

ECONOMIC ESSENCE OF MODERN INVESTMENT PROCESSES IN THE GRAIN PROCESSING INDUSTRY

Inna KANASHKINA¹,

Odessa National Academy of Food Technologies, Ukraine

Abstract. The subject of the research is theoretical and methodological bases of formation of effective investment in priorities feed processing industry in Ukraine. The **object** of research is the investment process in feed processing Ukrainian industry, the main direction and the way to increase the efficiency of the investment process in the industry. The **aim** is to develop an integrated approach to the study of the economic substance of investments to improve the methods to determine their effectiveness, the study of factors of investment environment, study methodology for determining business risk, development of proposals of the priority areas of investing in feed processing industry, the formation of effective investment strategies for its development in the conditions of market transformation. **Methods.** We used the following methods: dialectical, abstract logic, Economics and Statistics and the systemic-functional methods of knowledge of economic processes. The dialectical method has allowed the author to analyze the development of research in the last five years, identified reserves and propose ways for its further development. Abstract-logical method of waste classification of the factors influencing the efficiency of the investment process in the industry, the methodological approaches to the formation of the components of the conceptual apparatus studied category. Economic-statistical method used in the study and synthesis of trends and patterns of the dynamics of the industry at the present stage. Systemic-functional method allowed to generalize the theoretical and methodological foundations of development effectiveness feed processing industry. The study also used methods: a comparative analysis – for comparing actual data reporting and previous years; model approach – to determine the entrepreneurial risk in the enterprises of the industry; expert assessments and cost approaches to identify key trends and ways to improve the country's industrial development feed processing industry in the transformation of the economy. **Results.** Based on the analysis of modern approaches to conditions of increased investment and innovation, continuous improvement of its effectiveness concluded that the creation of fair competition. Civilized competitive environment ensures that each share of investment in innovation combined with a positive effect – increases the number of jobs and the amount of product reduces the cost per unit of output. Significant investment resources for the industry can be attracted by privatization, provided that it will be transparent and competitive. To attract investment in such an important sector for Ukraine, it is necessary to understand and improve the motivation of investors, taking into account the European integration process: the main promising markets for products and services; favorable geographic location of investment targets; increase their competitiveness through the organization of production on the territory of a party that receives the investment; low labor costs in its qualifications.

Key words: investment, investment efficiency, investment potential.

JEL Classification: O31, P47, Q13, Q14

1. Введение

В литературе существуют разные понятие инвестиций, инвестиционной деятельности, инвесторов и др. Но частое упоминание понятия теряет его сущность. Поэтому, для решения проблем, которые связаны с финансированием инвестиционной деятельности предприятий как способа реализации конкурентных экономических задач, нужно чётко определиться с сущностью данных понятий.

2. Инвестиции и инвестиционный процесс на предприятиях данной отрасли

Понятие «инвестиции» имеет чётко значение с юридической точки зрения. Закон Украины «Про инвестиционную деятельность» определяет инвестиции как все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, вложенных в объекты предпринимательской и других видов деятельности, в результате которых создается прибыль (доход) или

Corresponding author

¹ Department of Accounting and Audit, Odessa National Academy of Food Technologies.

E-mail: inna.kanashkina@mail.ru

достигается социальный эффект (Constitution of Ukraine, 1996).

Категории «производство» и «инвестиции» тесно связаны между собой. При этом категория «производство» является шире от категории «инвестиции», так как она включает последнюю в виде важнейшего фактора расширения и обновления производства.

Особенность категории «инвестиции» заключается в том, что как сами инвестиции, так и продукция и прибыль, получаемые от них, реализуются только в долгосрочном временном интервале. Считаем необходимым ввести еще одно уточнение: инвестиции – это отложенное потребление. Это приводит к необходимости учета в оценке их эффективности: во-первых, фактора времени, во-вторых, фактора вероятности рисков. Это вызывает необходимость разработки в некоторой степени самостоятельных показателей и методов оценки экономической эффективности инвестиций. При этом в странах с развитой рыночной экономикой на уровне государства не принимают любые официальные, директивные методики оценки эффективности инвестиций: каждая корпорация, фирма, предприниматель, банк, кредитор используют показатели и методы, которые соответствуют их целям.

Предложенное нами определение инвестиций имеет некоторые особенности:

- В отличие от развитой рыночной экономики в переходных условиях наряду с инвестициями, ради получения прибыли, особое значение имеют вложения в развитие производственной, социальной и научно – технической инфраструктуры, рассчитаны не на непосредственную прибыль, а на перспективный социальный, экологический и структурный эффект;

- В переходной экономике наряду с инвестиционными проектами негосударственных инвесторов особое значение имеют инвестиционные программы – совокупность взаимосвязанных проектов развития отрасли, в финансировании которых участвуют государство, местные органы власти, международные некоммерческие организации и фонды;

- В отличие от капитальных вложений, имеется в виду три формы вложений – финансовая (национальная валюта, иностранные валюты, ликвидные ценные бумаги), материальная (земельные участки, здания, сооружения, природные ресурсы и т.д.) и нематериальная (патенты, промышленные образцы, товарные знаки, «ноу-хау», промышленные права и т.д.);

- Ключевые слова определения соответствуют действующей законодательной базе.

С точки зрения направленности инвестиции можно разделить на следующие виды:

- Инвестиции, осуществленные при создании или покупке предприятия;

- Инвестиции на расширение (экстенсивные инвестиции), направляемые на увеличение производственного потенциала;

- Инвестиции на рационализацию, направляемые на модернизацию или реконструкцию технологического оборудования или процессов;

- Инвестиции на диверсификацию, связанные с изменением номенклатуры продукции, созданием новых видов продукции и организацией новых рынков сбыта;

- Инвестиции в научные исследования, связанные с исследованиями и разработками, подготовкой кадров, рекламой, охраной окружающей среды;

- Инвестиции, которые обеспечивают использование заказа государственного или иного крупного заказчика;

- Инвестиции, которые направляются на удовлетворение требований государственных органов;

- Инвестиции, которые направляются на пополнение оборотных активов.

Вследствие того, что инвестициями считают средства, за счет которых формируется предприятие, они становятся неотъемлемыми от самого процесса их вложения, который и называют инвестиционным процессом или инвестиционной деятельностью. Под инвестиционным процессом понимается процесс вложения инвестиций – выбор наилучшей альтернативы, проектирование, создание и эксплуатация объекта инвестирования (Financial Management, 1998). Субъектами инвестиционной деятельности являются юридические и физические лица, которые принимают решения и осуществляют вложения собственных, заемных или привлеченных средств в форме инвестиций в инвестиционный проект и обеспечивают их целевое использование. В качестве инвесторов могут выступать органы, уполномоченные управлять государственным и муниципальным имуществом или имущественными правами; граждане, предприятия, предпринимательские объединения и другие юридические лица; иностранные юридические и физические лица, государства и международные организации (The Law of Ukraine «On investment activity», 1991; 1998).

Принципиально важной сутью есть, вложения в понятие «инвестиционный комплекс». Попробуем подробнее раскрыть ее. Инвестиционный комплекс принято трактовать как совокупность отраслей экономики, обеспечивающих ее потребность в основных фондах. Главной отраслью инвестиционного комплекса следует считать строительство, потому что продукцией капитального строительства является, подготовлены к введению в действие основные фонды и производственные мощности. Вокруг строительства формируется комплекс сопряженных отраслей и производств, которые охватывают главные обрабатывающие предприятия (The Law of Ukraine «On Leasing», 1998; 1999).

Основными факторами воспроизводства инвестиционного комплекса есть ресурсы на-накопление и инновационное обеспечение. Поддержка на определенном уровне источников накопления служит основным условием функционирования и развития всех факторов экономики. В свою очередь, источники накопления нормально воспроизводятся при соблюдении обязательного

условия: рост масштабов производства должен сопровождаться относительной экономией ресурсов, совершенствованием и повышением эффективности технических систем. Если инвестиционный комплекс, материализуя финансовые ресурсы накопления в средства труда, обеспечивает в процессе нового строительства и модернизации действующих предприятий достижения этих результатов, он наряду с другими секторами экономики зарабатывает средства для расширенного воспроизводства. Таким образом, саморазвитие инвестиционного комплекса возможен только при наличии мощной инновационной сферы, постоянно обновляет его техникой и технологией все новых и новых поколений. Если же рост показателей новой техники оказываются недостаточными, чтобы компенсировать объективную тенденцию к росту издержек производства в целом, то для выживания инвестиционного комплекса не остается другого выбора, кроме опережающего, по сравнению со средними по народному хозяйству темпами повышения цен на свою продукцию. Именно последний вариант и получил законченное воплощение в последние годы функционирования планово распределительной экономики.

Инвестиционный процесс определяется в литературе (Gitman L., Junks M., 1997) как механизм сведения вместе тех, кто предлагает деньги (имеет временно свободные средства), с теми, кто предъявляет спрос (нуждается в них). Обе стороны обычно встречаются в финансовых институтах или на финансовом рынке. Иногда, в частности при сделках с имущественными ценностями (например, с недвижимостью), продавцы и покупатели вступают в соглашение напрямую. Финансовые институты – организации (банки), которые принимают вклады и дают привлеченные деньги в кредит, или инвестируют в других формах. Финансовые рынки – это механизм, который для заключения сделок сводит вместе тех, кто предлагает финансовые ресурсы, с теми, кто их ищет, как правило, с помощью посредников – финансовых рынков: рынок акций, рынок облигаций. Их общей особенностью является то, что цена финансового инструмента в любой момент находится в равновесии спроса и предложения.

Таким образом, отличительная черта инвестиционной сферы в промышленно развитых странах состоит в том, что формирование инвестиционной стратегии происходит на уровне корпораций. Механизм принятия и реализации инвестиционных решений напрямую связан с финансовой ответственностью самих предприятий. Это обстоятельство превращает инвестиционную деятельность в инструмент реализации нововведений, с которых начинается разработка проектов на альтернативной основе в конкурентной рыночной среде.

Инвестиционную политику корпораций главных капиталистических стран в последние десятилетия определяли поиски принципиально иных технологических решений для выхода из кризиса, а не привлечения дополнительных ресурсов. Если не вдаваться в рассмотрение этой проблемы, диссертанту хотелось

бы подчеркнуть, что ограничение притока капитальных ресурсов при повышении их качества, эффективности их распределения и использования – важнейшая особенность современных инвестиционных процессов в развитых странах.

Для оценки возможных объемов и приоритетных направлений в инвестировании особое значение имеет точное определение состояния инвестиционного потенциала страны или региона. Для этого используем анализ инвестиционного климата. Инвестиционный климат – это совокупность политических, социально-экономических, финансовых, социально-культурных, организационно-правовых и географических факторов, характеризующих страну, регион с точки зрения преимуществ и эффективности размещения капитала (Karandakova I., 1998; Matviychuk G., 1999).

Но, поскольку инвестиции региона или государства формируются по инвестициям отдельных предприятий, здесь не рассмотрены факторов инвестиционного процесса. Поэтому мы предлагаем ввести понятие «инвестиционная среда», которое будет включать как систему внутренних факторов (субъективных, которые зависят от организации производства и менеджмента предприятия) и внешних (объективных, которые формирует естественное, политически-экономическое, научно-техническое, демографическое среды страны). Под инвестиционной средой понимают совокупность действующих субъектов и сил, влияющих на изменение эффективности инвестиционной деятельности.

Наряду с понятием «инвестиционный климат» мировая практика знает и термин «инвестиционный риск», который указывает на степень отталкивания инвесторов от вложения средств в данную страну или регион. Иногда инвестиционный риск, не имея структурных различий, служит показателем, обратным инвестиционному климату. Иногда он включает в себя только негативные факторы инвестиционного климата, отталкивающих потенциального инвестора.

Термин «потенциал» (от латинского слова *potentia*) обычно трактуется как «сила», «мощность». Этот термин употребляется для обозначения средств, запасов и источников, имеющихся в наличии, которые могут быть использованы для достижения определенной цели, решения определенной проблемы, а также возможностей отдельного лица, общества, государства в соответствующей отрасли.

Понятие потенциала тесно связано со структурой целей и определяется как «совокупность возможностей» предприятия. Под потенциалом предприятия (отрасли) принято понимать совокупность показателей или факторов, характеризующих его (ее) силу, источники, возможности, средства, способность, ресурсы, которые могут быть использованы в экономической деятельности (A large economic dictionary, 2002). Соглашаясь в принципе с вышеприведенным подходом трактовки понятия «потенциал», по нашему мнению, неправомерно сужать его к характеристикам только

производственных резервов. В работе рассматривается инвестиционный потенциал в контексте резервов всех направлений деятельности предприятия (отрасли).

Под инвестиционным потенциалом будем понимать интегрированную совокупность всех имеющихся материальных и нематериальных активов, используемых для осуществления инвестиционной деятельности. В рыночных условиях к инвестиционному потенциалу могут быть отнесены все ресурсы, которые обеспечивают достижение конкурентных преимуществ предприятия путем внедрения инвестиций (рис. 1).

Учитывая стратегический характер решений, инвестиционный потенциал важно оценивать с учетом особенностей внешней среды и выявлением в нем стратегических возможностей исследуемого объекта. По результатам мониторинга инвестиционного потенциала предприятия (отрасли) можно разработать приемлемую стратегию инвестиционного развития, с помощью которой при реализации инвестиционного потенциала достигаются цели и миссия объекта.

3. Оценка инвестиционного потенциала предприятий данной отрасли

Обеспечение устойчивого экономического роста любого предприятия требует, среди прочего, постоянного осуществления инвестиций в его развитие. В частности это касается отечественного аграрного сектору, большинство предприятий которого требует существенного технического перевооружение на базе внедрения новых технологий и замены устаревших основных средств.

Вместе с тем, ограниченность объемов собственных инвестиционных ресурсов и затрудненность доступа к кредитным источникам финансирования, обуславливает необходимость выбора приоритетных направлений инвестирования развития аграрных предприятий и обоснование рациональных размеров инвестиций по каждому инвестиционному проекту (Hryshko V., 2010).

В то же время, чтобы быть привлекательным для потенциальных инвесторов, предприятие должно характеризоваться наличием внутренних и внешних возможностей привлекать и использовать инвестиционные ресурсы для своего развития и обеспечивать максимизацию экономического эффекта субъектам инвестирования за минимального инвестиционного риска (Boyarko I., 2008). То есть инвестиционный потенциал определяет совокупную способность предприятия осуществлять инвестиционную деятельность, а эффективность этой деятельности детерминирована уровнем и объемом использования этого потенциала (Berezhnaya I., 2010).

Инвестиционная привлекательность аграрного предприятия характеризуется совокупностью показателей его финансово – экономического состояния, на основе анализа которых потенциальный инвестор может принять управленческое решение по целесообразности вложения свободных средств в развитие этого предприятия без значительного риска их потери или неполучения ожидаемого дохода на инвестированный капитал (Mordvintseva T., 2010). Актуальность оценки уровня инвестиционной привлекательности предприятий определяется рядом условий, важнейшим среди

Инвестиционный потенциал материальных ресурсов		Интеллектуальный потенциал	
Основных средств	Основное и вспомогательное оборудование; Компьютерный парк; Транспортные средства; Здания и сооружения, передаточные устройства; Библиотечный фонд.	Нематериальных активов	Патент; Авторское право, права на дизайн; Производственные секреты (ноу-хау); Товарные знаки, знаки обслуживания.
Оборотных активов	Запасы, товары; Векселя полученные; Дебиторская задолженность; Текущие финансовые инвестиции; Денежные средства и их эквиваленты; Прочие оборотные активы.	Маркетинговых ресурсов	Маркетинговый опыт; Репутация предприятия; Клиентурная база; Приверженность потребителей; Портфель заказов; Франшизные соглашения; Лицензионные соглашения.
Земли	С учетом ресурсов, которые могут добираться	Управленческо-инфраструктурных ресурсов	Организационная структура; Концепции управления; Коммуникационные сети; Информационные технологии; Партнерские отношения с поставщиками и посредниками
Филиалов	Основных средств; Оборотных активов; Земли	Трудовых ресурсов	Образование; Уровень квалификации; Профессиональные способности; Профессиональные навыки; Психометрические характеристики

Рис. 1. Потенциалообразующие составляющие инвестиционного потенциала промышленного предприятия

которых является интенсивность изменения факторов внешней инвестиционной среды, а именно высокая динамика основных макроэкономических показателей, связанных с инвестиционной активностью предприятий, темпы технологического прогресса; частые колебания конъюнктуры инвестиционного рынка; непостоянство государственной инвестиционной политики и форм регулирования инвестиционной деятельности.

Исследуя инвестиционную привлекательность субъектов хозяйствования, целесообразно рассматривать ее с позиции обеспечения возможности реализации инвестиционного потенциала предприятия. Инвестиционная привлекательность и инвестиционный потенциал являются своеобразными формами взаимодействия инвестиционного интереса и инвестиционной потребности. Если учесть, что инвестиционные потребности и инвестиционный интерес находятся у определенном противоречии (желание получить существенные доходы при минимальных вложениях), то самое взаимодействие между инвестиционной привлекательностью и инвестиционным потенциалом раскрывает внутренний механизм осуществления инвестиционной деятельности как движущей силы развития производства.

При этом инвестиционная привлекательность является общей характеристикой преимуществ и недостатков инвестирования отдельных направлений и объектов с позиции конкретного инвестора (Boyarok I., 2008). Также целесообразно выделять понятие инвестиционной привлекательности группы предприятий, которая представляет собой средневзвешенную оценку уровня инвестиционной привлекательности предприятий, входящих в группу, с учетом их относительной величины, масштаба деятельности и степени значимости. Современные методики оценки инвестиционной привлекательности групп предприятий представлены преимущественно отраслевым анализом или на основе территориальной принадлежности (Zhukov M., 2010).

Основные структурные элементы инвестиционной привлекательности субъектов хозяйствования и их взаимосвязи представлены на рис. 2, который объясняет логику аналитических подходов, использованных в данной разработке методики оценки инвестиционной привлекательности субъектов хозяйствования.

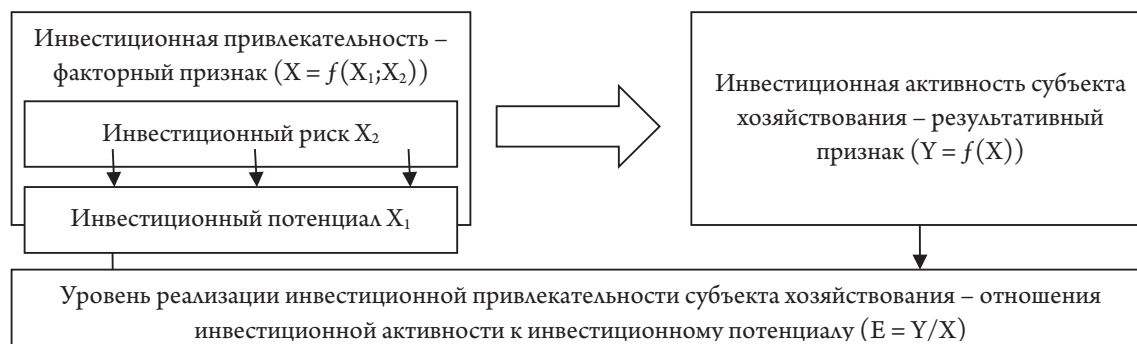


Рис. 2. Механизм взаимодействия инвестиционного потенциала и инвестиционного риска субъекта хозяйствования (Erfanov A., 2007)

При этом тесно связанными с инвестиционной привлекательностью такие понятия:

- 1) инвестиционный потенциал субъекта хозяйствования – совокупность финансово – экономических ресурсов, которые могут быть привлечены за счет всех (внешних и внутренних) источников финансирования, и факторов, которые создают необходимые условия для обеспечения желаемого уровня его инвестиционной активности, оптимального использования этих ресурсов с целью достижения стабильного финансово – экономического функционирования данного субъекта хозяйствования и роста эффективности его деятельности (Erfanov A., 2007);
- 2) инвестиционная активность субъекта хозяйствования – интенсивность привлечение долгосрочных инвестиций в капитал предприятия (Erfanov A., 2007);
- 3) инвестиционный риск субъекта хозяйствования – вероятность неполной реализации инвестиционного потенциала, следствие действия объективных неблагоприятных условий инвестиционной деятельности, формирующих вероятность финансовых потерь дохода от инвестиций или уменьшение капитала (Narolina Y., 2009).

4. Вывод

В связи с отсутствием четкого формирования понятия «инвестиции» и относительной новизны данного срока для современной отечественной науки, автором предлагается альтернативное определение инвестиций как экономических ресурсов, изымаемых из текущего оборота одного субъекта хозяйствования и направляются на формирование в необоротных и оборотных активов другого с целью получения различного рода выгод.

Таким образом, оценка инвестиционной привлекательности аграрного предприятия является необходимым условием для выбора дальнейшей финансовой стратегии его развития, обоснование целесообразности осуществления капитальных вложений. Рациональные управленческие решения при этом должны быть направлены на повышение качества инвестиционного потенциала предприятия путем согласования улучшения пропорций между его компонентами, динамичного и гибкого развития внутренней структуры и усиление проблемной ориентации по системе стратегических целей развития.

References

- Constitution of Ukraine (1996). Adopted at the 5th session of the Verkhovna Rada of Ukraine 28.06.1996 p. – K.: Ukrainian Legal Foundation.
- The Law of Ukraine «On investment activity» // Details BP Ukraine. – 1991. – № 47; 1998. – № 31.
- The Law of Ukraine «On Leasing» // Details BP Ukraine. – 1998. – № 16; 1999. – № 9.
- A large economic dictionary (2002) / Ed. A. Azrimana. – 5th ed. ext. And Revised. – M. : Institute of New Economy. – 1280 p.
- Financial Management (1998): A guide to effective management techniques. – M.: «penalty». – 464 p.
- Berezhnaya, I. (2010) – theoretic economic approaches to study the content's potential investment / I. Berezhnaya // Countries and regions. Series: Economy and business. – № 6. – P. 258-263.
- Boyarko, I. (2008). Evaluation of investment attractiveness of business entities / IM Beau Bright // Actual problems of economy. – № 7. – P. 90-99.
- Hryshko, V. (2010). Patterns of formation of the investment potential of engineering companies / V. Grishko // East. – № 2. – P. 28-32.
- Gitman, L., Junks, M. (1997). Investing Basics. Trans. from English. – M. : Case. – 683 p.
- Epifanov, A. (2007). credit rating and investment attractiveness entities: monograph / Epifanov AA, NA Dekhtyar, TN Miller et al. / Ed. d. e. n. A. Epifanov. – Sumy: UAB NBU. – 286 p.
- Zhukov, M. (2010). Methods of assessing the investment attractiveness of enterprises and enterprise groups / M. Zhukov // Bulletin of the Siberian State Aerospace University. Reshetnev. – № 4. – P. 200-204.
- Matviychyk, G. (1999). Do in Ukraine will improve conditions for investment? // Mick economy. Finance. Right. – P. 31-32.
- Mordvintseva, T. (2010). Methodical approach to the evaluation of investment attractiveness of pi-dpryemstva / TV // Mordvintseva countries and regions. Series: Economy and business. – № 6. – P. 286-291.
- Narolina, Y. (2009). Investment potential and investment risk as the main components of investment attractiveness of the region / Y. Narolina // Bulletin of the University of Tambov. Series: Humanities. – V. 80. – № 12. – P. 137-143.
- Karandakova, I. (1998). Forming the investment climate in Ukraine and ways of its improvements forgiveness // Economy. Finance. Right. – № 5. – P. 42-48.

Инна КАНАШКИНА

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЗЕРНОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация. Предметом исследования является теоретическая и методологическая основы формирования приоритетов эффективного инвестирования в зерноперерабатывающей промышленности Украины.

Объектом исследования является инвестиционный процесс в зерноперерабатывающей промышленности Украины, основные направление и путь повышения эффективности инвестиционного процесса в отрасли.

Целью работы является развитие комплексного подхода к исследованию экономической сущности инвестиций, совершенствование методики определения их эффективности, исследование факторов инвестиционной среды, обоснование методики определения предпринимательского риска, разработке предложений из приоритетных направлений инвестирования в зерноперерабатывающей промышленности, формирование эффективной инвестиционной стратегии для ее развития в условиях рыночных трансформаций.

Методика. В работе использованы следующие методы: диалектический, абстрактно-логический, экономико-статистический и системно-функциональный методы познания экономических процессов. Диалектический метод позволил автору проанализировать развитие объекта исследования в течение последних пяти лет, выявить резервы и предложить пути его дальнейшего развития. Абстрактно-логическим методом отработанные классификация факторов, влияющих на повышение эффективности развития инвестиционного процесса в отрасли, методические подходы к формированию составляющих понятийного аппарата исследуемой категории. Экономико-статистический метод применялся при изучении и обобщении тенденций и закономерностей динамики развития предприятий отрасли на современном этапе. Системно-функциональный метод позволил обобщить теоретико-методологические основы повышения эффективности развития зерноперерабатывающей промышленности. В исследовании также использовались методы: сравнительного анализа – для сравнения фактических данных отчетного и предыдущих лет; модельного подхода – для определения предпринимательского риска на предприятиях отрасли; экспертных оценок и стоимостных подходов при определении основных направлений и путей повышения эффективности развития зернопереработной промышленности страны в условиях трансформации экономики.

Результаты исследования. На основе анализа современных подходов к условиям активизации инвестиционной и инновационной деятельности, постоянного повышения ее эффективности сделан вывод о создании добросовестной конкуренции. Цивилизованная конкурентная среда способствует тому, что каждая доля инвестиций в сочетании с инновациями дает положительный эффект – увеличивает количество рабочих мест и объём продукции, снижает стоимость единицы продукции. Значительные инвестиционные ресурсы для отрасли могут быть привлечены путем приватизации, при условии, если она станет прозрачной и конкурентной. Для привлечения инвестиций в такую важную для Украины отрасль, необходимо понимать и повышать мотивацию инвесторов с учетом евроинтеграционных процессов: основных перспективных рынков сбыта продукции и услуг; благоприятное географическое положение объектов инвестирования; повышение своей конкурентоспособности путем организации производства на территории стороны, которая принимает инвестиции; низкая стоимость рабочей силы при ее высокой квалификации.