

Procesos históricos de recepción:

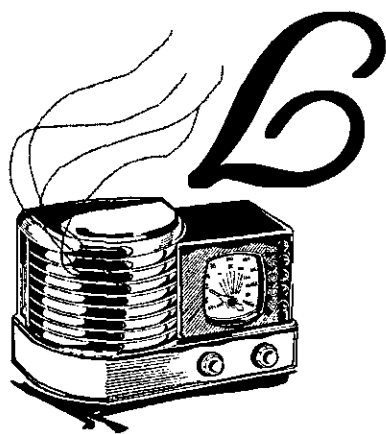
BIOGRAFÍAS RADIOFÓNICAS Y MUNDOS SOCIALES PARALELOS

HÉCTOR GÓMEZ VARGAS*

*«Las cosas que vemos cada día en su silencio,
los seres que vienen cada día a visitarnos,
la luz que llega para entrar y salir de lo que
amamos, lo que va hacia adentro
y lo que nos atraviesa para seguir al
infinito».*

Homero Aridjis, Signos.

Para pensar la radio



La radio es como una casa: grande, espaciosa, con muchas puertas por donde entrar y salir, muchas ventanas desde donde ver diferentes perspectivas del paisaje, muchos recovecos y habitaciones por los que transitar y explorar. Así como no se puede tragar el mar de un solo trago, el conocimiento de la radio no cabe en un centenar de trabajos.

Pese a ello, las investigaciones sobre la radio en México son apenas un campo abierto de estudio, una agenda para llenar por la poca atención que ha recibido de los investigadores académicos de la comunicación.

* Mexicano. Licenciado en Comunicación por la Universidad Iberoamericana de México, Master en Comunicación por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. Actualmente cursa el Doctorado en Ciencias Sociales por la Universidad de Colima. Vinculado a la Universidad Iberoamericana en León, Gto. Se dedica al estudio de la Radio, los procesos de gestación de ofertas culturales y sus públicos, las ciberculturas y el pensamiento complejo. E-Mail: hgomez@amoxcalli.leon.uia.mx

Un medio de comunicación que desde hace setenta años viene trabajando diariamente y de manera variada, en condiciones, circunstancias y recursos diferentes en todo el país, que es considerado como el medio de comunicación 'más popular' en el sentido de que la mayoría de la población lo escucha, lo disfruta y lo usa para determinadas cosas todos los días, gran parte del día; un medio de comunicación que ha evolucionado y se ha desarrollado en su organización, su profesionalización y su tecnología, en una sociedad que también ha cambiado y que no es la misma de hace siete décadas; un medio de comunicación con una presencia notable en la sociedad, con mucha fuerza, muy dinámico y muy sensible a lo que sucede entre la población y que para los investigadores de la comunicación, es un soberano extraño.

Por un lado, el campo de estudio e investigación de la comunicación en México es reciente: se remonta a unas cuentas décadas atrás¹ y debe ser considerado como un 'campo del conocimiento en desarrollo'. Para corroborar lo anterior se puede consultar el análisis realizado por Raúl Fuentes Navarro en 1991 sobre la producción y la difusión de la investigación en el período comprendido entre 1956 y 1991. De 1.067 documentos analizados, el 61.9% (661), es decir, aproximadamente dos de cada tres trabajos, se refieren a medio en general, «escala que parece poco propicia para generar conocimientos concreto sobre ellos»².

Dentro de este panorama, la radio como objeto de estudio ha sido pobre y humilde: de los 661 trabajos consignados por Raúl Fuentes Navarro, sólo 51 se referían a diferentes tópicos del medio en cuestión, es decir, el 4.8% del total de los textos revisados³. En el último reporte de su sistematización, y que abarca hasta 1994, Fuentes Navarro señala que

si bien aumentó en algo la atención sobre la radio, el panorama tiende a ser el mismo⁴.

Por otro lado, los estudios sobre la radio en nuestro país han privilegiado un enfoque centrado en la estructura o en el contenido radiofónico. La mayoría de esos trabajos se concentra tanto en un grupo limitado de temáticas, como en el estudio de la relación de la radio con sólo algunos sujetos sociales y en ciertos lugares del país, y en el empleo de unos cuantos métodos y técnicas, que dan por resultado un panorama pobre de investigación y de conocimiento. Parece que ese vacío de conocimientos sobre la radio no sólo tiene que ver con lo poco que se ha investigado sobre ella, sino también con la forma como ésta se ha abordado: con la opacidad de los marcos analíticos y la ambigüedad de las categorías de análisis; con unas preguntas consideradas como las únicas pertinentes por estos marcos analíticos y unos supuestos que se asumen como implícitos y a los que ya no hay que remitirse. De esta forma, el interés por estudiar la radio ha estado en función de las plataformas de análisis con las que se trabaja en su momento.

Nuestro conocimiento, y la forma de acercarnos al fenómeno, se esquematiza y se convierte en un estereotipo, en sentido común. Se olvida así una gran cantidad de temáticas del fenómeno radiofónico —algunas de ellas descalificadas o asumidas tácitamente como ya comprendidas—, lo que ha dejado muchos huecos y ranuras por los que se ha escapado su conocimiento.

Dentro de este panorama, la recepción radiofónica ha sido materialmente ignorada en nuestro país y el receptor radiofónico ha sido el 'gran ausente'. A pesar de que no es nueva la inquietud por replantear las concepciones sobre el emisor y el receptor y la condiciones de producción y recepción de mensajes⁵ —específicamente la importancia

¹ FUENTES NAVARRO, Raúl. *La comunidad desapercibida. Investigación e investigadores de la comunicación en México*. Guadalajara: ITESO-CONEICC, 1991. p. 35.

² *Ibid.*

³ *Ibid.* p. 38.

⁴ FUENTES NAVARRO, Raúl. *La investigación de la comunicación en México. Sistematización documental 1986-1994*. México: ITESO - Univ. de Guadalajara, 1996.

⁵ PICCINI, Mabel. *¿Existe una teoría de la comunicación social?* En FERNÁNDEZ CH., F. y YÉPEZ, M. (Comps), *Comunicación y Teoría Social*, México: UNAM, 1984.

de estudiar la radio desde las audiencias y las percepciones⁶—, la investigación en este rubro está por hacerse en México, ya que sólo se ha limitado a conocer de manera muy parcial algunos sus aspectos.

Radio y gestación de públicos

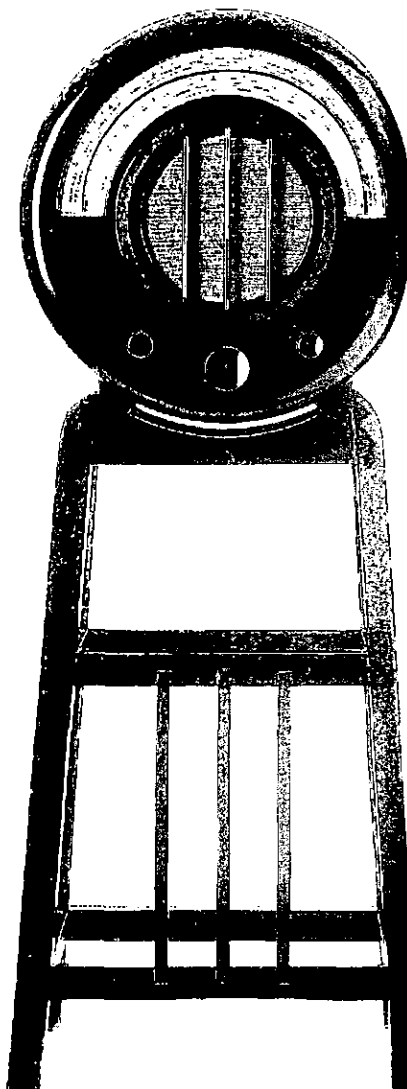
Nuestra intención ha sido la de abordar el campo de estudio de la 'recepción histórica' porque además de que permite mirar mejor las dinámicas culturales que se han dado y se siguen dando en ciudades del interior de un país como México, abren terrenos fértiles para la investigación de la recepción de medios masivos⁷. Nuestro estudio toma como referencia a la ciudad de León, Guanajuato, por ser la ciudad donde trabajamos.

La reconstrucción del arribo de la radio a León, su consolidación y desarrollo, nos obliga a mirar más allá de las meras y simples anécdotas centradas en la aparición de un medio masivo de comunicación⁸, para colocar vías de ida y de vuelta en la reconstrucción de la vinculación estrecha y cercana del pasado con el presente de una práctica cultural.

En muchas de las diversas, disimiles y ramificadas regiones del país, la radio fue el primer medio audiovisual que se integró a las dinámicas locales permitiendo que por ella y alrededor de ella, circularan los movimientos, las manifestaciones y las prácticas culturales de la localidad; que

impresionó, en esos momentos y durante varias décadas, en la vida diaria de sus habitantes como ninguno otro. Al estar presente durante casi todo el siglo en la vida de un grupo social, no sólo ha sido testigo sino plataforma para observar cómo la población se hizo público de un medio masivo de comunicación, al manifestar y poner en juego algo de su ser social⁹, y cómo, al ir transformándose en público, a través

⁹ OROZCO, Guillermo. *La autonomía relativa de la audiencia. Implicaciones metodológicas para el análisis de la recepción*. En CERVANTES, C. Y SÁNCHEZ RUÍZ, E. (Coords.) *Investigar la Comunicación. Propuestas Iberoamericanas*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, 1994. P. 183.



⁶ Cfr. GONZÁLEZ CABRAL. *Sobre la radio*. En *Cuadernos de Comunicación*, No. 2, 1977; REBEIL, María Antonieta. *Los medios de comunicación en la vida de la sociedad receptora*. México: Universidad Autónoma Metropolitana, 1985 y *La radio y sus escuchas*, en REBEIL, Ma. Antonieta, Et. Al. *Perfiles del Cuadrante*. México: Trillas, 1989 y ROMO, Cristina. *Ondas, canales y mensajes. Un perfil de la radio en México*. Guadalajara: ITESO, 1991.

⁷ BRUHN JENSEN, Klaus. *The past in the future problems and potentials of historical reception studies*. En *Journal of Communication*. International Communication Association, Vol., No. 4, 1993.

⁸ FRASER, Ronald. *La formación de un entrevistador*. En *Historia y fuente oral*. Barcelona: Universidad de Barcelona, Vol. 5. 1990. p. 134.

de su experiencia, se reflejan algunas de las transformaciones culturales locales. Tomando a la cultura como una plataforma de análisis¹⁰, el estudio de la recepción histórica permite que la radio tenga una mirada de 'larga duración'.

Desde temprana edad, la radio mexicana asumió los rasgos estructurales que la caracterizan¹¹: un perfil eminentemente comercial, por la desproporción entre radiodifusoras comerciales y 'permisionadas'; la concentración de la mayoría de estaciones de radio en unos cuantos estados y unas cuantas ciudades; su atención a una población eminentemente urbana; la organización en grupos radiofónicos; y la programación con música y publicidad como espinas dorsales. Sin embargo y con todo ésto, ha sufrido varias y variadas etapas¹² y ha trabajado de diferente manera, lo que nos hace suponer que los receptores, a lo largo del tiempo y de manera generacional, la han 'vivido' de manera distinta. Bástenos pensar en uno de los aspectos fundamentales del trabajo radiofónico: la tecnología. En su incidencia en la forma de producir y transmitir y en su forma de integrar funcionalmente otras tecnologías (satélite, teléfono celular, fax o módem) y otras opciones de la industria cultural (reloj, disco compacto, cassette, televisión). En la forma de apropiarse y de relacionarse con el aparato de radio que puede ser llevado a lugares mientras que se hacen cosas con sus variadas opciones de recursos tecnológicos (portátil, radiograbadoras, *walkman*, consola, modular, etc...), y, por tanto, en la generación de variadas experiencias culturales.

La manera como estos elementos se han dado y se han desarrollado en una ciudad como León, Guanajuato, hace que se constituya una 'oferta radiofónica' con características y peculiaridades muy singulares. Todo esto habla de las 'maneras' y sus 'variaciones' como se han hecho y modelado competencias, capacidades y formas de relación con la radio, y por tanto, de las rutas posibles para ser

radioescucha leonés¹³. Fuerzas, trayectorias, interrelaciones, en su interior y hacia el exterior¹⁴, contextos sociales e impacto interaccional¹⁵, que tendrán variaciones a lo largo del tiempo.

Estas variaciones se reflejarán en la forma de producir y difundir la oferta cultural radiofónica y, por tanto, en la sedimentación y gestación de nuevos tipos de públicos¹⁶: tanto los contextos, como el impacto interaccional serán transformados e irán modificando los elementos, las circunstancias, las formas y las relaciones estructurales que históricamente los han conformado, limitados y delimitados, pero que, también, han posibilitado otros usos y relaciones con la radio¹⁷.

Si en estos momentos los pocos estudios y el sentido común nos dicen que la radio sirve nada más como música de fondo, para dormir, o en el auto mientras nos trasladamos a algún lugar como un escaparate de lo que se ve en la televisión, no debemos de olvidar, como nos lo recuerda Roger Chartier sobre la historia de la lectura, que este tipo de relación y uso es una 'construcción histórica' detrás de la que hay un proceso por donde asoman otras formas de lecturas y uso¹⁸.

Si logramos poner en perspectiva la aparición e intervención de los elementos señalados, veremos que conforme retrocedemos en el tiempo, la relación y el uso de la radio

¹⁰ GONZÁLEZ, Jorge y GALINDO, Luis Jesús. *Metodología y Cultura*. México: CNCA, Colección Pensar la Cultura, 1994.

¹¹ SÁNCHEZ RUÍZ, E. y ARREDONDO, Pablo. *Comunicación Social, poder y democracia en México*. México: Universidad de Guadalajara, 1986.

¹² ROMO, Cristina. Op. Cit., 1990.

¹³ GÓMEZ VARGAS, Héctor. *El desarrollo de la radio en León. Notas para investigación por hacerse*. En *Tiempos*. Archivo Histórico Municipal de León, No. 3, 1991.

¹⁴ GONZÁLEZ, Jorge. *Más(+) Cultura(s). Ensayo sobre realidades plurales*. México: C.N.C.A. Colección Pensar la Cultura, 1994. p. 335

¹⁵ THOMPSON, Paul. *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*. México: Universidad Metropolitana-Xochimilco, 1993.

¹⁶ FRANCO, Jean. *¿Qué queda de la inteligencia? El futuro incierto de la palabra impresa*. En *La Jornada Semanal. La Jornada*, No. 291, 1995. p. 19.

¹⁷ MURDOCK, Graham. *La investigación crítica y las audiencias activas*. En *Estudios Sobre las Culturas Contemporáneas*. Universidad de Colima, No. 10, 1990. p. 189.

¹⁸ CHARTIER, Roger. *El mundo como representación. Historia cultural: entre práctica y representación*. Barcelona: Gedisa, 1992. p. 137.

en la vida de la mayoría de los sujetos sociales han sido más íntimos, más cercanos, más directos y más globales, y que, conforme nos acercamos en el tiempo hasta nuestros días, el contacto y la relación con la radio se han ido estrechando y especializando y su uso se ha ido delimitando a situaciones y modalidades específicas en lo cotidiano. Asimismo, su oferta se ha ido interrelacionando, compitiendo, complementando e integrando a otras ofertas culturales, tanto de otros medios masivos de comunicación como de la industria del entretenimiento. Oferta que tiene que ver con realidades diversas: el tamaño y la dinámica de la ciudad que de ser una comunidad pequeña, con un centro y una periferia, explota y cada vez se hace más inabarcable y compleja; la disgregación de la población y el comienzo de la aparición de varios centros con varias periferias; la modificación de los tiempos y los espacios cercanos, y la vivencia, poco a poco, de varios y diferenciados ritmos y escenarios urbanos cotidianos; la lenta y al mismo tiempo acelerada desaparición de los espacios y prácticas de diversión tradicional (parques, calzadas, zócalos, plazas) y el también lento, pero acelerado incremento de ofertas culturales del entretenimiento que llegan del exterior y se vuelven locales (discotecas, centros comerciales, clubes deportivos, etc.)¹⁹; la llegada de otros medio de comunicación como la televisión, televisión por cable, antenas parabólicas y videoclubes²⁰, y junto y alrededor de ellos, la llegada y el desarrollo de otras ofertas de la industria cultural, como los discos, los cassettes, los discos compactos o los video discos, que se integran en una variedad de aparatos que facilitan el acceso interrelacionado y diverso a variadas ofertas culturales para relacionarse, de manera distinta, con cualquier situación de la vida diaria²¹.

Hacia las Biografías Radiofónicas

La comprensión de las transformaciones culturales y la gestación de públicos tiene una puerta de entrada en la manera como se creó un mercado cultural por el que circulan las formas y bienes simbólicos, que se constituyen a su vez, en los límites y en las posibilidades de las relaciones entre los receptores y la radio.

Pero otras lógicas, otros procedimientos, otros recursos y competencias aparecen si nos asomamos e introducimos por la puerta de los sujetos sociales. La vida de los sujetos sociales es el marco en donde aparecen, actúan y trabajan todos aquellos esquemas, reglas, roles, escenarios, relaciones y saberes que son socialmente aptos, reconocidos y corporeizados en prácticas, para estar en relación con determinado tipo de oferta cultural. Tras de sí, todo sujeto tiene un pasado, un proceso de socialización y una trayectoria histórica. A la par que el sujeto se socializa y acarrea y es acarreado por los surcos históricos en los que es ubicado y se ubica, se ha hecho radioreceptor. Los receptores se hacen tales en un proceso biográfico en el que van adquiriendo el capital cultural, las disposiciones y las clasificaciones para evaluar, percibir, negociar e incorporar los discursos y objetos mismos de la radio, por lo que debemos de hablar de la recepción como un 'proceso', como una biografía que se rehace día a día. Es ese proceso el que nos interesa: las memorias suspendidas que quedan gravitando como anécdotas o recuerdos personales o grupales, aparentemente no tan importantes como los que marcan a la 'Historia' de la ciudad o del país, aquellas memorias de la familia o del individuo. Apostamos a la biografía paralela a la historia de vida de todo individuo en la que se va gestando como público de la radio. La hemos llamado 'Biografía Radiofónica' (BR).

Para llegar a construir la BR asumimos algunos de los principios y de las estrategias metodológicas de la investigación de tipo cualitativo²².

¹⁹ GÓMEZ VARGAS, Héctor. *Los usos sociales de la radio: que no pare la música*. En **Estudios Sobre las Culturas Contemporáneas**. Colima: Universidad de Colima, No. 16/17, 1994.

²⁰ GÓMEZ VARGAS, Héctor. *La comunicación regional: la mirada pendiente*. En **Tiempos**. Archivo Histórico Municipal de León, No. 14, 1993.

²¹ Cfr. GARCÍA CANCLINI, Néstor. *Las industrias culturales*. En GUEVARA No., G. y GARCÍA C., N. (Coords.) **La educación y la cultura ante el Tratado de Libre Comercio**. México: Nueva Imagen-Fundación Nexos, 1992. Y **Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad**. México: Grijalbo-C.N.C.A. Col. Pensar la Cultura, 1990.

²² Cfr. Al respecto: TAYLOR S.J. & BOGDAN, R. **Introducción a los métodos cualitativos de investigación**. Barcelona: Paidós,

Tomar y explorar cierta dimensión de lo social tomando como base la realidad como interpretación, representación y escritura²³, nos acerca a la historia cultural que busca, rastrea y sistematiza otras lógicas del ser social partiendo de las diferentes lógicas que las sociedades han vivido²⁴.

La misma práctica cultural con diseños de consumo y de interpretación, y las múltiples lecturas que de ella hace la gente, habla de los usos sociales que de esa práctica se fueron construyendo históricamente.

Este enfoque también replantea el tipo de documentación a la cual se puede meter mano²⁵, en parte cercana a la idea expresada ya hace tiempo por Lucien Febvre de emplear «todo lo que el ingenio del historiador pueda permitirle utilizar»²⁶. Para nuestro estudio empleamos los recursos que nos proporciona la historia oral.

La historia oral es una de las varias entradas posibles²⁷ a un fenómeno harto complejo y dimensional como es la radio²⁸. Entrada que nos lleva de la mano a reconstruir a través de la memoria de algunos de los sujetos sociales que vivieron y se hicieron públicos de la radio, una visión más íntima, más familiar, más cercana de la cotidianidad²⁹

y que a través de otras fuentes de información sería muy difícil de obtener³⁰.

Mundos sociales paralelos y diversos

Familias y memorias, son entre otros, dos elementos con los cuales recuperamos y podemos mirar las diferentes formas como se ha 'habitado' a la ciudad de León.

Como en lugares alejados de la capital de la Nueva España, donde la fuerza de su mano era débil, la presencia de la familia fue un factor estructural dominante en la fundación misma de la ciudad: de ser los primeros habitantes, las familias suplirán a diferentes instituciones para la organización de la vida social. La fuerza de la familia ha sido tal que se ha de considerar como unos de los subcampos claves y fundamentales de la conformación y dinámicas de los diferentes y desnivelados campos que constituyen la cultura leonesa, y en relación con otros subcampos también fundamentales como la religión y la educación³¹. Este fenómeno tendrá una enorme vigencia hasta hoy. Sin embargo, la ciudad no son unas cuantas familias, ya que la experiencia social ha sido múltiple, diversa y diferenciada.

Con la memoria, las perspectivas cambian notablemente. De entrada, ésta nos permite recuperar las variadas formas de vivir y recuperar el pasado: otras lógicas, otras valoraciones, otras nominaciones salen al paso y vemos una historia más al ras de lo cotidiano: actores, situaciones, acontecimientos, profesiones, imaginarios, sentimientos y aspiraciones³². Recuperamos las experiencias que constituyen los huesos, las arterias, los nervios y las articulaciones de la cultura local y podemos pasar de un retrato de meras costumbres, a una visión simultánea de diversos paralelos plano-secuencias,

1994; SCHWARTZ, Howard & JACOBS, Jerry. **Sociología cualitativa. Método para la reconstrucción de la realidad**. México: Trillas, 1984; MARSHALL, Catherine & ROSSMAN, Gretchen. **Designing qualitative research**. USA: Sage Publications, 1990.

²³ Cfr. DE CERTAU, Michel. *La operación histórica*. Y RICŒUR, Paul. *Hacia una hermenéutica de la conciencia histórica*. En PERUS, Françoise. (comp). **Historia y Literatura**. México: Instituto Mora, 1994.

²⁴ SHALIMS, Marshall. **Las islas de la historia. La muerte del Capitán Cook. Matáfora, antropología e historia**. Barcelona: Gedisa, 1988.

²⁵ LE GOFF, Jaques. **Pensar la historia. Modernidad, presente, progreso**. Barcelona: Paidós, 1991. p. 131.

²⁶ FEBVRE, Lucien. **Combates por la historia**. Madrid: Planeta-Agostini, 1993. p. 232.

²⁷ PRINS, Gwyn. *Historia Oral. Historia y fuente oral*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona, Vol. 9, 1993.

²⁸ Cfr. SÁNCHEZ RUIZ, Enrique. **Medios de difusión y sociedad. Notas críticas y metodológicas**. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, 1992.

²⁹ Cfr. VOVELLE, Michel. *La historia y la larga duración*. En LE GOFF, J., **La Nueva Historia**. Bilbao: Mensajero, 1985. NIETHAMMER, Lutz. *¿Para qué sirve la historia oral?* En

ACEVES, Jorge (comp.). **Historia Oral**. México: Instituto Mora-Universidad Autónoma Metropolitana, 1993.

³⁰ THOMPSON, Paul. **La voz del pasado. Historia oral**. Valencia: s/e, 1988.

³¹ BOURDIEU, Pierre. **Sociología y Cultura**. México: Grijalbo-C.N.C.A. Col. Los Noventas, No. 11, 1990.

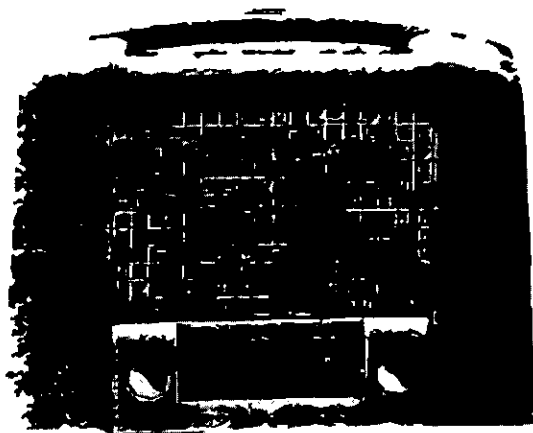
³² JOUTARD, Philippe. **Esas voces que nos llegan del pasado**. México: Fondo de Cultura Económica, 1986. p. 316.

con código, lógicas, estructuras, estéticas, compuestos, actores y representaciones familiares que en algunas ocasiones son continuidades, otras rupturas y reacomodos o amalgamamientos del pasado respecto al futuro, no exentos todos ellos de contradicciones y de contraposiciones.

Todo contexto socio-histórico es la convergencia de una serie de factores que generan 'configuraciones' posibles de cierta forma de vida y ciertas prácticas culturales. Todo mundo social y cultural es el escenario y, por tanto, la vivencia simultánea, real y potencial, de una serie de mundos posibles que se viven desde las estructuras sociales macro hasta las micro.

Configuración y mundos posibles. Esa es la idea que orienta este trabajo en diferentes niveles³³. Es el principio desde el cual trabajamos para acercarnos a las familias que estudiamos desde los discursos que emergen de su memoria.

Al ser un espacio social que se ubica dentro de una serie de redes campales exteriores a ella, la familia tendrá una configuración particular que le dará cierta vida, cierta dinámica, ciertas estrategias y ciertas trayectorias personales, grupales y sociales, desde donde —partiendo de un punto de vista epidérmico y de primera instancia—, circulan sentidos, acciones y representaciones con un orden y una coherencia. Pero también procesos en los cuales el caos y la dispersión, los deseos y los instintos, el azar y las anécdotas, las rupturas y la continuidades van interviniendo de manera particular, pero con impacto social e histórico³⁴.



Algo similar sucede al apostar a la memoria de los sujetos investigados en la configuración de sus relatos.

A partir de la elección que el informante hace de aquellos elementos de su experiencia social, de su capacidad de configuración y de su elección de recursos narrativos y de acontecimientos 'relatables' que en el momento de hablar

se van sucediendo —mientras que otros se van quedando o se van ignorando u olvidando—, nos da uno de entre los muchos mundos posibles que significan su vida y su experiencia social.

Para llegar a elaborar las BR desarrollamos una estrategia metodológica que implica tres fases de investigación que permitieron a la par que delimitar los escenarios de análisis y de trabajo, bajar en forma de un embudo hasta llegar a ponernos de frente con las BR.

Historias de familia

El objetivo principal de esta etapa fue generar y delimitar el marco contextual de la familia a estudiar con una visión de 'larga duración'. La importancia de las HF radica en que son una puerta de entrada a aquellos procesos de formación de trayectorias sociales, familiares e individuales. Con las HF podemos ver la forma como las dimensiones sociales, económicas y psicológicas de la transmisión cultural se encuentran inextricablemente entrelazadas³⁵, lo cual nos

³³ GALINDO, Jesús. *Cultura mexicana en los ochenta. Apuntes de metodología y Análisis*. Colima: Universidad de Colima, 1994.

³⁴ Cfr. GALINDO, Jesús. *Política, cultura y comunicación. Para una percepción de mundos posibles en el espacio social*

mexicano. León: Universidad Iberoamericana-León. Cuadernos de Mass Culturas, No. 1, 1994. Y *Entre la exterioridad y la interioridad. Apuntes para una metodología cualitativa*. Guadalajara: ITESO. Col. Huella No. 25, 1995.

³⁵ THOMPSON, Paul. *La familia como factor de movilidad social*. En *Estudios Sobre las Culturas Contemporáneas*. Colima: Universidad de Colima, No. 18, 1994. p. 302.

lleva a considerar que toda familia está ubicada dentro de un espacio social multidimensional, y que en sí misma, es un sistema estructurado³⁶, organizado y dinamizado hacia el interior y el exterior en redes³⁷.

Para la elaboración de la HF se trabajaron dos momentos: primero, la construcción de la genealogía social que describe la configuración, la estructura de varias generaciones en sentido extenso en la que se contemplan algunos hechos generales tanto de lo que pertenece como de lo que cambia al interior de la familia, la configuración de la red familiar; y segundo, los relatos que se denominan 'historia de la familia' con la que, de acuerdo a Daniel Bertaux se pretende 'proporcionar el significado de los hechos ya ubicados'³⁸. Jorge González ha expresado que en este segundo momento se trata de 'describir, identificar y 'comprender' los fenómenos, más que tratar de medirlos con precisión aguda'³⁹, para lo cual es necesario incluir y contemplar el proceso de varios 'linajes', que, de regreso a las genealogías, se pueden observar.

Historias de Vida

Tanto las HF como las Historias de Vida, HV, se trabajan para construir la 'dimensión fractal' que el mundo social ha desplegado y despliega⁴⁰. Se retoma así el paradigma holográfico⁴¹ y cada fragmento de la realidad forma a la

realidad total, la realidad total está presente en cada uno de sus fragmentos⁴². Las HV incorporan dentro de sí elementos de las HF y de la historia social del contexto donde se han desarrollado⁴³. Jesús Galindo lo ha dicho:

«Lo individual puede ser considerado como una proyección de lo general en lo particular. De este modo las historias particulares, los discursos desde lo particular, son formaciones que implican y expresan a la sociedad y a la cultura más generales. Con tal visión la historia de vida no sólo es importante sino central en la aproximación a lo socio-cultural»⁴⁴.

La HV es una labor de reflexividad, de reconstrucción y configuración de la experiencia que se ha vivido y se comunica a través de un sistema discursivo, por lo que genera material suficiente para analizar y trabajar los 'mundos posibles' de cada individuo, de su familia, de su sociedad.

Para nosotros, su objetivo fue delimitar los puntos medulares de la vida de cada sujeto investigado, y acercarnos a localizar, desde sus memorias, la serie de dispositivos, estrategias, capitales que reflejan su habitus⁴⁵ y forma de vida, pero 'en familia'. Es decir, ver la energía social en la cual se ubicó, ubica y desarrolla una serie de prácticas sociales, percepciones, valoraciones, nominaciones, imaginarios y competencias con la cuales se 'carga' y se ha seguido una serie de trayectorias, a partir de una oferta cultural, en este caso radiofónica, que se ha ido constituyendo en un tipo particular de público y, desde ahí, empieza a trabajar cotidianamente.

³⁶ WATZLAWICK, Paul, BEAVIN, J. y JACKSON, Don. **Teoría de la comunicación humana**. Barcelona, Ed. Herder, 1983. p. 130.

³⁷ BALMORI, Diana, VOSS, Stuart y WORTMAN, Miles. **Las alianzas de familias y la formación del país en América Latina**. México: Fondo de Cultura Económica, 1990.

³⁸ BERTAUX, Daniel. *Genealogías sociales comentadas. Una propuesta metodológica*. En **Estudios sobre las Culturas Contemporáneas**. Colima: Universidad de Colima, No. 16/17, 1994, p. 341.

³⁹ GONZALEZ, Jorge. *Y todo queda entre familia. Estrategias, objeto y método para historias de familia*. En **Estudios Sobre las Culturas Contemporáneas**. Colima: Universidad de Colima, Época II, No. 1., 1995. p. 145.

⁴⁰ *Ibid.* p. 135

⁴¹ Crf. BOHM, David. **La totalidad y el orden implicado**. Barcelona, Ed. Kairós, 1987; WILBER, K. et. Al. **El paradigma holográfico**. Buenos Aires: Kairós, 1992.

⁴² MORIN, Edgar. y KERN, Anne. **Tierra Patria**. Buenos Aires: Nueva Visión, 1993. P. 32.

⁴³ THOMPSON, Paul. *Op. Cit.*, 1994. p. 302.

⁴⁴ GALINDO, Jesús. *Historia de vida. Guía técnica y reflexiva*. En **Estudios Sobre las Culturas contemporáneas**. Colima: Universidad de Colima, No. 18, 1994. p. 205

⁴⁵ BOURDIEU, Pierre. **El sentido práctico**. Madrid: Taurus, 1991. p. 92.

Biografías Radiofónicas

Su objetivo fue reconstruir 'marcos situacionales cotidianos de cada individuo'⁴⁶ y encontrar el marco social donde la relación con la radio y el receptor se daba⁴⁷.

Con las dos etapas anteriores partimos del marco más general de la vida familiar, para bajar al marco individual, ubicado en trayectorias familiares, hasta la indagación de la relación entre un sujeto social y la radio a lo largo de su vida. Esto último puede sonar extraño y difícil de recordar para el informante, ya que, dependiendo de la experiencia de la relación, ésta puede reducirse a unos cuantos datos que se consideran anecdóticos y sin tanto peso en su vida, puesto que eran y son, para ellos, actos rutinarios y no tan importantes como lo pueden ser otras actividades: trabajar, comer, hacer el amor, dormir, etc...

Nuestra intención, entonces, fue recrear el mundo subjetivo por medio de una serie de sujetos que viven en la familia, donde cada uno tiene pertinencia, especificidad y requiere una descripción particular. No fue buscar el dato en bruto, no fue el juego pirotécnico de una armadura analítica. Fue el recrear y reconstruir como trayectoria ese mundo subjetivo que, en forma de sentido común y de sensibilidad, se va gestando y que nos permitió reconstruir una cierta mirada de los social⁴⁸. Al mismo tiempo, se trató de conectarla con algunas impresiones, recuerdos, anécdotas y vivencias vanas de cada una de esa gente con relación a su experiencia con la radio, que también es una experiencia subjetiva cotidiana sujeta a recuerdos, olvidos, distorsiones, sanciones, etc...⁴⁹.

Al buscar la relación entre las transformaciones culturales y la gestación de públicos culturales, la mirada en la familia requirió de dos momentos paralelos:

1. Cómo distintos miembros de distintas generaciones de una familia se hicieron públicos de radio. Fueron necesarias tres generaciones de cada familia.
2. Cómo cada miembro de la familia se hizo público de radio. Se hicieron cortes a los distintos momentos de la historia de la radio y pudimos ver más a profundidad lo propio de cada uno.

Al tener tres miembros de tres generaciones distintas de cada familia, de varias familias, logramos un panorama en el que observamos la gestación de públicos de la radio por familias, entre familias y entre generaciones.

Trayectorias y travesías por mundos radiofónicos

Las trayectorias familiares e individuales son múltiples y diversas. Pero también son paralelas y comunes. A manera de ruinas circulares, la relación de las familias, de los individuos con la radio se da de manera distinta pero dentro de parámetros cercanos. Lo abierto tiende a cerrar. La

⁴⁶ GALINDO, Jesús. *La mirada en el centro*. Guadalajara: ITESO, Col. Huella No. 19, 1990. p. 17.

⁴⁷ POULSEN, Jorge. *Qualitative interviewing and Behaviour*. En *The Nordicom Review of Nordic Research on Media Communications*, No. 2, 1994.

⁴⁸ BOURDIEU, Pierre. *Introducción al socioanálisis*. En *Versión*. México: Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, No. 4, 1994.

⁴⁹ SCANELL, Paddy. *For a phenomenology of radio and television*. En *Journal of Communications*. International Communications Association, Vol. 45, No. 3, 1995.

distancia y la cercanía entre esos parámetros, ya sea entre los miembros de la familia o entre familias o entre generaciones, hace la diferencia.

Mirar al interior de la relación con la radio: los momentos, las tendencias, la trayectorias. Todo es uno, y lo uno es dentro de una totalidad que a veces se ve y a veces se esconde. Aquí las ausencias son presencias y dicen cosas: están cargadas de signos que le dan perfil a los olvidos, a las indiferencias, a lo occidental, a lo prescindible. ¿Cómo mirar en esas trayectorias individuales y familiares lo múltiple, lo paralelo, lo común? ¿Cómo mirar a las ruinas circulares donde los sentidos y las prácticas sociales parecen dispararse en mil travesías y al final regresan a completar el círculo por donde transita la relación con la radio? ¿Cómo ver el centro y los alrededores de la acción con la radio?

En el mar de los recuerdos de cada informante, al darnos uno de los mundos posibles para acercarnos a su vida y a su contacto biográfico con la radio, abrimos cuatro puertas para asomarnos a su interior y a partir de ahí encontrar mundos posibles con la radio.

La primera puerta de entrada la hemos denominado 'Momentos Fundacionales'. Es decir, los primeros recuerdos ya sea con la radio o con la música, ya que ahí aparecen los actores, las acciones, los ambientes con los que se comienza a tener contacto y comienzan las trayectorias radiofónicas. Aquí se detectan tres cosas: los primeros recuerdos o acercamientos, la acepción que tienen de 'desde cuándo escuchan música y/o radio' y finalmente, algunos tipos de recuerdos que se quedan grabados.

La segunda puerta de entrada es la exploración de los 'Gustos Musicales', ya que el contacto con la música o con la radio se da porque tocan o no tocan fibras íntimas, porque implican o no implican, porque jalan resortes internos o no los tocan; esos gustos se van creando de determinada manera en determinadas condiciones y circunstancias. Nos detenemos en tres aspectos: los procesos de creación de los gustos, los tipos de acciones para crearlos y el tipo de trayectorias que se siguieron.

La tercera puerta implica asomarnos a los 'Usos Sociales' que se le han dado y dan a la radio y a la escucha de música. Los usos sociales entendidos como los hábitos, las prácticas que las personas realizan en este tipo de relación. Para ello buscamos cuatro cosas: el equipo con el que se han puesto y ponen en contacto, su ubicación espacial en el hogar, los tiempos de escucha y las actividades paralelas que se realizan.

Finalmente, la cuarta puerta es el tipo de 'Dinámicas con la Radio'. Centrados ya en la relación con la radio, buscamos tres cosas: las fuerzas de atracción, las fuerzas de distanciamiento y las interfaces con otros medios.

Para el presente trabajo omitimos la Historia de Familia⁵⁰, aunque la tomamos en sus rasgos fundamentales. Sí describiremos de manera sintética la Historia de Vida y la Biografía Radiofónica de la familia que expondremos⁵¹.

Familia García Torres

Primera generación

María Teresa Torres Jaime es la segunda hija, de siete, de Ricardo Torres Cuéllar y Teresa Jaime González. Nació en 1922 en el seno de una familia que se formó básicamente por el esfuerzo adolescente de su padre ya que éste desde muy chico, al quedar huérfano, tuvo que sacar adelante a su familia.

⁵⁰ Para revisar la Historia de Familia, véase HERNÁNDEZ, Maite (1996). *Familia Torres del Valle. Herencias de papel*. En GÓMEZ VARGAS, Héctor. (editor). *Historias de Familia de León. Historia, cultura y mundos posibles*. León, Gto: Universidad Iberoamericana León. Cuadernos de Mass Culturas, No.3. La familia que presentamos fue trabajada por Maite Hernández, y los nombres de las personas han sido modificadas para mantener la discreción de su verdadera identidad, incluso los nombres de la Historia de Familia publicada.

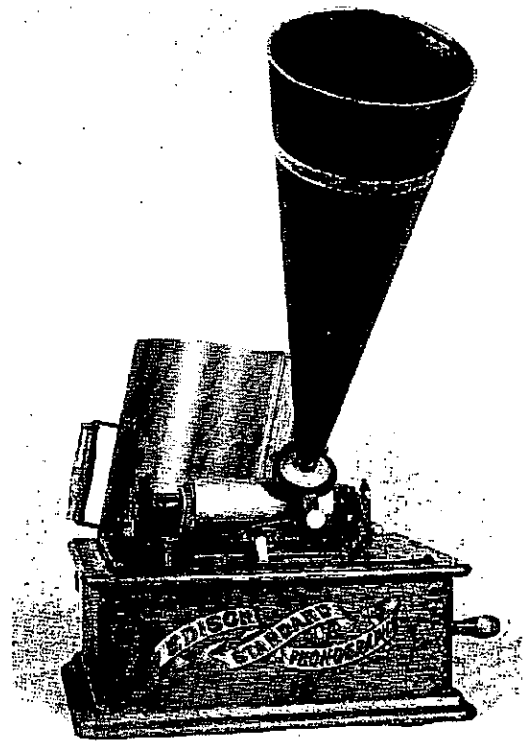
⁵¹ Para ver el análisis de otra familia, consultar GÓMEZ VARGAS, Héctor. *Biografías Radiofónicas: trayectorias y travesías por mundos sociales*. En *Estudios Sobre las Culturas Contemporáneas*. Universidad de Colima, Época II, Volúmen III, No. 6, Diciembre, 1997.

El padre de Ricardo provenía de una familia acomodada de Querétaro y trabajaba como ingeniero mecánico en la construcción de ferrocarriles, por lo que viajaba mucho. En uno de sus viajes conoció en Lagos de Moreno a su esposa, que provenía de una familia más sencilla pero aficionada a la educación y a las manifestaciones artísticas.

Para cuando queda huérfano Ricardo ya había realizado sus estudios básicos y comenzaba a trabajar en el mundo social en el que se movía su abuelo: el comercio. Desde chico tuvo que pasar por difíciles momentos en el aprendizaje del oficio hasta que a los veinte años comenzó a trabajar en una tienda de productos de importación de Alemania. En 1913 funda la tienda *La Aurora* que pronto se distinguirá por ser una de las tiendas de regalos finos y de importación más importantes y tradicionales de la ciudad de León. A partir del capital familiar de Ricardo, éste logra recuperar el capital económico y social que se había perdido con la muerte de la familia y logra moverse en el mundo social donde Teresa vive. Formarán una familia muy unida, con especial atención a la educación y al desarrollo cultural y artístico de los hijos. Su posición social y económica los pondrá en contacto con personalidades del mundo intelectual, social, político y económico de la ciudad, y siempre tendrán un especial interés en los productos del tipo de comercio al que se dedican al estar en contacto con diversos países. La educación que recibieron y que transmiten a sus hijos les permitirá manejarse en mundos sociales foráneos, lo que les dará una mentalidad y una identidad de ser 'diferentes' y 'vanguardistas' frente al resto de las familias leonesas.

El mundo de María Teresa se desarrolla en el seno familiar y con una gran convivencia con sus padres y sus hermanos. La disciplina es dura: han de aprender a ser responsables, hombres y mujeres de provecho y muy exigentes en cuanto a su preparación. La infancia de María Teresa es plena y feliz: teniendo como marco su casa, en ella convivirá con hermanos, primos y padres. Juegan, corren, hacen travesuras, montan obras de teatro inventadas por ellos o sacadas de cuentos que les leían, pero también estudian.

María Teresa estudia la primaria y después hace lo que podía hacer toda mujer de su época y condición social:



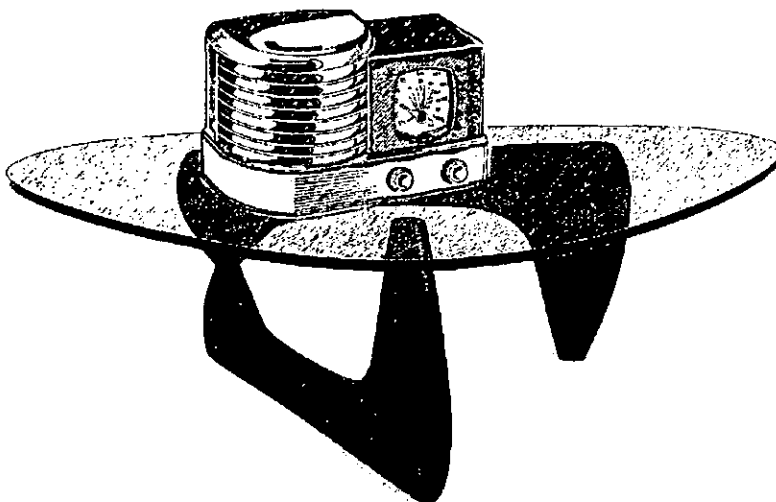
estudiar comercio. Una vez que lo hace, se pone a estudiar todo aquello que era 'imprescindible para una niña': pintura, guitarra, piano, inglés, corte, etc... A los diecinueve años se casa con Jorge García Collín y, como recuerda María Teresa, 'ahí se le rompió la niñez', porque considera que no tuvo adolescencia ya que su vida era muy infantil.

Jorge García Collín procede de una familia que tiene orígenes diferentes pero con muchas simetrías a los de María Teresa. Descendiente de españoles —agricultores, hacendados, autodidactas y muy estrictos en la educación de los hijos—, su padre y después Jorge, recibirán una educación especial ya que tendrán maestros particulares que enseñan a la familia, además de que se fomenta la educación autodidacta. Con la muerte de su abuelo, la herencia se reparte y tiempo después su padre se queda con una hacienda por San Felipe. Al morir su padre, y por los momentos políticos y económicos que atraviesa el país, la familia se queda sin la hacienda y debe radicarse en la ciudad de León. Ahí Jorge tiene que trabajar desde muy chico para ayudar a su familia, y lo hace como empleado de

diferentes tipos de comercio hasta que entra a trabajar en 1931 en la tienda *La Aurora* donde conocerá a sus esposa y, al morir su suegro, hereda no sólo la tienda sino también la figura paterna.

María Teresa se casa con Jorge en 1943 y la vida cambia, pero también sigue la misma rutina y dinámica que en su casa paterna: nace su primera hija, Teresita García Torres, y a los dos años, muere su padre y María Teresa enferma de gravedad. Estuvo a punto de morir por una mala transfusión de sangre y tuvo problemas para tener más hijos hasta dieciséis años después.

María Teresa recuerda que desde siempre, desde los cinco o seis años, escuchó radio porque a su padre le gustaba. Su padre, aficionado a las manifestaciones artísticas y siempre expectante por lo que sucedía en otras partes del país y fuera de él, sobre todo en Europa, encontró en la radio un medio para ponerse en contacto con el mundo, un medio por el cual puede abrir nuevas posibilidades de sentir, de pensar y de comprender el mundo a través de las noticias y de la música. Y también encontró en la radio un medio de unión familiar: su padre no escuchaba todo el día la radio, sino solo aquellos programas que educaran o ayudaran a su familia a estar en contacto con manifestaciones artísticas diversas —música clásica, teatro o poesía— por lo que algunos momentos familiares se daban escuchando a la radio.



María Teresa se aficionó a la música que le gustaba a su padre (música clásica) y a la música que tanto le gustaba cantar a su madre, canciones que a su vez, cantaba su abuela. De hecho, se hizo muy aficionada a la música y aprendió a tocar el piano y la guitarra. María Teresa prefería leer que escuchar radionovelas y nunca le gustó la música popular.

El primer aparato en el que escuchó la radio era uno en forma de 'capillita' que tenía en la sala y más adelante tuvieron radios chicos. A los catorce años, su padre le regaló un pequeño radio de buró para su recámara. Cuando llega la consola a su casa (hay que recordar que la tienda de su padre es de importación y los aparatos eléctricos más nuevos en el mercado llegaban allí primero), prefiere escuchar discos que la radio porque en los discos tiene la música que a ella le gusta. De hecho, habría que recordar que cuando ella de niña comienza a escuchar radio, no había radio en León, por lo que escuchaba a la XEW de la ciudad de México. Después, cuando llegó, no le gustaba todo lo que programaban.

De casada, en 1943, cuando la radio en León comienza a asentarse y desarrollarse, solo escuchaba lo que a su esposo le gustaba, como el fútbol y la música romántica, como la de Agustín Lara, a la que llegó a aficionarse por aquel. Sin embargo, porque donde vivía estaba lejos de la ciudad y por lo general estaba sola, tenía un pequeño aparato por el que escuchaba noticias, como lo que sucedía en la Segunda Guerra Mundial.

Para María Teresa la radio murió en los cincuentas porque ya 'no te proporciona el gusto exacto'. Solo la escuchará eventualmente cuando su hija comienza a escuchar música aunque ella tiende a hacerlo en la consola. Desde entonces, desde los años sesenta, prefiere la televisión.

Segunda generación

Teresita García Torres nació en 1943 y es la primera hija de Jorge García y María Teresa Torres. En mucho, la vida de Teresita repro-

duce el ambiente donde creció y se desarrolló su madre, ya que, entre otras cosas, en su momento su padre, al tener cierta trayectoria similar, al heredar el patrimonio de su abuelo, hereda la figura paterna y todo el mundo social, económico y familiar.

Durante muchos años Teresita fue la única hija. Su infancia fue muy parecida a la de su madre: vivió en un copón donde la casa es el mundo que permite un ambiente cordial, filial y alegre. Convivió con sus primas y asistió al *Instituto América* en el que realizó sus estudios de primaria. Sus padres se esmeraron por darle una educación y una cultura familiar donde el cultivo y el desarrollo de manifestaciones culturales y artísticas, las responsabilidades familiares y sociales tienen un sello particular. Teresita recuerda su infancia como una de las etapas más felices de su vida.

Estudia primaria y después Normal Superior, una de las pocas opciones que tenían las mujeres leonesas de esa época para continuar sus estudios. Sin embargo, comprendió que ser maestra no era su vocación y cuando cumplió diecinueve años, junto con una prima, viaja a París en donde vive por un año.

Si bien dentro de la cultura familiar había una aspiración hacia lo foráneo, que se manifestaba en continuos viajes, sobre todo a Europa, en esta ocasión lo hace sin sus padres y durante un año convive con una cultura y con unas personas que en mucho se diferencian de aquellas con las que había convivido dentro de los muros de su hogar. Al regresar no se 'halla' en León: es un mundo donde los jóvenes, hombres y mujeres estaban cortados con la 'misma tijera', un corte que a ella no le gustaba. Es por eso que deja de hacer vida social. Pero también quiere crecer por ella misma y consigue un trabajo en el Seguro Social de León dentro de proyectos de promoción social. Trabaja, se desarrolla, conoce gente, es feliz. Teresa es, y siempre lo será, una mujer muy activa, siempre ocupada y haciendo cosas por los demás. Su casa y su trabajo es su mundo.

A los pocos años muere su abuela y es un golpe familiar muy duro: pide permiso en el trabajo y junto a sus padres viaja a Europa por unos meses. Al regresar, su padre le pide que

ayude en el negocio familiar, en la tienda de regalos *La Aurora*. Asume la petición, su rol familiar, y descubre que este comercio le agrada porque le permite desarrollar y poner en práctica lo que a ella tanto le gusta: su educación, las relaciones sociales y las relaciones con el exterior.

Conoce y le llama la atención un hombre a quien considera distinto a todos los demás muchachos de su época. Pronto se hacen novios y en 1970 se casan. Oscar Guzmán Fernández estudia ingeniería en la Universidad de Guanajuato y es una persona sensible y educada, con muchos intereses y rasgos del tipo de personas que le gustan a Teresita. Encuentra muchas señas de identidad familiar en él.

En 1973 tiene a su primera hija, Carolina, y en 1976 a su primer hijo Oscar Eduardo, a quienes dedica gran parte de sus esfuerzos y atenciones buscando darles y reproducir el mundo familiar que ella tuvo en su infancia.

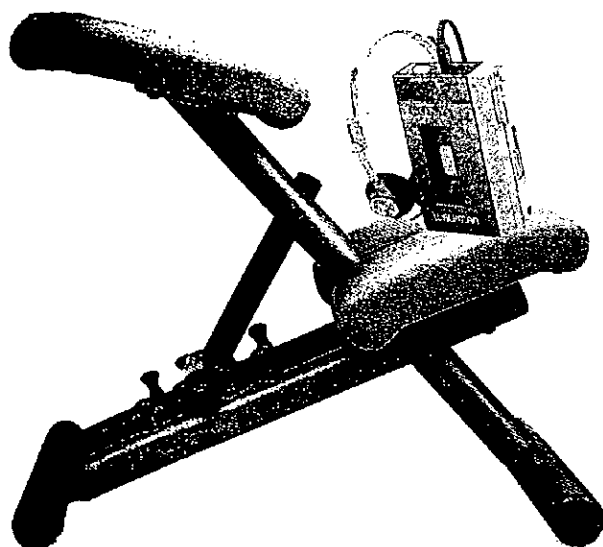
Como su madre, Teresita sufre varias enfermedades graves a partir de su matrimonio que poco a poco minan su salud y hacen que su ritmo de vida se vea afectado. Desde entonces, cuando su salud y su vida familiar se lo permiten, se dedica a trabajos varios de filantropía y servicio social.



Teresita recuerda que desde chica, como entre los cinco o los seis años, tiene contactos con la música porque su madre tocaba el piano y ella la veía cantar. Por otro lado, también recuerda que todos los miembros de la familia de sus padres tocaban algún instrumento y en las reuniones familiares siempre se tocaba música. Ella, al parecer, no sabe tocar ningún instrumento musical, lo cual hace una diferencia importante con respecto a su madre.

También recuerda que le fue gustando la música que le escuchaban sus padres, la música clásica y la romántica o con letras 'poéticas', la popular 'bonita', que ponían tanto en la radio como en el fonógrafo, y después en la consola. Más adelante le gusta la música que a ella le tocó en su juventud, el *rock and roll*. Entre esos gustos familiares y personales oscila el tipo de música que ella escucha. Es por ello que disfruta otro tipo de música como el jazz, mientras mal escucha música ranchera.

Sus primeros contactos con la radio son a través de sus padres, de su padre en concreto. Recuerda que después de la rutina diaria, la familia llegaba a su casa y su padre prendía la radio, un aparato de 'cajoncito' marca RCA Víctor, para escuchar sobre todo las noticias. También recuerda que todos los domingos su padre ponía la radio para escuchar el fútbol o el tenis.



Otro tipo de recuerdos que tiene con la radio serán los que vivió en casa de sus abuelos donde pudo ser testigo de los desarrollos tecnológicos ya que, gracias al tipo de comercio de su abuelo y de su padre, toda innovación llegaba primero ahí. Pudo ver la llegada de la radio, las consolas y la televisión.

Para Teresita, al igual que para su madre, la radio era un medio y un modo de enterarse de lo que sucede en el mundo.

Tercera generación

Carolina nació en 1973 y es la primera hija de Oscar Guzmán y Teresita García. Carolina, como su madre, es la primogénita y heredera de la tradición femenina del linaje familiar. En mucho, su madre se ha preocupado por crearle un mundo similar al que ella vivió, aunque con la distancia de los años a Carolina no le gusta mucho el título y esa posición, y eso ha ido creando algunas grietas entre ambas. Hasta la fecha tanto su madre como su abuela, pese al clima de libertad y respeto a la decisiones personales, quieren influir y decidir por ella.

Carolina es la hija chica de toda la familia y como tal ha sido educada. La cultura familiar de generar y mantener lazos filiales cercanos y muy vivos, el ambiente de cosmopolitismo y la educación interna y extra familiar, se han dado en ella y la han convertido en una muchacha sensible. Los viajes por el país y por el extranjero, las conversaciones, los pasatiempos y los gustos familiares reproducen lo mismo que sucedía en su familia materna: una afinación e inclinación por lo foráneo, rasero desde donde se mira el mundo social donde convive ordinariamente.

Su mundo ha sido la familia y la escuela: la convivencia familiar, las clases de pintura, de baile, la primaria, la secundaria y la preparatoria. Estudió en escuelas particulares, primero en el *Instituto Jassa* y después, ya en la preparatoria, en el *Instituto Lux*. Su vida era 'toda igual', a excepción de que durante un año vive en su casa una muchacha irlandesa con la que podrá ver y aprender de manera cercana, en vivo y a todo color, otras costumbres

muy lejanas a las suyas que le atraen y le enseñan maneras inéditas de ser. A los diecinueve años, igual que su madre, se irá a Alemania a vivir durante un año y encuentra lo que en pequeñas dosis ya vivía en la familia: un mundo muy cercano a sus intereses, sus gustos, su manera de ser y de pensar. Y al igual que su madre, el encuentro con la realidad de la ciudad de León no es fácil de asimilar ya que todo permanece igual, en condiciones, ritmos, aspiraciones y posibilidades.

A diferencia de su madre, Carolina puede hacer una carrera profesional y actualmente estudia Arquitectura en la *Universidad del Bajío*.

Carolina no siente una gran predilección por la música. No recuerda a su madre tocando algún instrumento musical o cantando. Más bien sus primeros contactos con la música serán a partir de los diez años, porque su madre ponía discos de música clásica o música como la de Vicky Carr.

El primer tipo de música que escuchó fue la de grupos infantiles de tipo comercial y conforme crece, grupos comerciales que interpretan música para adolescentes.

Sus primeros recuerdos con la radio están en la casa de sus abuelos, a quienes veía escuchar las noticias, o con su tía, trece años mayor que ella, que escuchaba música *rock* y variada. En su casa la radio casi no se prendía, poco se escuchaba. De hecho, Carolina prefiere los cassettes y la música en inglés no le gusta: prefiere escuchar lo que entiende.

A los quince años Carolina comenzó a escuchar música clásica, aunque más adelante regresaría a la que transmiten por televisión. Para es-

tas fechas mal escucha la radio —a veces en el automóvil— y prefiere los cassettes. En fechas más recientes escucha música del ‘canto nuevo’.

Familia, radio y mundos posibles

Dentro de esta familia hay diferencias y similitudes y los rasgos que la han conformado confeccionan límites y posibilidades, pero también avenidas de cruce y de contacto. Tenemos el caso de tres mujeres primogénitas de una familia, una línea directa las une y las separa y, de una u otra manera, son las portadoras de un linaje familiar al ocupar un puesto dentro de ella. Veamos de manera muy breve:

Momentos fundacionales					
SUJETO	GEN.	ACTOR	ACCIÓN	EDAD	RECUERDOS
Ma. Teresa	2a	a. Padre	a. Manipular radio	4-8	Padre
		b. Madre	b. Cantar		
Teresita	3a	a. Padre	a. Manipular radio	4-8	Reuniones Cantar
		b. Madre	b. Cantar		

De entrada, se ve la gran similitud entre los sujetos 1 y 2: una temprana introducción al mundo musical a través de personas muy cercanas y queridas donde uno, a través de una mediación tecnológica, y el otro a través de un contacto interpersonal, realizan esta acción.

Gustos Musicales				
SUJETO	PROCESO	ACT. PARALELA	TIPO	TRAYECTORIA
1	Int/int.	Instrumento Musical Subordinado	Consciente	Lineal
2	Int/ext.	Consciente Influenciado		Etapas
3	Ext.	Instrumento musical	Influenciado	Etapas

Si bien sucede algo similar con el sujeto 3, es sólo a través de una mediación tecnológica y, de acuerdo a sus recuerdos, será ya avanzada la infancia. Esto traerá algunas diferencias sensibles.

Las similitudes continúan pero comienzan a aparecer las diferencias. En los sujetos 1 y 2 el mundo cercano de la familia se hace presente y se transmiten de una manera consciente al gusto musical: la acción de ponerlos en contacto consiste en educarlos y sensibilizarlos a ciertas manifestaciones. Se ve clara la necesidad, por lo menos en el sujeto 1, de que aprendan a desarrollar una serie de capacidades y habilidades para ya no solo disfrutar, sino reproducir los gustos musicales al tener que aprender a tocar un instrumento musical.

Las diferencias estriban en que el sujeto 1 mantiene una trayectoria lineal en su gusto, ya que toda su vida mantendrá el gusto heredado por sus padres, más adelante se subordina al del esposo, mientras que el sujeto 2, en determinada etapa de su vida, agrega la influencia de la música que es propia de la juventud, y es por ello que podemos hablar de etapas y de cierta influencia exterior.

En el caso del sujeto 3 desde pequeña, en lugar de retomar las dinámicas internas, entra en contacto con una influencia externa para que escuche música 'para niños' y que a la larga será la diferencia con lo que era la cultura musical familiar, y eso la pone en una posición de, por etapas, de acuerdo a los momentos de su socialización, ir adoptando la música que se produce para renovar ese tipo de gusto musical.

Dinámicas con la radio			
SUJETO	INTERFACE	CERCANÍA	LEJANÍA
1	Radio-consola-cassette	Gusto musical	Otro medio
2	Consola-cassette	Gusto musical	Otro medio
3	Cassette	Gusto musical	Otro medio

La similitud en los tres casos es el motivo por el cual entran en contacto con la radio: mantener el gusto musical. Las diferencias estriban en el punto de la interface tecnológica a partir de la cual entran en contacto con la música y en el motivo por el cual se alejan: el sujeto 1 porque no encuentra

ahí lo que le gusta y lo encuentra en otro medio, el sujeto 2 por la comodidad de otro medio y el 3 porque nació a la música con la lejanía al estar mas cerca del cassette y sus posibilidades.

Usos sociales						
SUJETO	EQUIPO	ESPACIO	TIEMPOS	MOMENTOS ESP.	COMPAÑÍA	ACCIONES
1	Radio	Centro/alrededor	Según act.	Reuniones	Padres	
2	Consola	Centro		Reuniones		
				Descansar		
3	Stéreo			Según act.		

Finalmente, y aunque la información en este rubro no fue completa, podemos ver que aparte del tipo de equipamiento con el que inicia la relación, hay una tendencia muy similar en el uso de la radio: se tiende a crear un espacio central para escuchar y a hacerlo de acuerdo a distintas actividades del hogar en las que se destacan las reuniones y los momentos de descanso.

Breve destello luminoso. A manera de conclusión

•Después reflexioné que todas las cosas le suceden a uno precisamente ahora. Siglos de siglos y sólo en el presente ocurren los hechos; innumerables hombres en el aire, en la tierra y en el mar, y todo lo que realmente pasa me pasa a mí.

Jorge Luis Borges

El jardín de los senderos que se bifurcan.

La sensación de la mayoría de los informantes con los que se trabajó era que los recuerdos de su relación con la radio no eran muchos, ni muy importantes. A lo más, anécdotas, curiosidades.

Relatos de poder, las historias de todas esas personas, guardan en su interior el conocimiento silencioso de su memoria, la circularidad de su configuración como seres sociales e históricos que permanecen temblando como

luzes y sombras hasta quedar adormiladas en sus recuerdos. Es ahí, en ese breve destello luminoso, desde donde podemos recuperar su proceso de gestación como públicos de la radio.

Al introducirnos en ese universo que nos abre cada destello, contemplamos un universo lleno de mundos paralelos y simultáneos en los que, para unos y otros, la radio es a veces el centro y el núcleo de experiencias culturales, y a veces es la periferia, el exterior y lo epidérmico, en íntima relación de la totalidad de su dimensión social. Entonces el asunto no es tan anecdótico, pues contiene toda una cosmogonía llena de poder por los múltiples sentidos que la recorren y transitan.

Hemos visto en los relatos biográficos que la relación con la radio, y de manera específica con la música, no es gratuita, ya que el entorno, las trayectorias y las dinámicas de cada uno de los sujetos investigados y de acuerdo a distintos momentos históricos, configura en gran parte el uso posible de la radio en lo que hace, cómo lo hace, cómo lo percibe, lo que busca y lo que encuentra.

En los relatos hemos encontrado patrones comunes de la relación de los sujetos con la radio, una especie de organización colectiva a la manera de un megaordenador, la Biblioteca de Babel de Borges. Mundos simultáneos que giran y se interrelacionan. Pero también hemos encontrado diversidades que generan nuevas formas en la organización, que le imprimen diferencias cualitativas significativas y radicales. Mundos paralelos en trayectoria hacia nuevos mundos posibles de la relación con la radio. El proceso histórico de la configuración de públicos radiofónicos es aquella arteria que permite reconstruir y encontrarle sentido a cada configuración de receptores radiofónicos que hemos tenido y tenemos en la actualidad.

Bibliografía General

- BALMORI, Diana, VOSS, Stuart y WORTMAN, Miles. **Las alianzas de familias y la formación del país en América Latina**. México: Fondo de Cultura Económica, 1990.
- BERTAUX, Daniel. *Genealogías sociales comentadas. Una propuesta metodológica*. En **Estudios sobre las Culturas Contemporáneas**. Colima: Universidad de Colima, No. 16/17, 1994.
- BHOM, David. **La totalidad y el orden implicado**. Barcelona: Kairós, 1987.
- BOURDIEU, Pierre. **Introducción al socioanálisis**. En Versión. México: Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, No. 4., 1994.
- BOURDIEU, Pierre. **El sentido práctico**. Madrid: Taurus, 1991.
- BOURDIEU, Pierre. **Sociología y Cultura**. México: Grijalbo-C.N.C.A. Col. Los Noventas, No. 11., 1990.
- BRUHN JENSEN, Klaus. *The past in the future problems and potentials of historical reception studies*. En **Journal of Communication**. International Communication Association, Vol., No. 4., 1993.
- CHARTIER, Roger. **El mundo como representación. Historia cultural: entre práctica y representación**. Barcelona: Gedisa, 1992.
- DE CERTAU, Michel. *La operación histórica*. En PERUS, Françoise (comp.). **Historia y Literatura**. México: Instituto Mora, 1994.
- FEBVRE, Lucien. **Combates por la historia**. Madrid: Planeta-Agostini, 1993.
- FRANCO, Jean. *¿Qué queda de la intelligentsia? El futuro incierto de la palabra impresa*. En *La Jornada Semanal*. **La Jornada**, No. 291, 1995.
- FRASER, Ronald. *La formación de un entrevistador*. En **Historia y fuente oral**. Barcelona: Universidad de Barcelona, Vol. 5., 1990.
- FUENTES NAVARRO, Raúl. **La investigación de la comunicación en México. Sistematización documental 1986-1994**. México: ITESO-Univ. de Guadalajara, 1996.
- FUENTES NAVARRO, Raúl. **La comunidad desapercibida. Investigación e investigadores de la comunicación en México**. Guadalajara, ITESO-CONEICC, 1991.
- GALINDO, Jesús. **Política, cultura y comunicación. Para una percepción de mundos posibles en el espacio social mexicano**. León: Universidad Iberoamericana León. Cuadernos de Mass Culturas, No. 1., 1995.
- GALINDO, Jesús. **Entre la exterioridad y la interioridad. Apuntes para una metodología cualitativa**. Guadalajara: ITESO. Col. Huella No. 25., 1994.
- GALINDO, Jesús. *Historia de vida. Guía técnica y reflexiva*. En **Estudios Sobre las Culturas contemporáneas**. Universidad de Colima, No. 18., 1994.
- GALINDO, Jesús. **Cultura mexicana en los ochenta. Apuntes de metodología y Análisis**. Colima: Universidad de Colima, 1994.
- GALINDO, Jesús. **La mirada en el centro**. Guadalajara: ITESO, Col. Huella No. 19., 1990.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor. *Las industrias culturales*. En GUEVARA No., G. y GARCÍA C., N. (Coords.) **La educación y la cultura ante el Tratado de Libre Comercio**. México: Nueva Imagen-Fundación Nexos, 1992.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor. **Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad**. México: Grijalbo-C.N.C.A. Col. Pensar la Cultura, 1990.
- GÓMEZ VARGAS, Héctor. *Biografías Radiofónicas: trayectorias y travesías por mundos sociales*. En **Estudios Sobre las Culturas Contemporáneas**. Colima: Universidad de Colima, Epoca II, Volúmen III, No. 6, Diciembre, 1997.

- GÓMEZ VARGAS, Héctor. *Los usos sociales de la radio: que no pare la música*. En **Estudios Sobre las Culturas Contemporáneas**. Colima: Universidad de Colima, No. 16/17, 1994.
- GÓMEZ VARGAS, Héctor. *La comunicación regional: la mirada pendiente*. En **Tiempos**. Archivo Histórico Municipal de León, No. 14., 1993.
- GÓMEZ VARGAS, Héctor. *El desarrollo de la radio en León. Notas para investigación por hacerse*. En **Tiempos**. Archivo Histórico Municipal de León, No. 3., 1990.
- GONZÁLEZ, Jorge. *Y todo queda entre familia. Estrategias, objeto y método para historias de familia*. En **Estudios Sobre las Culturas Contemporáneas**. Universidad de Colima, Época II, No. 1., 1995.
- GONZÁLEZ, Jorge. **Más (+) Cultura (s). Ensayo sobre realidades plurales**. México: C.N.C.A. Col. Pensar la Cultura, 1994.
- GONZÁLEZ, Jorge y GALINDO, Jesús. **Metodología y Cultura**. México: CNCA, Colección Pensar la Cultura, 1994.
- GONZÁLEZ CABRAL, Fernando. *Sobre la radio*. En **Cuadernos de Comunicación**, No. 2., 1977.
- HERNÁNDEZ, Maite. *Familia Torres del Valle. Herencias de papel*. En GÓMEZ VARGAS, Héctor (editor). **Historias de Familia de León. Historia, cultura y mundos posibles**. León, Gto.: Universidad Iberoamericana León. Cuadernos de Mass Culturas, No.3., 1996.
- JOURTAD, Philippe. **Esas voces que nos llegan del pasado**. México: Fondo de Cultura Económica, 1986.
- LE GOFF, Jaques. **Pensar la historia. Modernidad, presente, progreso**. Barcelona: Paidós, 1991.
- MARSHALL, Catherine y ROSSMAN, Gretchen. **Designing qualitative research**. United States of America: Sage Publications, 1990.
- MORIN, Edgar y KERN, Anne. **Tierra Patria**. Buenos Aires: Nueva Visión, 1993.
- MURDOCK, Graham. *La investigación crítica y las audiencias activas*. En **Estudios Sobre las Culturas Contemporáneas**. Universidad de Colima, No. 10., 1990.
- NIETHAMMER, Lutz (1993). *¿Para que sirve la historia oral?* En ACEVES, Jorge (comp.). **Historia Oral**. México: Instituto Mora-Universidad Autónoma Metropolitana, 1993.
- OROZCO, Guillermo. *La autonomía relativa de la audiencia. Implicaciones metodológicas para el análisis de la recepción*. En CERVANTES, C. Y SÁNCHEZ R., E. (coords.) **Investigar la Comunicación. Propuestas Iberoamericanas**. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, 1994.
- PICCINI, Mabel. *¿Existe una teoría de la comunicación social?* En FERNÁNDEZ CH., F. y YÉPEZ, M. (Comps). **Comunicación y Teoría Social**. México: UNAM, 1984.
- POULSEN, Jorge. *Qualitative interviewing and Behaviour*. En **The Nordic Review of Nordic Research on Media Communications**, No. 2., 1994.
- PRINS, Gwyn. **Historia Oral. Historia y fuente oral**. Barcelona: Universidad de Barcelona, Vol. 9., 1983.
- REBEIL, Ma. Antonieta. **Los medios de comunicación en la vida de la sociedad receptora**. México: Universidad Autónoma Metropolitana, 1985.
- REBEIL, María Antonieta. *La radio y sus escuchas*. En REBEIL, M. A. y Et. Al. **Perfiles del Cuadrante**. México: Trillas, 1989.
- RICCEUR, Paul. *Hacia una hermenéutica de la conciencia histórica*. En PERUS, Françoise (comp). **Historia y Literatura**. México: Instituto Mora, 1994.
- ROMO, Cristina. **Ondas, canales y mensajes. Un perfil de la radio en México**. Guadalajara: ITESO, 1990.
- SAHLINS, Marshall. **Las islas de la historia. La muerte del capitán Cook. Matáfora, antropología e historia**. Barcelona: Gedisa, 1988.
- SÁNCHEZ RUÍZ, Enrique. **Medios de difusión y sociedad. Notas críticas y metodológicas**. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, 1992.
- SÁNCHEZ R., Enrique y ARREDONDO, Pablo. **Comunicación social, poder y democracia en México**. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, 1986.
- SCANNEL, Paddy. *For a phenomenology of radio and television*. En **Journal of Communications**. International Communications Association, Vol. 45, No. 3., 1995.
- SCHWARTZ, Howard y Jacobs, Jerry. **Sociología cualitativa. Método para la reconstrucción de la realidad**. México: Trillas, 1984.
- STEFANI, Gino. **Comprender la música**. Barcelona: Paidós, 1987.
- TAYLOR, S.J. y BOGDAN, R. **Introducción a los métodos cualitativos de investigación**. Barcelona: Paidós, 1994.
- THOMPSON, John. **Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas**. México: Universidad Metropolitana Xochimilco, 1993.
- THOMPSON, Paul. *La familia como factor de movilidad social*. En **Estudios Sobre las Culturas Contemporáneas**. Universidad de Colima, No. 18., 1994.
- THOMPSON, Paul. **La voz del pasado. Historia oral**. Valencia: s/e, 1988.
- VOVELLE, Michel. *La historia y la larga duración*. En LE GOFF, J., **La Nueva Historia**. Bilbao: Mensajero, 1985.
- WATZLAWICK, Paul; BEAVIN, Janet y JACKSON, Don. **Teoría de la comunicación humana**. Barcelona: Herder, 1983.
- WILBER, K. Y Et. Al. **El paradigma holográfico**. Buenos Aires: Kairós, 1992.
- WOLF, Mauro. **La investigación de la comunicación de masas**. Barcelona: Paidós, 1987.