

**Sophie Lecomte<sup>1</sup>** , **Océane Metais**  
L'Université d'Angers, UFR ESTHUA, France

## **Anjou Vélo Vintage** **Anjou Vintage Bike (Anjou Vélo Vintage)**

### **Abstract**

**Purpose:** To show that a local event can have an international reputation.

**Design / methodology / approach:** We will see through the analysis of the routes, the organization of the event and the proposed animations how much Angers velo vintage can have at international and local level

**Research and practical limitations / implications:** We will rely solely on published news articles and researches published.

**Keywords:** Angers, bike, bicycle, race, competition, France

### **Extrait**

**But:** Montrer qu'une manifestation locale peut devenir internationale.

**Design/methodology/approach:** Nous verrons à travers l'analyse des parcours, de l'organisation de la manifestatio et des animations proposés quelle ampleur Angers velo vintage peut avoir au niveau international et local.

**Research and practical limitations/implications:** Nous nous appuyerons seulement sur les articles de presse publiés.

**Mots-clés:** Angers, Vélo, course, parcours, vintage, France, international

## **1. Introduction**

Le premier et le seul festival en France du vélo vintage. L'Anjou Vélo Vintage est bien plus qu'un festival c'est une manifestation locale, nationale mais aussi internationale comme en témoigne les 20 pays participants (comme par exemple Angleterre, Allemagne, Italie, Japon, Australie...) ajoutons à cela pas moins de 71 départements français. Tout comme sa grande sœur "la fête du vélo" qui est une fête nationale en France, le festival de l'Anjou Vélo Vintage est un but touristique, ludique, culturelle mais aussi patrimoniale. En effet n'oublions pas que cette région est riches de par ses châteaux, les bords de Loire, les vignes, les troglodytes... Les nombreux participants viennent donc pour découvrir ou redécouvrir le Saumurois. L'Anjou Vélo Vintage, c'est une occasion unique de ressortir son vieux vélo et ses

---

<sup>1</sup> Sophie Lecomte, ORCID: 0000-0003-0531-9726

plus beaux vêtements «Vintage». Le concept est simple: sur un week-end complet, avoir l'occasion de sillonner la région de Saumur grâce au sept parcours proposés.

Ainsi nous nous sommes demandé comment l'événement sportif a su suscité autant d'intérêt? Dans un premier temps nous allons tenter de retracer les premiers pas de l'événement, puis nous nous concentrerons sur l'organisation. Dans une troisième partie nous nous pencherons sur les sponsors et enfin nous développerons l'aspect touristique de l'Anjou vélo vintage et son impact sur la promotion du patrimoine français et régional.

## 2. Historique

Chaque année, la Fête du vélo en Anjou rassemble plus de 30 000 personnes sur les bords de Loire, ce qui en fait la plus grande manifestation du genre en Europe. Pour célébrer les 15 ans de la Fête du vélo en Anjou, le Conseil général de Maine-et-Loire a décidé d'organiser à la même date, le 19 juin 2011, l'Anjou Vélo Vintage.

En 2012, à la suite du franc succès de l'événement, une seconde édition est organisée 1000 places sont alors proposées à la vente. Des nouveaux parcours sont alors ouverts afin de découvrir davantage les paysages et le patrimoine de l'Anjou. Mais aussi pour permettre d'accueillir plus de participants. Le président du Conseil général de Maine-et-Loire, Christophe Béchu, donne rendez-vous à tous les participants pour une troisième édition, en 2013, exceptionnelle, associée à la célébration du centième anniversaire du Tour de France.

En effet en 2013, de nombreux champions de cyclisme et personnalités étaient présents lors de cet événement. La 100ème édition du Tour de France est célébré avec un départ d'Angers : « La Rétro 1903, l'étape des champions de légende ». Au cours de cette année, l'évènement d'un parrain de choix qui n'est d'autre que l'ancien directeur du Tour de France, Jean Marie Leblanc. Passionné de vélo, il a été charmé par l'ambiance et l'esprit du projet. « *C'est un événement qui rassemble les gens et qui met en valeur le terroir de la région* » nous témoigne-t-il. Puis outre l'aspect cycliste c'est aussi « *l'occasion de s'habiller comme à l'époque* », d'enfiler un marcel et de prendre les routes qui bordent la Loire. Tout ça en fin de compte, c'est « *un devoir de mémoire* », qui doit se perpétuer dans le temps, pour que les générations futures viennent en puiser les ressources.

En 2014, Anjou vélo vintage, lance un produit dérivé très attendu. Un vélo de course pour homme, un modèle unique « Made in France » produit en série très limitée. Avec son look des bicyclettes d'antan et frappé du drapeau tricolore, ce vélo de course a été conçu sur mesure pour les parcours de la 4e édition de la rando vélo rétro de l'Anjou Vélo Vintage, tout en restant fidèle à l'esprit de l'événement, original et décalé. Ce produit exclusif est le fruit d'une collaboration avec la Manufacture Française du Cycle. Cette même année, l'événement prend une dimension internationale encore plus marquée. À deux mois de l'ouverture, il y avait déjà 1802 inscrits comprenant 10 nationalités, dont 109 Anglais et une vingtaine d'Allemands. Un enthousiasme important pour les citoyens de l'Outre-Manche qui ont un « *réel*

*intérêt pour les vallées de la Loire... Ils aiment cette image typique du village français et ce côté vintage ».*

Malgré l'immense succès de cette année 2014, le président du Département, Christian Gillet, annonce que le Conseil général n'organisera pas la 5e édition Anjou Vélo Vintage, prévue en juin 2015, pour des causes de restrictions budgétaires. Cependant, la cinquième édition d'Anjou Vélo Vintage est confiée à l'Agglomération Saumur Loire Développement et la ville de Saumur. Le Conseil départemental, cède le concept de l'événement pour un montant estimé à 200 000 euros.

Comme nous pouvons le voir sur le tableau suivant, depuis sa création, l'événement sportif n'a pas cessé de prendre de l'importance.

Année	Participants	Nombres de département représentés	Nombres d'exposant sur le village	Nationalités	Nombre de parcours	Nombre de visiteurs hors événement
2011	517	36	35	7	3	NA
2012	1 400	66	NA	13	3	NA
2013	2 650	70	50	20	3	20 000
2014	3 500	74	80	20	4	30 000
2015	3 300	NA	91	20	5	30 000
2016	4 000	79	95	20	4	30 000
2017	6 700	79	100	20	5	30 000
2018	8 300	79	210	20	7	40 000

Sachant qu'en France il y a 101 départements, 80% de la population Française est donc représentée avec cette course, d'autant plus que le nombre d'exposants a été multiplié par 5 en 7 ans. Ce qui est important de souligner, étant donné que ce sont les exposants qui rendent les parcours actifs et lucratifs. 71 % des pays européens sont représentés, passant de 3 nationalités (limitrophes) à 20. La course s'est donc internationalisée tout en étant de plus en plus représentée par ses exposants et sa culture française de plus en plus diverse.

*C'est un événement générateur d'une image dynamique pour le territoire et d'un renouveau en Saumurois. Près de 70% des inscrits hors du 49, c'est la définition même du tourisme. Nous avons également dont 15% de Parisiens, des personnes considérées comme ayant un gros pouvoir d'achat et qui peuvent donc revenir année après année »,* explique Sophie Saramito, présidente de Saumur Val de Loire Tourisme.

### 3. Organisation

Cette année 2018, les 8 300 places d'Anjou Vélo se sont vendues en seulement 8 jours, preuve que la manifestation est particulièrement attendue et prisée du grand public. Alors, qu'est-ce qui fait de l'organisation d'Anjou Vélo un si grand engouement?

Son programme peut-être?

- Samedi 24 juin : Salon et Festival Vintage – Soirée guinguette. Départ de l'Authentic 1868 (120 km), Paul Auton (60 km) et Abby Cyclette (35 km).
- Dimanche 25 juin: Salon et Festival Vintage – Grand bal swing. Départ de Jean-Guy Dondroit (30 km), Abby Cyclette (35 km) et Anatole Laguibole (40 km). Lieu (village, départ des randos vélo et salle de presse) : Place de la République, à Saumur.

## Le programme du festival

**3 JOURS  
DE CONCERTS  
GRATUITS**

### Vendredi 22 Juin - Place de la République - Saumur

16h00	Ouverture du village, salon du rétro & brocante	Place de la République
16h00-16h45	Les Amoureux du Dimanche - Chansons à l'ancienne...	Scène Roue Libre
16h00-17h00	La Mine de Léo - Rendez-vous poétique...	Scène Pignon Fixe
17h30-18h30	Banana's Growl - Swing'n'roll	Scène Pignon Fixe
18h00-19h00	La Mine de Léo - Rendez-vous poétique...	Scène Roue Libre
19h00-22h00	La Piste à Dansoire - Le grand bal qui échauffe les guiboles	Scène Pignon Fixe
19h15-20h00	Les Amoureux du Dimanche - Chansons à l'ancienne...	Scène Roue Libre
20h15-21h00	Les Zazoux - Crieurs de rue, mais pas que !	Scène Roue Libre
21h00-22h00	Les Campagn'arts - Mix néo rétro rural	Scène Roue Libre
22h00	Zaza Poppin - Show surprise burlesque	Scène Pignon Fixe






















**16h00-21h00** - Sur les deux scènes et dans les allées du Village, retrouvez nos crieurs de rue : Kevin Dylan Velours et les Zazoux. Ainsi que nos DJ's rétro : DJ Tagada et les DJ's Campagn'arts (Bronsky, Lalba & Mucho)

### 22h00 Fermeture du village

**OFF** - De 22h à minuit, venez danser sur les sons electro-swing des Dj's du bar à vin La Tonnelle



## Samedi 23 Juin - Place de la République - Saumur

09h00	Inauguration officielle de l'Anjou Vélo Vintage		Scène Pignon Fixe
09h00	Ouverture du village, salon du rétro & brocante		Village
09h00	Départ de la rando Authentic (120 km)		Village
10h00	Départ de la rando Paul Auton (60 km)		Village
10h45	Départ de la rando Abby Cycllette (35 km)		Village
11h45-12h45	Julien Aubertin - Apéro swing !		Scène Roue Libre
12h00-13h30	Same Soul - La belle époque soul		Scène Pignon Fixe
13h30-15h00	Pompas et Solo - Tourbillon musical		Scène Roue Libre
13h30-14h00	Initiation de Solo Swing & Lindy Hop avec la troupe «les Pieds en Délire»		Scène Pignon Fixe
14h00-15h00	2 Horns - Duo violacé improbable		Scène Pignon Fixe
15h00-15h30	Initiation de Solo Swing & Lindy Hop avec la troupe «les Pieds en Délire»		Scène Roue Libre
15h30-16h30	2 Horns - Duo violacé improbable		Scène Roue Libre
15h30-17h00	Les Nanas dans le Rétro - Trio vocal «So Frenchy»		Scène Pignon Fixe
16h30-17h00	Initiation de Solo Swing & Lindy Hop avec la troupe «les Pieds en Délire»		Scène Roue Libre
17h00-18h00	Same Soul - La belle époque Soul		Scène Roue Libre
17h30-19h00	Hot Swing Sextet - Plongez dans une ambiance frénétique		Scène Pignon Fixe
18h30-19h30	Les Nanas dans le Rétro - Trio vocal «so Frenchy»		Scène Roue Libre
19h00-19h30	«Bordeaux Swing» demo		Scène Pignon Fixe
19h30-21h00	The Sassy Swingers - Irrésistible et contagieux		Scène Pignon Fixe
20h00-21h30	The Heymans - Tribute to the Beatles...		Scène Roue Libre
21h00-21h30	«Bordeaux Swing» demo		Scène Pignon Fixe
21h30-23h00	Shouters & Girls on the Rocks - Préparez-vous, ça va swinguer !		Scène Pignon Fixe
22h00-23h30	La Petite Boucle - Hymne à la Gloire de la Petite Reine		Scène Roue Libre
23h00-00h00	DJ Tagada - Spécial Mix Rétro		Scène Pignon Fixe
23h30-00h00	Les Campagn'arts - Mix néo rétro rural		Scène Roue Libre
12h00-21h00	- Sur les deux scènes et dans les allées du Village, retrouvez nos crieurs de rue : Kevin Dylan Velours et les Pompas & Solo. Ainsi que nos DJ's rétro : DJ Tagada et les DJ's Campagn'arts (Bronsky, Lalba & Mucho)		
00h00	<b>Fermeture du Village</b>		

OFF - À partir de minuit, venez danser sur les sons electro-swing des Dj's du bar à vin La Tonnelle

## Dimanche 24 Juin - Place de la République - Saumur

9h00	Ouverture du village, salon du rétro & brocante	Place de la République
9h30	Départ de la rando Jean Guy Lèvetôt (30 km)	Village
10h00	Départ de la rando Anatole Laguiboile (40 km)	Village
10h45	Départ de la rando Abby Cycllette (35 km)	Village
11h15	Départ de la rando Jean Guy Couchetard (30 km)	Village
11H00-12h30	L'Arnaque - Soul music à guincher de travers !	Scène Pignon Fixe
12h00-13h30	Wild Fox - Sixties Style	Scène Roue Libre
13h00-14h30	Balbazar - LeBal Electropical	Scène Pignon Fixe
14h00-15h30	L'Arnaque - Soul music à guincher de travers !	Scène Roue Libre
15h00-16h30	Gipsy Juke Box All Star - Le sextet maître du Swing à la Française	Scène Pignon Fixe
16H00-17h00	La Petite Boucle - Hymne à la Gloire de la Petite Reine	Scène Roue Libre
17h00-18h30	Electric Swing Circus - (uk) - Le feu d'artifice Electro-swing	Scène Pignon Fixe
17h30-18h30	Pompas et Solo - Tourbillon musical	Scène Roue Libre
18h30-19h00	DJ Tagada - Mix rétro	Scène Pignon Fixe
18h30-19h00	Les Campagn'arts - Mix néo rétro rural	Scène Roue Libre

11h00-19h00 - Sur les deux scènes et dans les allées du Village, retrouvez nos crieurs de rue : Kevin Dylan Velours et les Pompas & Solo. Ainsi que nos DJ's rétro : DJ Tagada et les DJ's Campagn'arts (Bronsky, Lalba & Mucho)

19h00 Fermeture du Village - Clôture Festival

OFF - À partir de 19h, poursuivez votre soirée guinguette avec le concert du Hot Swing Sextet, Place St Pierre au «Bistrot de la Place»



### 1- Musique

L'événement débutera dès le vendredi 22 juin dans la continuité de la Fête de la musique. En s'inspirant de cette fête qui a lieu le 21 juin chaque année en France, les organisateurs ont programmé de nombreux spectacles musicaux. La programmation musicale n'a pas été dévoilée « afin de conserver quelques surprises pour les participants sur les parcours », mais il y aura entre 250 à 300 artistes, soit plus de 60 groupes. Anjou vélo vintage, propose de la musique pour tous les goûts, chanteurs de la région, swing modernisé, chansons rétro....

*« Les gens veulent qu'on les surprenne. C'est aussi une image que l'on renvoie aux étrangers. L'Anjou Vélo Vintage devient une référence sur la programmation musicale et pas que sur les randonnées. La musique et la danse nous amènent un autre public... Des personnes ne viennent d'ailleurs que pour cela ! Et pour la brocante aussi, où l'Anjou Vélo Vintage est également une référence en France »,* a dit Jean-Jacques Micoud, directeur général de la récente SPL Saumur Val de Loire Tourisme.

### 2 - Village expo

Le village expo est situé au coeur du centre historique de Saumur. Il est gratuit pour tout le monde et ouvert à tous, même aux non participants de la course. Ce village expo sera entouré de la mairie de Saumur et du son ancien théâtre, le tout dans cette ville magnifique et pleine d'histoire.

Dans ce village expo, il y a plus de 14 000 m<sup>2</sup> d'exposition, comprenant une centaine d'exposants, vendant gastronomie et vins de la Vallée de la Loire. Des exposants des métiers d'antan permettent aussi de se glisser dans le temps et de se prendre au jeu. Les participants pourront aussi assister à une brocante, vendant objets et vélos d'antan. Autant d'exposants qui ont tous pour but de promouvoir le patrimoine local et national.

### 3- Parcours

En cette année 2018, 6 parcours sont proposés : trois le samedi et trois le dimanche. Chaque nom de parcours est spécifique et original. Les parcours sont créés par les bénévoles, qui parcourent la région au cours de l'année afin de tracer les plus beaux parcours à deux roues.

L'organisation de ces parcours doit nécessairement être suivie de ses bénévoles, assurant les inscriptions, les plaques d'immatriculation et l'heure des départs. Ils sont essentiels à la bonne mise en place des parcours et assurent une bonne course, en sécurité.



### ABBY CYCLETTE

- 35 km
- Samedi 23 juin - Dimanche 24 juin
- Heure de départ: 10h45
- Difficulté 3/5
- Villes traversées: Saumur, Bagnaux, Munet, Chacé, St-Cyr-en-Bourg, Brezé, Souzay-Champigny, Saumur.



### ANATOLE LAGUIBOLE

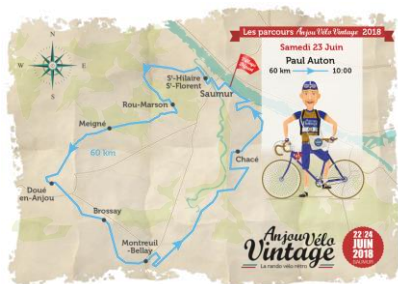
- 40 km
- Dimanche 24 juin
- Heure de départ: 10h00
- Difficulté 3/5
- Villes traversées: Saumur, Dampierre sur Loire, Souzay-Champigny, Parnay, Montsoreau, Fontevraud, Turquant, Parnay, Saumur.



### LES FRERES DONDROIT

- 30 km
- Dimanche 24 juin
- Jean-Guy Lèvetôt - Heure de départ: 9h30
- Jean-Guy Couchetard – Heure de départ : 11h15
- Difficulté 1/5
- Villes traversées: Saumur, Saint-Martin-de-la-Place, Saint-Clément-des-Levées, Les-Rosiers-sur-Loire, Gennes-Val-de-Loire, Chênehutte-Trèves-Cunault, Rue des caves / Saint-Hilaire-Saint-Florent, Saumur.



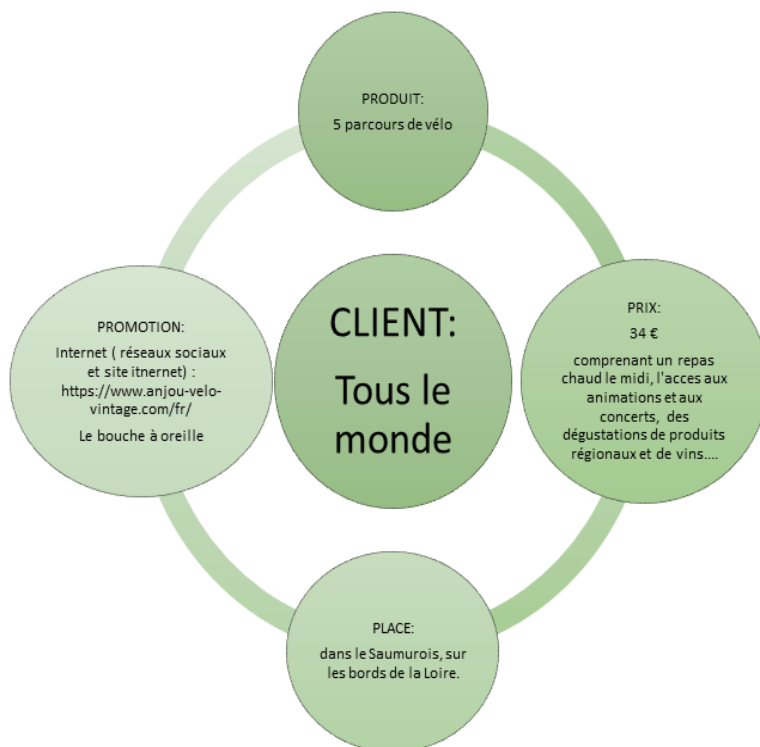


### PAUL AUTON

- 60 km
- Samedi 23 juin
- Heure de départ : 10h00
- Difficulté 3/5
- Villes traversées: Saumur, St-Hilaire-St-Florent, Verrie, Rou-Marson, Meigné, Les Ulmes, Forges, Doué-la-Fontaine, Brossay, Montreuil-Bellay, St-Just-sur-Dive, Brézé, Chacé, Bagneux, Saumur

La nouveauté de cette année est la fameuse course de l'authentic 1868, comprenant 120km, partant à 9h00 le samedi 23 juin. C'est la course la plus difficile, sur des routes de gravels. Cette course est conseil aux meilleurs cyclistes, même amateurs, ou au plus résistant.

## 4. Marketing Mix



## 5. Sponsors

Les sponsors officiels sont les sponsors principalement de collectivité territoriale comme la région de Pays de la Loire, le département du Maine et Loire, les villes voisines Doué en anjou et Montreuil-Bellay, l'agglomération d'agglodpropre. EN tant que sponsor officiel, il y aussi le site de vente d'occasion leboncoin, le cinéma Le Palace Saumur, et 8 vigneron angevins comme ackerman, bouvet Ladubay, Louis de Grenelle, Robert et marcel, Langlois Chateau, Saurclient, Federation Viticole et Saumur Champigny. Ces sponsors se sont vus attribué un stand d'exposant au Village expo pour leur faire de publicité.

L'organisation de la manifestation a été mise dans les mains de l'entreprise Saumuroise Léo pour 3 ans.

Pour ce qui est des sponsors de soutien, sont présents la radio "Locale Alouette", une imprimerie locale, deux agences de communication, plusieurs musées, deux journaux locaux, des vigneron, des magasins de vélos, et des photographes. Par exemple, aspire est un sponsor de soutien depuis la création de l'évènement en 2011. L'association prête des vélos, des accessoires et révises vélos. Elle s'est inspirée du thème rétro, vintage de la course pour valoriser ses articles vintage.

## 6. Développement économique du vélo en France

L'ampleur de l'influence sur les Français est sans hésitation à ne plus dénier. En effet, nous pouvons citer des chiffres évocateurs : 40% des français pratiquent le vélo de manière régulière, 30% l'utilisent comme moyen de transport et 5% l'utilise tous les jours. Hors, la France reste en retard par rapport à ses compatriotes Européens. L'Europe du Nord, c'est à dire l'Allemagne, les Pays-Bas, la Finlande, la Suède constituent les pays qui parcourent le plus de kilomètres en vélos ; les Pays-bas et Danemark se caractérisant par des parcours de plus de 1000 kilomètres par an par habitants.

Concentrons-nous plus précisément sur la France et essayons de voir comment des courses cyclistes comme le tour de France ou le Anjou velo Vintage réussissent à tenir une telle popularité auprès des Français.

Nous voyons dans ce tableau l'impact qu'a la pratique du vélo sur l'économie et sur le marché du cycle en France. Le vélo a de grands bénéfices pour l'économie Française et nous voyons aussi l'impact qu'il a sur le quotidien des Français. Les Français l'utilisent comme moyen touristique, transport en commun ou bien comme instrument sportif. La pratique du vélo a grand impact sur l'économie du tourisme. Les touristes à vélos ont un niveau de dépense supérieur à un touriste moyen.

- Un touriste à vélo en itinérance → 70 € par jour
- Un touriste en séjour → 61€ par jour
- Un touriste "classique" → 54 € par jour

LES PRATIQUES	LES BÉNÉFICES
<b>Pratique utilitaire de proximité</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 17 millions de pratiquants réguliers (30% des Français)</li> <li>• 3 millions de pratiquants quotidiens (5% des Français)</li> <li>• La grande majorité des distances parcourues</li> </ul>	<b>Le plus grand potentiel de croissance : plus de 50% des déplacements font moins de 2 km</b> Efficacité des déplacements, environnement urbain, santé, pouvoir d'achat, marché du cycle
<b>Pratique de loisirs et excursions à la journée (hors pratique sportive)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 22 millions de pratiquants</li> </ul>	<b>Première étape pour le développement du vélo mobilité</b> Santé
<b>Pratique sportive sur route</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 millions de pratiquants</li> </ul>	<b>Marché du cycle</b>
<b>Pratique touristique en séjour</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 7,3 millions de séjours dont 5,5 millions pour les résidents et 1,8 millions d'étrangers</li> </ul>	<b>Développement de l'économie touristique</b>
<b>Pratique itinérante</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 385 000 séjours de résidents et 720 000 séjours d'étrangers</li> </ul>	<b>Développement de l'économie touristique</b>
<b>VTT</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 6,6 millions de Français</li> </ul>	<b>Marché du cycle, tourisme de montagne</b>

Sources: EMD Strasbourg 1997, sondage FPS Ipsos 2007.

Le vélo est vite devenu la seconde activité sportive des Français lorsqu'ils sont en vacances. 5.5 millions de séjours touristiques sont recensés comme des séjours à vélos. 40 % de ces séjours sont surtout au bord de l'océan Atlantique comme en Charente-Maritime. La France est la première Destination quand on parle de Tourisme à vélo, en effet, elle a investi beaucoup dans des programmes tels que La Loire à vélo, et ses 4 régions viticoles sont les plus prisés pour les étrangers voulant parcourir la France en vélo : La Provence, La Vallée de la Loire, La Bourgogne et la Dordogne.

Parlons maintenant de la pratique sportive. Prenons pour exemple le Tour de France. C'est le principal rendez-vous mondial. Son chiffre d'affaire atteint 272 Millions d'euros, ce qui rapporte à chaque région Française 80 Millions d'euros. Il crée plus de 2700 emplois. EN tout, nous pouvons compter 12 000 manifestations autour du vélos qui génèrent 13 Millions d'euros. Le Tour de France représente à lui-même 12 à 15 Millions de spectateurs et est retransmis dans 185 pays. 650 médias sont présents dont 2000 journalistes et caméramans.

Récapitulatif de l'économie liée au Tour de France:

- 100 M€ budget ASO.
- 22 M€ budget équipes.
- 16 M€ coûts complémentaires annonceurs.
- 35 M€ de coûts de production des médias.
- 10 M€ de coûts pour les collectivités.
- 7 M€ de bénéfice image.

- 80 M€ de dépenses touristiques supplémentaires.

Les événements pour le grand public sont également bien populaires en France. Prenons pour exemple La « Levée de La Loire 49 ». Cette organisation a été créée en 1997 et a rassemblé 40 000 personnes en une journée. C'est la fermeture de plusieurs kilomètres de routes le long de la Loire, tout en étant animé

## 6. Conclusion

Nous avons donc vu par l'analyse de anjou vélo vintage, que les retombées d'une telle course sont autant nationale qu'internationale. L'engouement autour du vélo est bien réel et nous pouvons en témoigner. Les retombées économiques se font aussi ressentir après la grande popularité d'une course mondiale telle que le Tour de France. De nombreuses petites courses ont vu le jour comme celle de Anjou Vélo Vintage qui est née de celle-ci. Ces courses apportent un réel coup de pouce à l'économie de la collectivité territoriale. Ces courses sont aussi bénéfiques pour le tourisme Français, elles font découvrir le patrimoine Français par ses paysages, ses dégustations gastronomiques et ses activités touristiques pendant la course. La France a un grand intérêt à développer la pratique du vélo et ainsi pouvoir concurrencer ses concurrents Européens.

## References

- [http://www.iiakm.org/conference/proceedings/KM2015\\_RefereedProceedingsPapers.pdf](http://www.iiakm.org/conference/proceedings/KM2015_RefereedProceedingsPapers.pdf) (accessed 18 September 2016).
- <https://www.anjou-tourisme.com/fr/agenda/temps-forts-de-lannee/anjou-velo-vintage>
- <https://www.anjou-velo-vintage.com/fr/>
- <https://france3-regions.francetvinfo.fr/pays-de-la-loire/maine-et-loire/angers/sa-8eme-edition-anjou-velo-vintage-bat-record-inscriptions-1440417.html>
- <https://www.anjou-velo-vintage.com/fr/organisation/partenaires-anjou-velo-vintage>
- <https://www.veloscenic.com/contenus/espace-pro/rapport-economie-du-velo-altermodal.pdf>
- <https://www.francevelotourisme.com/contenus/informations-sur-accueil-velo/leconomie-du-velo-en-france>