

# Signo y Pensamiento

FACULTAD DE COMUNICACION Y LENGUAJE • PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

*Formas  
de mujer*

28

**Signo y Pensamiento** es una publicación académica dedicada a reseñar los avances en teoría, investigación, práctica y políticas de comunicación. Pretende ser un foro de discusión y divulgación de los aportes de docentes e investigadores prioritariamente en las áreas de:

- Fundamentación de la comunicación como disciplina científica, humanística y artística y reflexión acerca de las diferentes metodologías de investigación y construcción del conocimiento en comunicación.
- Análisis de problemas contemporáneos de comunicación y los contextos culturales que la comunicación reproduce y transforma.
- Ética de la comunicación.
- Relación de la comunicación con fenómenos de la expresión religiosa.
- Análisis de diversas formas de expresión y la multiplicidad de lenguajes propios de los medios de comunicación.
- Análisis de los procesos y lenguajes propios de la interacción entre nuevas tecnologías y comunicación.
- Análisis de enseñanza de la publicidad, la comunicación educativa, el periodismo y la comunicación organizacional entendidos como campos profesionales y objetos de estudio de la comunicación.
- Políticas, planeación y legislación de la comunicación.
- Comunicación y cultura política.

#### COMITE ASESOR:

Ma. Cristina Mata (Centro de Estudios Avanzados, Argentina);  
Daniel Prieto Castillo (Universidad Nal. de Cuyo -Argentina);  
Carlos Eduardo Cortés (OCIC-UNDA-AL- Ecuador);  
Jesús Martín Barbero (Universidad del Valle-Colombia);  
Germán Rey (Fundación Social-Colombia);  
Jorge Gonzalez S. (Programa Cultura- Colima, México);  
Guillermo Orozco (Universidad Iberoamericana-México);  
Rosa María Alfaro (Asociación Calandria-Perú);

#### NOTA A LOS COLABORADORES:

**Signo y Pensamiento** invita a docentes e investigadores de la comunicación a enviar colaboraciones. Estas deberán acogerse al siguiente formato:

- El material deberá ser preferiblemente inédito. En caso contrario, se deberá incluir el nombre de la publicación en la que ha aparecido y la fecha de publicación, así como la dirección del editor.
- Deben ser preferentemente escritos en español, aunque aceptamos artículos en inglés, francés y portugués.
- Los artículos deben tener una extensión entre quince y treinta páginas escritas a doble espacio en hoja tamaño carta.
- Deben incluir las notas y citas bibliográficas a pie de página, numeradas siguiendo el sistema arábigo (1,2,3, etc.). Debe citarse: Apellido, nombre, título, ciudad, editorial, número de página. La bibliografía completa debe citarse al final del artículo siguiendo el mismo sistema.
- El artículo debe incluir un resumen en español de no más de cien palabras y de ser posible, su correspondiente traducción en inglés.
- Los cuadros y gráficas deben anexarse por separado.
- Los artículos deben enviarse por triplicado en papel e, idealmente, en diskette en programa Word para Macintosh o compatible (especificar). Debe acompañarse de una hoja separada con los datos del autor: Nombre completo, dirección, teléfono, fax o E-Mail, nacionalidad, listado corto de publicaciones recientes, afiliación institucional y áreas de interés.
- Las colaboraciones deben ser enviadas a:

**ANA MARIA LALINDE**  
Revista Signo y Pensamiento  
Facultad de Comunicación y Lenguaje  
Pontificia Universidad Javeriana  
Carrera 7 # 43-82 Ed. Valtierra 7o. piso  
Santafé de Bogotá, D.C. - COLOMBIA

**Nota:** El material será evaluado por el Comité Editorial que determinará la fecha de publicación. Previa a su publicación, se le informará al autor. El material enviado no será devuelto.

#### SIGNO Y PENSAMIENTO

ISSN 0120-4823  
LICENCIA 003697 del 7-XII-81  
Volumen XV, N° 28, Primer Semestre de 1996

Signo y Pensamiento es una publicación semestral de la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana

**Dirección**  
JOAQUIN SANCHEZ G., S.J.,  
Decano Académico  
GABRIEL JAIME PEREZ, S.J.  
Decano del Medio Universitario

**Coordinación editorial**  
ANA MARIA LALINDE  
Programa de Publicaciones

**Corrección de textos**  
Luis Gabriel David

**Fotomecánica e Impresión**  
JAVEGRAF

**Consejo Editorial**  
Juan Guillermo Buenaventura  
Omar Gerardo Rincón

**Ilustraciones**  
• Ilustraciones libres para ilustradores. Dover Publications. New York.  
• Revista La Esfera 1919-1921  
• Clip Master Pro. Metro Creative Graphics Inc.  
• Clip Art Library.  
Softkey International Inc.  
• BEARDSLEY, A. La palidez del Exilio. Madrid: Mediterráneo, 1983

La suscripción para el Volúmen XV de 1996 (28 y 29) tiene un valor de \$10.500.00 para Colombia y US\$35.00 para el extranjero, incluido el porte de correo. Los cheques deben ser girados a nombre de PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA, Nit. 860-013720-1, y enviados a Revista Signo y Pensamiento, Carrera 7 # 43-82 Ed. Valtierra 7o. piso, Santafé de Bogotá, Colombia.  
Teléfono: 2883788 ext. 201. Fax: (571) 2871775.  
E-Mail: alalinde@javercol.javeriana.edu.co

INTEGRANTE DE LA RED IBEROAMERICANA DE COMUNICACION Y CULTURA

Signo y Pensamiento se encuentra indexada en:  
Banco de Datos DARE (UNESCO).  
Centro de Documentación en Ciencias Sociales



Adpostal

Estos son nuestros servicios ¡utilícelos!

- VENTA DE PRODUCTOS POR CORREO - SERVICIO DE CORREO NORMAL - CORREO INTERNACIONAL - CORREO PROMOCIONAL - CORREO CERTIFICADO - RESPUESTA PAGADA - POST EXPRESS - ENCOMIENDAS - FILATELIA - CORRA - FAX

Teléfonos para quejas y reclamos:  
Tel: 2438851/3410304

Fax: 2833345 Línea Gratis: 980015503  
Santafé de Bogotá, D.C. - COLOMBIA

CAMBIAMOS PARA SERVIRLE MEJOR  
A COLOMBIA Y AL MUNDO

SUMARIO

# Formas de mujer

## Imágenes



9

Para pensar la comunicación:  
Metáforas femeninas  
EDUARDO GUTIERREZ



15

Imagen es un nombre de mujer  
FERNANDO RAMIREZ



19

Mujeres de comunicación:  
Si lloviera un día de ternura  
OMAR RINCON



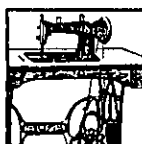
37

El espejo de Venus: una mirada a  
la investigación sobre mujeres y  
medios en América Latina  
MERCEDES CHARLES



51

El género en la comunicación:  
las contribuciones de las mujeres  
PILAR RIAÑO



67

Género, lenguaje, comunicación  
MARIA CRISTINA MATA

## Investigación

75

Amigas y enemigas:  
madres mexicanas frente a la televisión  
GUILLERMO OROZCO



87

Las fronteras de Polanco: una mirada  
al género desde el consumo simbólico  
INES CORNEJO



## Cuerpos

99

El cuerpo en la posmodernidad: la salud,  
el ejercicio físico y el cuerpo perfecto  
FEDERICO MEDINA



121

La danza como «acto» de libertad  
JOSE MIGUEL PEREIRA



## Entrevista

127

Un maestro con escuela  
DANIEL PRIETO CASTILLO



139

Reseñas  
NIKLAS LUHMANN



141

Resúmenes y Abstracts

---

A nuestros lectores...

# Formas de mujer



La comunicación ha encontrado que la *sensibilidad* es una categoría útil y sugestiva para el análisis de las prácticas de significación contemporáneas. De la misma manera, ha descubierto que la *forma* se ha constituido en la figura que toma la sensibilidad que caracteriza las producciones comunicativas actuales. Y a partir de estos dos hallazgos teóricos, ha propuesto que los relatos, las narrativas y la subjetividad femenina son las formas privilegiadas que toma la sensibilidad y que transforman el paisaje simbólico de nuestra época.

De ninguna manera nos estamos refiriendo al modelo dicotómico que veía los productos comunicativos como la unión de una cosa llamada *contenido* y un añadido nombrado como *forma*. Por el contrario, queremos olvidar los análisis maniqueos de forma y contenido que se hacían de las producciones

y mensajes comunicativos, para adentrarnos en la comprensión de lo comunicativo como las redes útiles para el encuentro, el contacto y la conexión simbólica. Estas redes se caracterizan por su inestabilidad significativa, compleja fragmentariedad e irregular ritmo, y se actualizan a través de las narrativas, los relatos y los estilos de contar mediados tecnológica, cultural y sensiblemente.

La sensibilidad se presenta, entonces, como red que conecta y transforma, a través de nuevos estilos de imaginación, diversos modos de valoración cultural y otros campos de expresión de las maneras de significar de una sociedad según los recorridos realizados sobre y con las prácticas comunicativas. Así, cuando decimos que una de las formas privilegiadas de la sensibilidad de época es la femenina, no estamos cosificando a la mujer, ni banalizando el pensamiento de género, ni mucho menos ignorando el proceso de

construcción de la subjetividad femenina como productora de la historia y de la vida; por el contrario, queremos afirmar que las mujeres han permitido que la sensibilidad sea una categoría de conocimiento y producción comunicativa, y una *transformadora* del paisaje simbólico que nos toca vivir.

A partir de esta comprensión comunicativa de la sensibilidad, las mujeres y la forma, **Signo y Pensamiento** presenta *Formas de mujer* como la otra propuesta para reconstituir la subjetividad, hacer la comunicación, y producir la cultura de este final de siglo. En este número juntamos imágenes, reflexiones, investigaciones y cuerpos acerca de las mujeres como realizadoras de la comunicación.

Las *imágenes de mujer* son escritas por hombres sensibles en busca de su subjetividad masculina a imagen de las mujeres producidas por la literatura (Eduardo Gutiérrez), el cine (Fernando Ramírez) y la televisión, el periodismo, el modelaje y el teatro (Omar Rincón).

Las *Reflexiones de mujer* son hechas sólo por mujeres que reivindican la perspectiva de género para el estudio de la comunicación: en un primer ensayo, la mexicana Mercedes Charles relata cómo la investigación sobre mujeres y medios ha tratado de desentrañar el papel de éstos en la construcción social y cultural de las identidades femeninas; en el mismo sentido la colombiana Pilar Riaño se interesa en narrar cómo y cuáles han sido las presencias de las mujeres en el campo de la comunicación de base de América Latina; y por último, la argentina María Cristina Mata nos cuenta la exclusión de que ha sido objeto la mujer desde el lenguaje.

Las *investigaciones de, sobre y acerca de mujeres* aparecen como un trabajo integrado por hombres y mujeres, donde Guillermo Orozco nos describe cómo las mujeres mexicanas se enfrentan de una manera ambigua pero múltiple a la televisión, ya que la condenan y la aman simultáneamente. Inés Cornejo, Maritza Urteaga y Frank Viveros, por su parte, nos presentan un juicioso estudio de las relaciones que establecen las niñas y los niños con la televisión en el ámbito escolar.

Los *Cuerpos de mujer* que se muestran fetichizados y cosificados en la publicidad, la televisión y el cine se han convertido en lugares expresivos por excelencia, medios de comunicación de la época y red de encuentro de todos y todo. Dentro de este contexto, Federico Medina aborda la forma que ha tomado el cuerpo en la posmodernidad, y José Miguel Pereira se encanta con el cuerpo-danza como forma de libertad.

Y para antes del final y fuera de mujeres, les presentamos nuestra *Entrevista* con Daniel Prieto Castillo, investigador y teórico de la comunicación educativa, quién hace un recuento de su itinerario de saber y reflexiona sobre lo que significa enseñar la comunicación.

**Signo y Pensamiento**, con estas *Formas de mujer* quiere apostar por esa otra sensibilidad, esa otra subjetividad, esa otra mirada desde y con la cual se puede reinterpretar y reinventar los medios y las prácticas comunicativas. ¡Cuánta falta nos hace una perspectiva de género más presente en los currículos, las reflexiones, las investigaciones y las imágenes de la Comunicación de América Latina!

OMAR RINCÓN\*  
ABRIL DE 1996

\* Profesor-investigador del Departamento de Comunicación de la Facultad de Comunicación y Lenguaje. Miembro del Comité Editorial de Signo y Pensamiento