

Signo y Pensamiento

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN • FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE • PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

Convergencias

32

Signo y Pensamiento es una publicación académica dedicada a reseñar los avances en teoría, investigación, práctica y políticas de comunicación. Pretende ser un foro de discusión y divulgación de los aportes de docentes e investigadores prioritariamente en las áreas de:

- Fundamentación de la comunicación como disciplina científica, humanística y artística y reflexión acerca de las diferentes metodologías de investigación y construcción del conocimiento en comunicación.
- Análisis de problemas contemporáneos de comunicación y los contextos culturales que la comunicación reproduce y transforma.
- Ética de la comunicación.
- Relación de la comunicación con fenómenos de la expresión religiosa.
- Análisis de diversas formas de expresión y la multiplicidad de lenguajes propios de los medios de comunicación.
- Análisis de los procesos y lenguajes propios de la interacción entre nuevas tecnologías y comunicación.
- Análisis y enseñanza de la publicidad, la comunicación educativa, el periodismo y la comunicación organizacional entendidos como campos profesionales y objetos de estudio de la comunicación.
- Políticas, planeación y legislación de la comunicación.
- Comunicación y cultura política.

COMITE ASESOR:

Ma. Cristina Mata (Centro de Estudios Avanzados - Argentina);
 Daniel Prieto Castillo (Universidad Nal. de Cuyo - Argentina);
 Carlos Eduardo Cortés (Colombia);
 Jesús Martín Barbero (Colombia);
 Germán Rey (Fundación Social-Colombia);
 Jorge Gonzalez S. (Programa Cultura- Colima, México);
 Guillermo Orozco (Universidad de Guadalajara-México);
 Rosa María Alfaro (Asociación Calandria-Perú);

NOTA A LOS COLABORADORES:

Signo y Pensamiento invita a docentes e investigadores de la comunicación a enviar colaboraciones. Estas deberán acogerse al siguiente formato:

- El material deberá ser preferiblemente inédito. En caso contrario, se deberá incluir el nombre de la publicación en la que ha aparecido y la fecha de publicación, así como la dirección del editor.
- Deben ser preferentemente escritos en castellano, aunque aceptamos artículos en inglés, francés y portugués.
- Los artículos deben tener una extensión entre quince y treinta páginas escritas a doble espacio en hoja tamaño carta.
- Deben incluir las notas y citas bibliográficas a pie de página, numeradas siguiendo el sistema arábigo (1,2,3, etc.). Debe citarse: Apellido, nombre, título, ciudad, editorial, número de página. La bibliografía completa debe citarse al final del artículo siguiendo el mismo sistema.
- El artículo debe incluir un resumen en español de no más de cien palabras y de ser posible, su correspondiente traducción en inglés.
- Los cuadros y gráficas deben anexarse por separado.
- Los artículos deben enviarse por triplicado en papel e, idealmente, en diskette en programa Word para Macintosh o compatible (especificar). Debe acompañarse de una hoja separada con los datos del autor: Nombre completo, dirección, teléfono, fax o E-Mail, nacionalidad, listado corto de publicaciones recientes, afiliación institucional y áreas de interés.
- Las colaboraciones deben ser enviadas a:

ANA MARIA LALINDE
Revista Signo y Pensamiento
Facultad de Comunicación y Lenguaje
Pontificia Universidad Javeriana
Carrera 7 # 43-82 Ed. Valtierra 7o. piso
Santa Fé de Bogotá, D.C. - COLOMBIA

Nota: El material será evaluado por el Comité Editorial que determinará la fecha de publicación. Previa a su publicación, se le informará al autor. El material enviado no será devuelto.

SIGNO Y PENSAMIENTO

ISSN 0120-4823

LICENCIA 003697 del 7-XII-81

Volumen XVII, Nº 32, Primer Semestre de 1998

Signo y Pensamiento es una publicación semestral del
Departamento de Comunicación. Facultad de Comunicación y Lenguaje.
Pontificia Universidad Javeriana

Dirección
 GABRIEL JAIME PEREZ M., S.J.,
 Decano Académico

JULIO ALBERTO ARANGO
 Decano del Medio Universitario

Coordinación editorial
y Diagramación
 ANA MARIA LALINDE

Corrección de textos
 Luis Gabriel David

Impresión y Fotomecánica
 JAVEGRAF

Asesor Gráfico
 Andrés Sicard C.

Comité Editorial
 Jorge Iván Bonilla
 Juan Guillermo Buenaventura
 Ana María Lalinde
 José Miguel Pereira
 Omar Gerardo Rincón

Ilustraciones

- Ilustraciones libres para ilustradores.
- Dover Publications. New York.
- ClipMasterPro; Clip Art Library

Precio unitario: \$7.000.00 en Colombia y US18.00 para el extranjero.
 La suscripción para el Volumen XVII de 1998 (32 y 33): \$16.000.00 para Colombia y US40.00 para el extranjero, incluido el porte de correo.

Los cheques deben ser girados a nombre de
 PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA, Nit. 860-013720-1,
 y enviados a: Revista Signo y Pensamiento, Carrera 7 # 43-82
 Ed. Valtierra 7o. piso. Santafé de Bogotá, D.C. - COLOMBIA.
 Teléfono: 3400421/3400423. Fax: (571) 2871775

E-Mail: signoypp@javercol.javeriana.edu.co

WEB: http://www.javeriana.edu.co/signo_y_pensamiento/home.html

INTEGRANTE DE:
LA RED IBEROAMERICANA DE COMUNICACION Y CULTURA
Y DE LA ASOCIACION DE REVISTAS CULTURALES
COLOMBIANAS, ARCCA

Signo y Pensamiento se encuentra indizada en:

- El Banco de Datos DARE (UNESCO).
 Centro de Documentación en Ciencias Sociales
- El CICH-UNAM en la Base de datos CLASE.
 Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades
 Universidad Nacional Autónoma de México
- COMMUNICATION ABSTRACTS

Visítenos en nuestro WEB Site:

http://www.javeriana.edu.co/signo_y_pensamiento/home.html

Estos son nuestros servicios ¡utilízcelos!

- Servicio de correo ordinario
- Servicio de correo certificado
- Servicio de certificado especial
- Servicio encomiendas aseguradas
- Encomiendas contra reembolso
- Servicio cartas aseguradas
- Servicio de filatelia
- Servicio de giros
- Servicio electrónico burofax
- Servicio internacional APR/SAL
- Servicio CORRA
- Servicio respuesta comercial
- Servicio tarifa postal reducida
- Servicios especiales.

Correos de Colombia



Adpostal

Teléfonos para quejas y reclamos 334 03 04 - 341 55 36 Bogotá

Cuente con nosotros
Hay que creer en los Correos de Colombia

SUMARIO

Convergencias

Comunicación y expresión



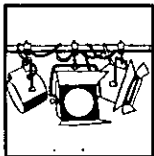
9

La mirada y la imagen visual
MARITZA CEBALLOS



29

El cine colombiano sobre
La Violencia 1946-1958
LUISA FERNANDA ACOSTA



41

Políticas culturales
de medios de comunicación
OMAR RINCÓN



61

Tres niveles de abducción
en el periodismo
GABRIEL ALBA



71

Identidad, violencia
y mala imagen de Colombia
CATALINA GONZÁLEZ

Comunicación, cultura y política



83

Comunicación política y
organizaciones sociales
EUGENIA GARCÍA



91

Hacia un periodismo
socialmente responsable
GABRIEL JAIME PÉREZ S.J.



99

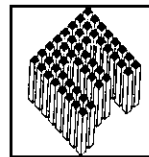
Hacer teología de la comunicación
desde América Latina
LUIS IGNACIO SIERRA



111

Desarrollo y globalización:
¿un horizonte sin ilusiones?
JULIO BENAVIDES

Documenta



119

La comunicación en contextos de
desarrollo: balances y perspectivas
JORGE I. BONILLA, JOSÉ M. PEREIRA,
JULIO E. BENAVIDES

139

Reseñas

Sobre la televisión.

PIERRE BOURDIEU

Proyectar la comunicación.

JESÚS MARTÍN & ARMANDO SILVA



141

Resúmenes y abstracts

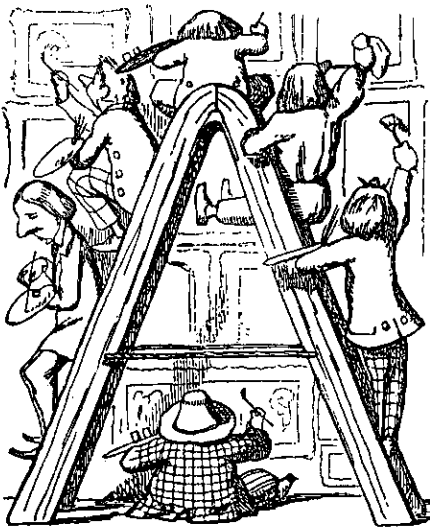
145

Bitácora



A nuestros lectores...

Convergencias



nimar una comunidad académica es labor de todos los días. La tarea de reflexión que emprendió nuestro Departamento de Comunicación hace casi cuatro años con la reestructuración de la Facultad de Comunicación y Lenguaje a la que pertenecemos, nos ha llevado a redefinir profundamente el sentido de nuestro trabajo académico. En primer lugar, nos debemos a la labor docente, a la formación de comunicadores sociales más responsables y más profesionales. Así, una de las tareas que el Departamento realiza está definida por la permanente reflexión sobre la formación profesional, que se vio reflejada de alguna manera en el número anterior de **Signo y Pensamiento**.

En segundo lugar, nos debemos al desarrollo académico de la comunicación como campo transdisciplinar. En este sentido el Departamento de Comunicación ha venido trabajando en el fortalecimiento de líneas de investigación y de reflexión disciplinar. Esta es una labor que todavía se encuentra en busca de identidad propia pero que, en el panorama parcial que presentamos en este número, define dos preocupaciones básicas alrededor de las cuales pudiera alinearse la producción intelectual de sus profesores. Reconociendo la existencia de un enorme pluralismo en las formas de

enfrentar la investigación en comunicación y en sus maneras de realizarla y de proponer 'miradas comunicativas' sobre lo social, encontramos sin embargo, dos grandes bloques en los que hemos dividido nuestro presente número.

Por un lado, la línea de *Comunicación y Expresión* que apunta a construir conocimiento acerca de la relación entre las culturas contemporáneas y las tecnologías y formatos comunicativos que las marcan. Los medios de comunicación como productores de conocimiento y saber social, las nuevas tecnologías de comunicación como la posibilidad de transformación de sentido y sensibilidad de nuestras sociedades contemporáneas, el desentrañamiento de formas de organización del discurso y las lógicas de producción, circulación y recepción que dinamizan la cultura son algunas de las temáticas que comprende. Los tópicos de estudio que interesan son la televisión, el cine, el videoarte, el guionismo, la comunicación visual; las culturas de la imagen y las narrativas de la modernidad.

Y por el otro, la relación entre *Comunicación, Cultura y Política* con la que se busca analizar y comprender procesos sociales diversos, las mediaciones sociales y en general, las relaciones comunicación-sociedad. Algunas áreas temáticas que comprende esta línea son: comunicación y cultura política, comunicación política, comunicación y

ciudad, sistemas e industrias culturales, políticas de comunicación y comunicación y religiosidad.

Siguiendo esta lógica, en primer lugar, bajo el título de *Comunicación y Expresión*, hemos recogido aportes de los profesores del Departamento en diversas temáticas. Maritza Ceballos explora la relación existente entre las nociones de mirada y de imagen visual. Construyendo una historia de ambas nociones desde la perspectiva de la fisiología, la psicología, así como también de la teoría del cine y las teorías de la comunicación la autora establece la génesis de fenómeno. Por su parte, Luisa Fernanda Acosta, hace una descripción de los fundamentos, las premisas, la metodología y los resultados de su investigación sobre la representación de la violencia en el cine colombiano entre 1946 y 1958; periodo que se ha caracterizado por mostrar una *intertextualidad creciente con otros cines nacionales (en particular de América Latina)*, así como por poseer una reflexión acerca de problemas específicamente colombianos.

Omar Rincón, ya desde otra perspectiva, reflexiona acerca de la televisión educativa, regional, local y comunitaria colombiana a partir de las nociones básicas: comunicación, cultura, medios masivos, políticas culturales y políticas públicas. El autor describe y critica la legislación de televisión actual, analiza el potencial de la televisión regional y local y propone algunas bases para las políticas de la televisión regional y comunitaria.

Gabriel Alba, en un artículo que habíamos publicado en forma parcial en un número anterior, retoma al periodismo como una forma de construcción de conocimiento basada primordialmente en la abducción por contraste con la inducción o la deducción. Afirma que la abducción es una forma decisiva de pensamiento que caracteriza a los detectives, artistas, científicos y periodistas. En esta versión completa se analizan tres casos periodísticos: el escándalo de *Watergate*, el cubrimiento de prensa de la muerte de Ernesto Ché Guevara y las crónicas de Gabriel García Márquez acerca de la muerte de líder guerrillero colombiano Jaime Bateman. Ya desde otra mirada sobre las prácticas periodísticas, Catalina González presenta un informe parcial de la investigación acerca de las 'formas de representación' de la identidad colombiana en el periódico español *El País* a partir de la noción de identidad y reflexiona acerca de la representación mediática de la violencia y su efecto en la manera cómo percibimos este fenómeno.

En el apartado que corresponde a *Comunicación, cultura y política*, reunimos varios textos que puntualizan la relación comunicación-sociedad desde diversos ángulos. Eugenia García presenta los cambios en las estrategias de comunicación emplea-

das por la sociedad civil y las organizaciones de base para llegar a audiencias más amplias y promover sus fines. La hipótesis principal del artículo es la de que las organizaciones sociales han convertido a la comunicación en una dimensión central de su existencia y este cambio implica no sólo el rediseño de sus relaciones con los medios, sino la promoción de nuevas formas de comunicación interna y toma de decisiones democráticas. Se analizan los casos del Ejército Zapatista de Liberación Nacional de México, Amnistía Internacional y *Greenpeace*. Por su parte, Julio Benavides reflexiona sobre la relación globalización, información y comunicación en Latinoamérica. Examina la noción de posmodernidad y sus posibles conexiones con la modernidad y debate este problema en nuestro continente.

Gabriel Jaime Pérez, S.J. explora la historia y las definiciones del *periodismo de investigación* e intenta sentar las bases de una ética de este tipo de periodismo enunciando las principales definiciones hechas por autores norteamericanos e hispanoamericanos y discutiendo su historia. Luis Ignacio Sierra presenta el debate teológico sobre comunicación en América Latina. El autor resume los principales documentos de la Iglesia Católica acerca de los medios, la cultura y la evangelización de la vida moderna y analiza los retos que la investigación sobre comunicación y cultura han propuesto a la teología contemporánea. Finalmente, el autor explora los fundamentos y posibilidades de las contribuciones de la teología de la comunicación así como la pertinencia de una teología de la comunicación para América Latina.

Recogemos pues en este número las ponencias que algunos de los profesores del Departamento de Comunicación han presentado en eventos nacionales e internacionales de diversa índole y, que desde diferentes perspectivas, reconocen la centralidad de la comunicación para pensar los problemas expresivos, culturales y políticos de nuestras sociedades actuales.

Finalizamos este número con un documento de singular importancia. El texto presentado por los profesores Jorge Iván Bonilla, José Miguel Pereira y Julio Benavides constituye un estado del arte del concepto *la comunicación para el desarrollo* en América Latina y Colombia que se convierte en material invaluable en la reconstrucción de la historia de la comunicación en nuestro continente. El uso que del concepto de comunicación han hecho las políticas sociales en general y las transformaciones que ese concepto ha sufrido en relación al desarrollo son el eje central del documento.

ANA MARÍA LALINDE POSADA
JUNIO DE 1998