson: Sí
 Tony: ... tecnología y lo que sea, tú sabes.

En este largo aparte de la entrevista, las experiencias de Amy, Fau y Don, que no se conocían antes de estar en la fila, son evidencia de las buenas intenciones de Danny, Tony, Carson y Lia:

Amy: Por eso estoy aquí para la noche del estreno, porque quería ser parte de algo que... pueda mirar atrás después y decir, "Sí, yo acampé e hice fila y... aprendí a tirar un balón de fútbol. (Se ríe)
 Fau: Totalmente de acuerdo.

Don: Sí.
 Fau: Sí, definitivamente es algo para contarle a tus hijos. Y...es sorprendente cuántas cosas hemos aprendido. Por ejemplo, hoy aprendí a jugar *gin rummy*. (Todos se ríen)
 Fau: Conocí nueva gente, ¿sabes? Es más una experiencia de vida que el simple hecho de hacer una fila.

Don: Yo me quemé.
 Amy: ¡Sí!
 Don: ¡Con el sol, me puse como un camarón!
 Entrevistador: ¿De qué se trata "La Guerra de las Galaxias"?

Amy: (soltó una risa incrédula)
 Entrevistador: ¿Hay algo en "la Guerra de las Galaxias" que...
 Amy: (Impaciente por intervenir) Se trata de... como de...

Don: El bien y el mal clásicos.
 Amy: ... sí, indios y vaqueros...
 Fau: Es la fantasía.
 Amy: ... tú sabes, el mismo tipo de cosa, um... el bueno que se viste de blanco, el malo que se viste de negro, tú sabes, la lucha del bien contra el mal. Tú sabes, es todo el...

Fau: Personalmente creo que... pienso que es la naturaleza épica del estilo, quiero decir, la fantasía... tú sabes, en lo que basas tu vida es el idealismo de lo bueno y lo malo, la naturaleza de... la felicidad que vence todo lo demás, los buenos que ganan al final...

Don: Además de la ciencia ficción.
 Amy: Oh...
 Fau: (emocionado) Y ésa es la locura de la próxima semana, porque se sabe que va a terminar mal. Porque son los avances...

Amy: Sí.
 Fau: Se sabe que va a terminar, se sabe que Darth Vader, es decir Anakin Skywalker se va a volver malo.

Amy: Acaba con los malos en el poder porque ésa es la idea de "La Guerra de las Galaxias-La Nueva Esperanza", ¿ves? ...que ellos regresan y, tú sabes, la rebelión y la cosa, entonces... como que uno sabe que hay algo detrás (se ríe)... pero, en cuanto a "la Guerra de las Galaxias", es como la lucha entre el bien y el mal, es la cosa de la mitología que es universal; no está encasillada en ningún tipo de religión, ni ningún tipo de raza, ni ningún tipo de... país ni idioma ni nada; es universal.

Fau: (como si Amy hubiera dicho algo profundo) *Completamente de acuerdo.*
 Don: Sí, eso es tan bueno.

En el material recopilado se manifiesta el placer de la comunidad (aprender a jugar fútbol, jugar cartas), la funcionalidad de comparar apreciaciones para permanecer actualizado (teoría sobre una trama futura), y la oportunidad de fundamentación en los símbolos y signi-

En el material recopilado se manifiesta el placer de la comunidad (aprender a jugar fútbol, jugar cartas), la funcionalidad de comparar apreciaciones para permanecer actualizado (teoría sobre una trama futura), y la oportunidad de fundamentación en los símbolos y significados de "La Guerra de las Galaxias" ("el bien contra el mal").

ficados de "La Guerra de las Galaxias" ("el bien contra el mal"). Aunque es probable que los entrevistados no hubieran expresado la caracterización del bien/mal sin la presencia del investigador externo, es probable que ella sea un factor determinante de sus 'interacciones acerca de' "La Guerra de las Galaxias". Danny, por ejemplo, explicó que los fanáticos de "La Guerra de las Galaxias" no van por ahí pregonando los valores de la película como si se tratara de la Biblia. "No, no realmente;

como que uno lo sabe; es como... (se ríe) *Es simplemente "La Guerra de las Galaxias."*

Al final de esta experiencia, unos minutos antes de coger el primer puesto en el teatro, Danny me dijo que su experiencia en la fila reafirmaba sus sentimientos hacia "La Guerra de las Galaxias":

Recuerdo haber hecho fila hace 16 años, y recuerdo "El Imperio Contra-ataca", y recuerdo a los "Jedi"; me acuerdo de haber hecho fila, pero realmente no recuerdo *lo que sentía*, ni la actitud que se tenía en ese entonces, ¿ves? Ahora veo que todos venimos juntos y todos nos *divertimos*; es como un escenario bueno para acampar. Sí, es... es imponente. Me encanta la sensación que produce. Me parece grandioso.

► EXPLICACIONES DE "LA GUERRA DE LAS GALAXIAS"

La especialista en medios de comunicación Lynn Clark ha observado que para los jóvenes es especialmente difícil expresar en palabras el papel normativo de los medios. Presentarles una lista de lo que los medios 'deberían' y 'no deberían' hacer, en particular una lista enfocada hacia un producto favorito como el fenómeno de "La Guerra de las Galaxias", parece poco intuitivo si se tiene en cuenta la naturaleza placentera de la experiencia de estos aficionados. Por esa razón, abandonaré



temporalmente mi propia tendencia a confiar en las interpretaciones de mis informantes y ofreceré mi propia interpretación de lo que pueden ser sus 'explicaciones de' "La Guerra de las Galaxias". Aunque nadie lo expresó de esta manera, los fanáticos parecen creer que "La Guerra de las Galaxias" 'debe' proporcionarles símbolos y significados *que ellos puedan usar*.

Como vimos en la anterior interacción entre Amy, Fau y Don, esos símbolos y significados les producen placer, les dan información y les transmiten valores fundamentales. Estos últimos se pueden usar individualmente o —como traté de mostrarlo en la discusión en la fila— en comunidad. Danny afirmó una y otra vez que George Lucas ha combinado con maestría los tres elementos para hacer feliz al público. "Creo que lo que Lucas está haciendo es muy bueno", dijo Danny, "porque... mira cómo hace que toda esa gente se sienta feliz! ¿Ves? Eso... eso es lo que yo llamo un "benefactor". Y pues yo no he visto que haga nada malo, ni contra la moral ni nada de eso. Es un ídolo."

► CONCLUSIÓN

Estaba sentado dentro de una carpa entrevistando a Danny y a sus amigos Lia y Carson cuando un carrado de gente pasó gritando: "¡Perdedores!". Los muchachos que estaban en la carpa parecían un poco decepcionados con la experiencia y les pregunté qué pensaban de reacciones como esa. Sin dudar, Lia dijo:

Lia: Ellos no saben.

Danny: Sí, sólo son un...

Lia: Son unos ignorantes.

Después de haber pasado un tiempo con los campistas en la fila, uno empieza a sentir lo mismo hacia los comentaristas técnicos, económicos y académicos que han analizado "La Guerra de las Galaxias". Si se busca representar algo sobre quienes viven este fenómeno de los medios, se debe dar al público la oportunidad de hablar sobre dicho fenómeno y asumir que las personas pueden expresar com-

Si se busca representar algo sobre quienes viven este fenómeno de los medios, se debe dar al público la oportunidad de hablar sobre dicho fenómeno y asumir que las personas pueden expresar competentemente sus propias 'experiencias en', sus 'interacciones acerca de' y dar sus 'explicaciones de' la práctica.

petentemente sus propias 'experiencias en', sus 'interacciones acerca de' y dar sus 'explicaciones de' la práctica. De otra manera, sólo podríamos concluir que, al igual que las personas que provocaron con sus gritos a los campistas de la fila, "ellos no saben".

Pero sí, como lo he defendido, el enfoque del proyecto nos da la posibilidad de ser más representativos de los fenómenos sociales, ¿qué podemos decir después de este análisis? Al principio nos preguntamos: fila de carpas para ver "La Guerra de las Galaxias": ¿fanatismo extremo o devoción religiosa? Como vimos, los campistas de la fila rechazan la noción de 'religión', pero quizá lo hacen porque asocian el término con la fe basada en la institución judeo-cristiana occidental. Quizá, como lo afirman Martin Miller y Robert Sprich, los seguidores de "La Guerra de las Galaxias" estarían más de acuerdo con el modelo de "dios como fuente de energía" del hinduismo, el budismo y el taoísmo (1981). Esas filosofías religiosas se están poniendo de moda en nuestra cultura terapéutica actual. Quizá también llamen la atención de los seguidores de "La Guerra de las Galaxias."

Debemos dejar de lado esa pregunta para analizarla con mayor profundidad; pero creo haber demostrado que el éxito de "La Guerra de las Galaxias" puede radicar en su capacidad de proporcionar símbolos y significados atractivos para su público. Aún los seguidores más fieles, la gente dispuesta a dormir durante cinco noches en un potrero cubierto de maleza al lado de un teatro, son conscientes de que tan sólo es una película, y de que sus vidas están separadas de ella. "La Guerra de las Galaxias" es una historia divertida, con sentido, que pueden tomar o dejar, así como los juguetes de "la Guerra de las Galaxias" son mercancía que pueden comprar o dejar pasar.

Lo interesante no es la forma como el fenómeno los determina, sino la manera en que ellos lo integran intencionalmente a su mundo. Yo diría que lo mismo ocurre, aunque a menor escala, en los hogares del mundo entero, puesto que vivimos en permanente relación con los medios, y usamos lo que funciona en nuestra vida, rechazando o ignorando lo inútil. Como dijo Danny, "yo simplemente lo traigo, lo absorbo, lo organizo... es casi como una dieta".

Lo interesante no es la forma como el fenómeno los determina, sino la manera en que ellos lo integran intencionalmente a su mundo. Yo diría que lo mismo ocurre, aunque a menor escala, en los hogares del mundo entero, puesto que vivimos en permanente relación con los medios, y usamos lo que funciona en nuestra vida, rechazando o ignorando lo inútil. Como dijo Danny, "yo simplemente lo traigo, lo absorbo, lo organizo... es casi como una dieta". ◀

► BIBLIOGRAFÍA

- Clark, A. *A space oddity: The Phantom Menace is a curious mix of kiddie pop and cool*. Maclean's. Mayo 24, 1999.
- Corliss, R. *Ready, set, glow*. Time. Abril 26, 1999.
- Csikszentmihalyi, M. Y.E. Rochberg-Halton. *The meaning of things: Domestic symbols and the self*. Cambridge: Cambridge University Press, 1981.
- Denzin, N. K., *Symbolic interactionism and cultural studies: The politics of interpretation*. Cambridge, Mass.: Blackwell Publishers, 1992.
- Dilthey, W. (1900). "The rise of hermeneutics", en *New Literary History*. 3 (1972): pp. 229-244.
- Ebert, R. (1999). Review. Chicago Tribune (en internet, sin fecha).
- Geertz, C. *The interpretation of cultures: Selected essays*. New York: Basic Books, Inc, 1973.
- Gergen, K. *The saturated self, dilemmas of identity in contemporary life*. Basic Books, 1991.
- Giddens, Anthony. *Modernity and self-identity: Self and society in the late-modern age*. Stanford: Stanford University Press, 1991.
- Hamilton, K., Gordon, D. y Davis, A. *Waiting Star Wars*. Arts and Entertainment. 1 de febrero de 1999.
- Hamilton, K., Gordon, D. y Davis, A. (1998). *The second coming*. Arts and Entertainment. Noviembre 30 de 1998.
- Hoover, S. M. (1999). *Toward a fourth (and fifth?) paradigm for religion in the media age*. Artículo inédito enviado a la Conferencia sobre las Funciones Religiosas de la Televisión: Perspectivas de la Investigación sobre Medios, Estudios Culturales y Religiosos. Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg. 19 de febrero de 1999.
- Johnson, B. D. y S. Oh. *The second coming: As the newest Star Wars film illustrates, pop culture has become a new religion*. Maclean's. 24 de mayo 24 de 1999.
- Kuiper, K. (1988). 'Star Wars': An imperial myth. *Journal of Popular Culture*. Vol 21. Número 4. pp. 77-86.
- Lev, P. (1998). *Whose future? 'Star Wars', 'Alien', and 'Blade Runner'*. *Literature-Film Quarterly*. Vol 26. Número 1. pp. 30-37.

- Maslin, J. "The Phantom Menace": In the beginning, the future", en *New York Times*, 19 de mayo de 1999.
- Miller, M. y R. Sprich. "The appeal of 'Star Wars': An archetypal psychoanalytic view", en *American Imago*. Vol. 38, No. 2, 1981, pp. 203-220.
- Pielke, R. "Star Wars vs. 2001: A question of identity", en *Extrapolation*. Vol. 24, No. 2, 1983, pp. 143-155.
- Podhoretz, J. "Star Wars and its critics: The Phantom Menace makes it to the screen", en *The Weekly Standard*, Mayo 24 de 1999.
- Prus, R. *Symbolic interaction and ethnographic research: Intersubjectivity and the study of human lived experience*. Albany: State University of New York Press, 1996.
- Scigaj, L. M. "Bettelheim, Casteneda and Zen: The powers behind the force in 'Star Wars'", en *Extrapolation*. Vol. 22, No. 3, 1981, pp. 213-230.
- Silverstone, Roger. *The message of television: Myth and narrative in contemporary culture*. Londres: Heinemann, 1981.
- _____. *Television in Everyday Life*. Londres: Routledge, 1993.
- Silverstone, Roger y Hirsch, Eric, eds. *Consuming technologies: Media and information in domestic spaces*. Londres: Routledge, 1992.
- Taylor, C. "The master text and Jedi doctrine", en *Screen*, Vol. 29, No. 4, 1988, pp. 96-104.
- Telotte, J. P. "The dark side of the force: 'Star Wars' and the science-fiction tradition", en *Extrapolation*, Vol. 24, No. 3, 1983, pp. 216-226.
- Wyatt, D. "'Star Wars' and productions of time: The epic of return", en *Virginia Quarterly Review*, Vol. 58, No. 4, 1982, pp. 600-615.