

Przedmowa

Mamy przyjemność zaprezentować Państwu pierwszy numer nowego półrocznika naukowego „Przedsiębiorczość Międzynarodowa” (PM). Czasopismo ma być platformą wymiany poglądów i służyć upowszechnieniu badań w dziedzinie nauk ekonomicznych (w dyscyplinie ekonomia i w dyscyplinie nauki o zarządzaniu), koncentrując się na wymiarze międzynarodowym prezentowanych problemów, szczególnie zaś na zagadnieniach biznesu międzynarodowego, ekonomii międzynarodowej, a przede wszystkim przedsiębiorczości międzynarodowej.

Jako nowo powstałe czasopismo w pierwszych dwóch latach działalności poszczególne numery tematyczne naszego czasopisma opatrzone zostaną numerem ISBN, co pozwoli Autorom na uznanie ich tekstów jako rozdziałów w monografii naukowej. W tym okresie będziemy też poszukiwać miejsca i kształtować pozycję naszego czasopisma na rynku wydawniczym. Mamy nadzieję, że profil naszego czasopisma spotka się z przychylnym przyjęciem ze strony Czytelników i Autorów.

Przewodnim tematem pierwszego numeru czasopisma jest *Przedsiębiorczość w globalnym kontekście*. Numer ten zawiera 8 artykułów, o zróżnicowanej problematyce, w których przedstawiono istotne zagadnienia dotyczące przedsiębiorczości w kontekście procesów globalizacji w gospodarce światowej.

Grzegorz Baran i Janusz Bąk w artykule *Przełomowe innowacje jako sposób rozwoju uniwersyteckiej przedsiębiorczości na przykładzie masowych otwartych kursów online MOOC* przedstawiają jeden z możliwych kierunków rozwoju współczesnych szkół wyższych, w oparciu o koncepcję przedsiębiorczego uniwersytetu i teorię przełomowych innowacji.

Marek Laszuk w artykule *Przedsiębiorcza kultura organizacyjna jako główna determinanta występowania przedsiębiorczości wewnętrznej* omawia zjawisko intraprzsiębiorczości, korzyści i zagrożeń z nim związanych, jak również narzędzi wspierających jej rozwój w organizacji.

Łukasz Niemczal w artykule *Etapy procesu sukcesji przedsiębiorstw rodzinnych: przegląd literatury* podejmuje próbę uporządkowania kwestii związanych z sukcesją małych i średnich przedsiębiorstw o charakterze rodzinnym, w oparciu o kwerendę krajowej literatury przedmiotu.

Magdalena Belniak w artykule *Ogólne otoczenie krajowe i zagraniczne jako egzogeniczny czynnik procesu internacjonalizacji przedsiębiorstwa* odnosi się do znaczenia i wymiarów otoczenia, będącego główną determinantą, w którym zachodzą interakcje pomiędzy różnymi organizacjami w kontekście globalnym.

Sławomir Wyciślak w artykule *Implikacje prawa Ashby’ego dla korporacji transnarodowych* zwraca uwagę na konieczność elastyczności przedsiębiorstw międzynarodowych wobec różnorodności i zmienności otoczenia. Identyfikuje on ponadto proaktywne działania korporacji transnarodowych, mogące zapewnić

wymaganą różnorodność w warunkach pojawiających się czynników zakłócających.

Paweł Ciuurko w artykule *Stan i uwarunkowania wymiany handlowej państw Rady Współpracy Zatoki Perskiej z Hongkongiem* podejmuje próbę przeprowadzenia analizy handlu zagranicznego pomiędzy badanymi podmiotami w latach 2011-2015, przedstawia uregulowania wzajemnej współpracy i kierunki rozwoju dalszych relacji pomiędzy tymi partnerami.

Hanna Soroka-Potrzebna w artykule *Handel zagraniczny przedsiębiorstw sektora MŚP w województwie zachodniopomorskim w świetle badań ankietowych* omawia wymianę handlową z punktu widzenia regionu. Obok badania wielkości, kierunków oraz struktury branżowej, zwraca uwagę na podobieństwa i różnice handlu zagranicznego występujące w odniesieniu do Polski i badanego regionu.

Rafał Bołoz w artykule *Polityka regionalna jako narzędzie rozwoju konkurencyjności regionów* przedstawia wybrane koncepcje rozwoju regionalnego, wraz z ich mechanizmami działania i miejsce polityki regionalnej w rozwoju konkurencyjności regionów.

Marek Maciejewski
Bożena Pera

Kraków, lipiec 2015