

# Signo y 36 Pensamiento

Revista del  
Departamento de  
Comunicación •  
Facultad de  
Comunicación  
y Lenguaje •  
Pontificia  
Universidad  
Javeriana

Volumen XIX - Año 2000

---

Gabriel Jaime Pérez S.J.

Jürgen Horlbeck

**DIRECTORES**

Ana María Lalinde

**EDITORA**

Gabriel Alba

Jorge Iván Bonilla

Juan Guillermo Buenaventura

Ana María Lalinde

José Miguel Pereira

**COMITÉ EDITORIAL**

María Cristina Mata (Argentina)

Daniel Prieto Castillo (Argentina)

Carlos Eduardo Cortés (Colombia)

Jesús Martín Barbero (Colombia)

Germán Rey (Colombia)

Jorge González (México)

Guillermo Orozco (México)

Rosa María Alfaro (Perú)

**COMITÉ ASESOR**

Gabriela Häbich

Mónica Eliana García

José Miguel Pereira

**COORDINACIÓN DEL NÚMERO**

---

**REDACCIÓN:**

Revista Signo y Pensamiento

Departamento de Comunicación

Facultad de Comunicación y Lenguaje

Pontificia Universidad Javeriana

Transversal 4 No. 42-00 Ed. 67 piso 6

Santafé de Bogotá, D.C. - Colombia

Teléfono: (571) 3208320 Ext. 4587

Fax: (571) 2878974

E-Mail: signoyp@javeriana.edu.co

**DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:**

Ana María Lalinde. Programa de Publicaciones

Departamento de Comunicación

**CORRECCIÓN DE TEXTOS**

Eugenia García R.

**IMPRESIÓN Y FOTOMEICANICAS:**

Javegraf

Calle 40 No. 5-23

Bogotá, D.C.

**ILUSTRACIONES:**

Tomás Villegas L.

Ilustraciones libres para ilustradores

Dover publications. New York

Licencia 003697 del 7-XII-81

ISSN 0120-4823

Signo y Pensamiento es integrante de la  
Red Iberoamericana de Comunicación y Cultura  
y de la Asociación de Revistas Culturales Colombianas, ARCCA.

*Signo y Pensamiento* invita a docentes e investigadores de la comunicación a enviar colaboraciones. Estas deberán acogerse al siguiente formato:

- ▶ El material deberá ser preferentemente inédito. En caso contrario, se deberá incluir el nombre de la publicación en la que ha aparecido y fecha, la dirección del editor y una carta del autor o del editor en la que se autoriza su reproducción.
- ▶ Deben ser preferentemente escritos en castellano, aunque se aceptan artículos en inglés, francés y portugués.
- ▶ Los artículos deben tener una extensión entre diez y quince páginas escritas a espacio y medio en hoja tamaño carta. O 25.000 caracteres aproximadamente, sin espacios.
- ▶ Debe incluir las notas y citas bibliográficas a pie de página, numeradas siguiendo el sistema arábigo (1,2,3, etc.). Debe citarse: Apellido, nombre, título, ciudad, editorial, año, página. La bibliografía completa debe citarse al final del artículo siguiendo el mismo sistema.
- ▶ El artículo debe incluir un resumen en español entre cien y ciento veinte palabras, y de ser posible, su traducción al inglés.
- ▶ Los cuadros y gráficas deben enviarse por separado.
- ▶ Los artículos deben enviarse por duplicado en papel y en disquete en programa Word para Macintosh o compatible (especificar). También pueden ser enviados por correo electrónico.
- ▶ Debe enviarse una hoja separada con los datos del autor: nombre, dirección, teléfono, fax, E.Mail, nacionalidad, listado corto de publicaciones recientes, afiliación institucional y áreas de interés.
- ▶ Las colaboraciones deben ser enviadas a:

ANA MARÍA LALINDE

REVISTA SIGNO Y PENSAMIENTO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

TRANSVERSAL 4 No. 42-00 EDIFICIO 67 PISO 6°

SANTAFÉ DE BOGOTÁ, D.C. - COLOMBIA

E.MAIL: signoyop@javeriana.edu.co

El material será evaluado por el Comité Editorial que determinará la fecha de publicación. Previa a su publicación se le informará al autor. El material enviado no será devuelto.

## POLÍTICA EDITORIAL

*Signo y Pensamiento* es una publicación académica dedicada a reseñar los avances en teoría, investigación, práctica y políticas de comunicación. Pretende ser un foro de discusión y divulgación de aportes de docentes e investigadores prioritariamente en las áreas de:

- ▶ Fundamentación de la comunicación como disciplina científica, humanística y artística y reflexión acerca de las diferentes metodologías de investigación y construcción del conocimiento en comunicación.
- ▶ Análisis de problemas contemporáneos de comunicación y los contextos culturales que la comunicación reproduce y transforma.
- ▶ Ética de la comunicación.
- ▶ Relación de la comunicación con fenómenos de la expresión religiosa.
- ▶ Análisis de diversas formas de expresión y la multiplicidad de lenguajes propios de los medios de comunicación.
- ▶ Análisis de los procesos y lenguajes propios de la interacción entre nuevas tecnologías y comunicación.
- ▶ Análisis y enseñanza de la publicidad, el periodismo, la producción audiovisual, editorial y radiofónica y la comunicación organizacional entendidos como campos profesionales y objetos de estudio de la comunicación.
- ▶ Políticas, planeación y legislación de la comunicación.
- ▶ Comunicación y cultura política.

## INDICES

*Signo y Pensamiento* se encuentra indizada en:

- ▶ El Banco de datos DARE (Unesco). Centro de Documentación en ciencias sociales.
- ▶ El CICH-UNAM en la Base de Datos CLASE, Citas latinoamericanas en ciencias sociales y humanidades. Universidad Autónoma de México.
- ▶ Base de datos ISIS - Chile.

### Estos son nuestros servicios ¡utilícelos!

● Servicio de correo ordinario ● Servicio de correo certificado ● Servicio de certificado especial ● Servicio encomiendas aseguradas ● Encargos contra reembolso ● Servicio cartas aseguradas ● Servicio de filatelia ● Servicio de giros ● Servicio electrónico burofax ● Servicio Internacional APR/SAL ● Servicio CORRA ● Servicio respuesta comercial ● Servicio tarifa postal reducida ● Servicios especiales.

Correos de Colombia



Adpostal

Teléfonos para quejas y reclamos 334 03 04 - 341 55 36 Bogotá

Cuente con nosotros  
Hay que creer en los Correos de Colombia

A NUESTROS LECTORES

**JOSÉ MIGUEL PEREIRA**  
www. cibernsiedad. La sociedad de  
la información y las comunicaciones  
*Página 7*

MOTORES DE BÚSQUEDA

**CÁRMEN GÓMEZ MONT**  
Revolución tecnológica: un nuevo  
paradigma para la comunicación  
*Página 11*

**DANIEL JONES**  
Tecnologías de la comunicación  
en Iberoamérica: Mercados,  
actores, estrategias  
*Página 19*

**VALÉRIO CRUZ BRITTO**  
A comunicação no capitalismo avançado  
*Página 33*

**FANNY DE HIMMELSTERN**  
Internet desde la perspectiva del caos  
*Página 47*

DOMINIOS DE PRIMER NIVEL

**BRUNO OLLIVIER**  
¿Qué futuro para los sistemas  
educativos entre máquinas y redes?  
*Página 55*

**MARISOL MORENO**  
La alfabetización tecnológica como  
competencia social: una propuesta  
educacional  
*Página 67*

# www. cibernsiedad

## La sociedad de la información y las comunicaciones

Número 36 • Volumen XIX • Año 2000

COMUNIDADES VIRTUALES

**LUIS ALBERTO QUEVEDO**  
El e-mail y los lazos sociales en  
la era de la información  
*Página 73*

**CLAUDIA BENASSINI FÉLIX**  
El papel de la telenovela en  
la formación de comunidades  
virtuales: propuestas para su abordaje  
*Página 83*

**JESÚS GALINDO CÁCERES**  
Construcción de una comunidad virtual  
*Página 93*

INTERFAZ

**LORENZO VILCHES**  
La construcción del virus informático  
*Página 103*

**JUAN B. GUTIÉRREZ**  
Hipertexto en contexto III  
*Página 111*

PROTOCOLO

**JAVIER MÉNDEZ**  
¿Homo ciber-informaticus?  
Reflexiones introductorias para  
el debate ético-político sobre  
las nuevas tecnologías  
*Página 119*

RESEÑAS

*Jesús Martín Barbero & Germán Rey*  
*Los ejercicios del ver: hegemonía*  
*audiovisual y ficción televisiva*  
*Página 129*

*Janet Murray*  
*Hamlet en la holocubierta. El futuro de la*  
*narrativa en el ciberespacio.*  
*Página 130*

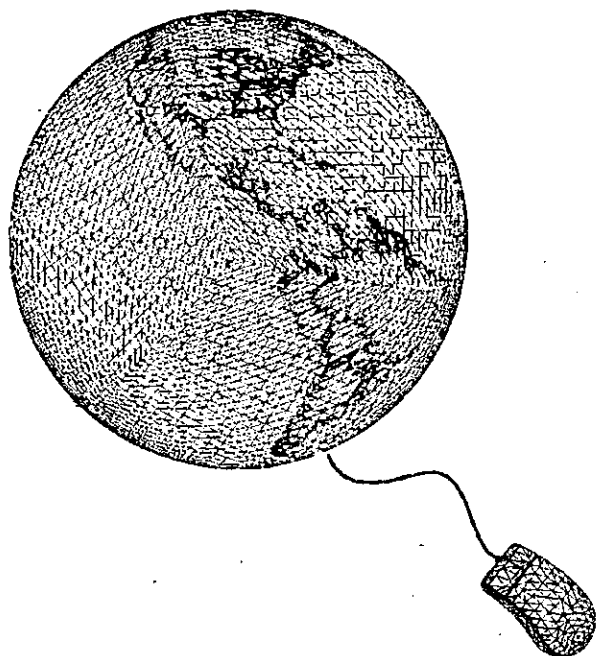
RESÚMENES

RESÚMENES Y ABSTRACTS  
*Página 131*

# www.cibersociedad

## La sociedad de la información y las comunicaciones

---



Luego de varios meses de arduo trabajo, hoy presentamos a los lectores de *Signo y Pensamiento* los resultados de la convocatoria realizada a investigadores y profesores de comunicación y de otras disciplinas, con el fin de compartir los avances de sus estudios e investigaciones relacionadas con el papel de las nuevas tecnologías de información y comunicación (NTIC) en las sociedades contemporáneas. Además de sus reflexiones, los autores describen algunos retos y desafíos a que se enfrentan las sociedades latinoamericanas ante el uso intensivo de las NTIC.

En primer lugar, llama la atención la variedad de conceptos empleados para denominar la sociedad de comienzos del siglo XXI: 'sociedad de la información y del Conocimiento', 'sociedad transparente', 'era de la información', 'sociedad de las comunicaciones' y 'sociedad de la tecno-información'. En segundo lugar, para muchos ciudadanos aún produce fascinación y asombro el poder conectarse con el mundo y realizar todo tipo de transacciones. Entre ellas: el pago de servicios públicos, la consulta médica, el acceso a bibliotecas, galerías y museos, la compra de música, comida e incluso, el establecimiento de relaciones amorosas 'virtuales', que están modificando las maneras de relacionarnos sin que aún se resuelva claramente a través del 'tecnoamor' los usos del tacto, del olfato y del gusto.

Las NTIC han revolucionado la manera en concebir y manejar el tiempo y el espacio. Por un lado, la sociedad ha

desarrollado la capacidad de realizar sus transacciones más aceleradamente mediante vehículos de transmisión de información tecnológicamente más refinados. Sin embargo, en muchos de los países latinoamericanos se podría aplicar lo que jocosamente se dice en Colombia: "hemos pasado de la mula al internet". Los intereses económicos y políticos privaron a los colombianos de desarrollar y disfrutar un buen sistema de transporte aéreo, férreo y terrestre.

Por otro lado, la concepción del espacio también se ha modificado, borrando fronteras nacionales, acortando distancias, acelerando los recorridos de un lugar a otro, creando espacios virtuales, 'no lugares' y nuevas maneras de habitar y de viajar por el mundo. Los ciudadanos ya no preguntan por la distancia que hay entre Bogotá y Quito, entre Bogotá y Buenos Aires o entre Bogotá y Ciudad de México, ahora preguntan cuánto tiempo demora el viaje. Dada la 'tiranía de lo urgente' a que se encuentra sometido el mundo contemporáneo, lo que menos importa son las distancias. Para el caso colombiano hay que viajar menos a lomo de mula, atravesar ríos y selvas peligrosas para dialogar con la guerrilla colombiana o viceversa. Ahora la guerrilla viene poco a la ciudad para dialogar con representantes del Estado. Además de las mesas de diálogo, como espacios de debate y discusión de un nuevo proyecto de nación, guerrilla, gobierno, medios de comunicación, empresarios y ciudadanos dialogan por radio, televisión, celular e internet, empleando con mayor frecuencia los servicios de las NTIC, fenómeno, que a propósito, está aún por estudiarse.

Para el caso del internet, en un artículo de la revista *Marketer* de junio de este año, sobre el comercio electrónico en América Latina, se plantea que a pesar de las barreras de toda índole, el desarrollo del internet en el continente continúa creciendo a ritmos acelerados. Para fines del año 2000 se calculan unos ocho millones de usuarios adultos, lo que doblaría la cifra de 1999. Los cálculos indican que para el año 2003, el número de usuarios se incrementará en un 19% con fines de informarse, entretenerse y comprar bienes y servicios. Sin embargo, el desarrollo de la internet en América Latina está amenazado por: el subdesarrollo de la infraestructura telefónica en la región, las tarifas de acceso que aún son muy costosas, y por el contenido de la red que está en un 75% en inglés, lo cual limita la comprensión de la gran mayoría de la población. Por otro lado, los Estados latinoamericanos se enfrentan al problema del idioma y a los altos niveles de analfabetismo en la región al momento de crear programas para el uso masivo de la internet. Por su parte, las empresas que no se conecten tendrán serios problemas en el mercado, con respecto a las que puedan vender *on line*, práctica que vienen realizando la mayoría de las empresas norteamericanas, que además, son en las que la mayoría de usuarios latinoamericanos realizan sus compras.

Podríamos continuar analizando las implicaciones de las NTIC en la sociedad contemporánea e incluso ejemplificar con anécdotas cada una de las situaciones que cotidianamente enfrentan los ciudadanos, pero lo cierto es que es innegable que

el rápido progreso tecnológico y su utilización en el ámbito de las telecomunicaciones y la informática, ha generado profundos cambios en diversos ámbitos: en la concepción de la democracia, en la soberanía, en el papel de los Estados nacionales, en la economía, en las formas de trabajo, en el manejo de los recursos, en la calidad de vida, en el uso del tiempo libre, en las relaciones sociales, en las formas artísticas, en la constitución de comunidades y grupos sociales, en las modalidades de control social y, en términos generales, en las formas de organización y de la vida social.

Esta irrupción de las NTIC en la vida cotidiana no sólo refleja una 'modernización' de productos electrónicos previamente existentes que circulan en los mercados latinoamericanos desde hace varios años, sino que implican una reinención de las prácticas de comunicación que, tienen una importante incidencia en la transformación global de aspectos económicos, políticos, sociales y culturales del mundo.

Sin embargo, más allá de nuestra experiencia cotidiana, ignoramos el impacto de las tecnologías de información y comunicación en la sociedad actual, como también ignoramos la repercusión de los dispositivos tecnológicos sobre la cultura. Un examen inicial de las creencias acerca de las tecnologías de comunicación muestra que en ellas prima lo afirmativo sobre lo negativo, la asertividad sobre la problematización, la descripción sobre la proyección con un consiguiente escamoteo de las razones que justifican las afirmaciones, reduciendo toda posibilidad de evaluación de desarrollo tecnológico. Parte de la ignorancia que señalábamos acerca de los procesos y formas de apropiación cultural de las NTIC está marcada por una posición maniquea ante las tecnologías: parecería que sólo cabe pensarlas y asumirlas apocalípticamente o apologéticamente. Muchas son las áreas socio-culturales en las que la interferencia o puesta en contacto de la tecnología con lo social, lo político, lo económico y lo cultural generan nuevas interfaces que exigen un análisis transdisciplinario e inter-cultural.

En el marco de esta propuesta, preferimos optar por posiciones que asuman las NTIC como un reto, como un potencial desaprovechado y que simultáneamente tengan en cuenta sus límites y peligros. A partir de este contexto y con base en los criterios antes mencionados realizamos una convocatoria abierta para armar este número monográfico de *Signo y Pensamiento*. Convocatoria que fue acogida por una veintena de investigadores y pensadores de América Latina y Europa, a quienes de antemano agradecemos por compartir con los lectores de nuestra revista los avances, desde diferentes enfoques y puntos de vista, de sus estudios sobre las implicaciones económicas, políticas, sociales y culturales de los usos intensivos de las NTIC en nuestras sociedades.

Los artículos seleccionados en esta convocatoria se organizaron en varios apartados o capítulos. En el apartado *Motores de búsqueda* se incluyeron los trabajos de Carmen Gómez M. *Revolución tecnológica: un nuevo paradigma para la comunicación*, quien resalta la ausencia de investigación sobre estas tecnologías en América Latina y anota algunas limitacio-

nes de la investigación que sobre el tema se produjo en el continente. Además, el texto de carácter conceptual de Fanny de Himmelstern, *Internet desde la perspectiva del caos*, que utiliza algunas categorías de la teoría del caos para comprender el fenómeno de internet, y realiza un esbozo de la teoría de la información y explora la terminología utilizada en el mundo de la informática como red, navegación, navegadores, turbulencia, inconsciente conectivo, modelo de red, *browsers*, motores de búsqueda, portales y enlaces. Sostiene que nos encontramos ante un nuevo orden impuesto por la mediatización tecnológica, caracterizado por el movimiento continuo, la fragmentación y el reordenamiento permanente.

Hemos incluido también el texto de Daniel E. Jones —*Tecnologías de la comunicación en Iberoamérica: mercados, actores, estrategias*— en el que describe la estructura de las tecnologías de la información y la comunicación en Iberoamérica y presenta datos estadísticos comparativos relacionados con la inversión y concentración de capitales tanto de compañías transnacionales como regionales del sector. Y en esta misma línea de análisis, el texto de Valério Cruz Brittos *La comunicación en el capitalismo avanzado*, en el que el autor sostiene que las NTIC son las que han permitido la globalización, actúan en áreas hasta ahora reservadas al Estado, al mismo tiempo en que se constituyen en las principales difusoras de la cultura global, ordenadoras de nuevas formas de vida social y estimuladoras del reordenamiento del capitalismo. Con el texto del profesor Brittos damos la bienvenida al idioma portugués. Por primera vez *Signo y Pensamiento* publica un texto en este idioma atendiendo y reconociendo el creciente número de lectores en el Brasil.

En el segundo apartado *Dominios de primer nivel* se presenta, en primer lugar, el trabajo de Bruno Ollivier *¿Qué futuro para los sistemas educativos entre máquinas y redes?*, el autor realiza una crítica a los fundamentos de la sociedad de la información en la medida en que las utopías del discurso tecnologicista se fundamenta en un alejamiento de lo político, presenta datos acerca de la desigualdad informativa a nivel mundial, realiza una crítica a la industrialización de la universidad contemporánea y analiza la incidencia de las tecnologías en la educación, el aprendizaje y la transmisión de la cultura. En segundo lugar, en esta misma línea de pensamiento se encuentra el texto de Marisol Moreno, *Competencias comunicativas, múltiples inteligencias y alfabetización en la educación*, quien hace un replanteamiento del concepto de alfabetización tecnológica desde la perspectiva educacional, cuestiona la manera como se ha introducido la tecnología a la educación retomando a autores como Gregory Bateson, Howard Gardner, Guillermo Orozco y David Perkins.

En el tercer apartado *Comunidades virtuales* aparece el texto de Luis Alberto Quevedo *El e-mail y los lazos sociales en la era de la información*. El autor analiza el fenómeno del correo electrónico como la tecnología de comunicación de mayor crecimiento en el mundo en comparación con otros sistemas y hace una breve historia, tanto de esta tecnología como de los

sistemas postales tradicionales y su impacto en el desarrollo de la escritura y la comunicación interpersonal. Sostiene que el correo electrónico permite forjar a los ciudadanos del ciberespacio, disuelve formas de relaciones sociales que fueron centrales en la modernidad y viabiliza los fenómenos de desterritorialización y mundialización.

Además, se incluyó el trabajo de Claudia Benassini, *El papel de la telenovela latinoamericana en la formación de comunidades virtuales: propuestas para su abordaje* en el que sintetiza una investigación sobre la telenovela latinoamericana en el ciberespacio, en este texto resume los contenidos incluidos en veinte páginas de internet, y el texto de Jesús Galindo C., *Construcción de una comunidad virtual, cibercultura emergente, usos de nuevas tecnologías en el ciberespacio. La red-sistema de formación en altos estudios de la red de comunicación compleja*, en el que el autor describe y evalúa la Red de comunicación compleja que se origina en el Programa Cultura de la Universidad de Colima (México), analiza la construcción de redes sociales y el impacto que ha tenido en ellas las NTIC, refiriéndose especialmente a las redes académicas que se han visto potenciadas por el ciberespacio.

En un cuarto apartado *Interfaces* aparece, en primer lugar, el trabajo de Lorenzo Vilches, quien en *La construcción social del virus informático*, construye analogías entre el desarrollo de los virus informáticos y el desarrollo del virus del Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida (SIDA) desde la perspectiva de la construcción social de la realidad por los medios de comunicación. En segundo lugar, el artículo de Juan B. Gutiérrez *Hipertexto en contexto III* en el que aborda la noción de hipertexto desde tres puntos de vista: conceptual, histórico y funcional, define el hipertexto como una unión de lexías vinculadas que permiten una lectura no lineal e interactiva y realiza una propuesta de interpretación comunicativa del hipertexto.

Finalmente, en el quinto apartado *Protocolo* se seleccionó el artículo de Javier Méndez *¿Homo Cyber-Informaticus? Reflexiones introductorias para el debate ético-político sobre las nuevas tecnologías*. En este texto, el autor aborda el tema del uso social de estas tecnologías desde una mirada ética y política, y a partir de las nociones de participación, libertad y democracia, hace una lectura crítica y política de los usos sociales de las NTIC.

Quiero expresar mis agradecimientos a las profesoras Gabriela Häbich y Mónica García con quienes nos reunimos en dos ocasiones para concebir este número y al Comité editorial de la revista por apoyar el desarrollo del mismo.

Sólo queda invitar a los lectores de *Signo y Pensamiento* a partir de una cita de *El Cantar de los Cantares*: “Ven amada mía, salgamos al campo, veamos si florece la vid, si brota la menuda uva, que todas son cosas de gran gusto y recreación”. ◀

JOSÉ MIGUEL PEREIRA G.  
COORDINADOR DEL NÚMERO  
DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

